



GRUPO
GRISI

INFORME DE

Sustentabilidad 2023

Fecha de Publicación Abril 2024



Índice

1. Introducción

02	1.1	Declaración de la Dirección
04	1.2	Perfil Corporativo
20	1.3	Grupos de interés
21	1.4	Cadena de valor
22	1.5	Nuestro compromiso con la Sustentabilidad
23	1.6	Modelo de Sustentabilidad
24	1.7	Materialidad
26	1.8	Objetivos de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas (ODS)
30	1.9	Certificaciones y Acreditaciones

2. Gobierno Corporativo

32	2.1	Comité de Sustentabilidad
33	2.2	Código de Ética
34	2.3	Prácticas Corporativas
37	2.4	Alianzas Estratégicas
38	2.5	Compromiso en Combate a Corrupción, Protección a Derechos Humanos y Protección de Ecosistemas
39	2.6	Canales de Denuncia Anónima Certificaciones y Acreditaciones

3. Desempeño Económico

42	3.1	Compras Sustentables
----	-----	----------------------

4. Desempeño Ambiental

44	4.1	Compromiso con el medio ambiente
45	4.2	Resultados ambientales
46	4.3	Proyectos de innovación sustentables
50	4.4	Iniciativas Sustentables
57	4.5	CDP Resultado y Oportunidades
58	4.6	Economía Circular

5. Desempeño Social

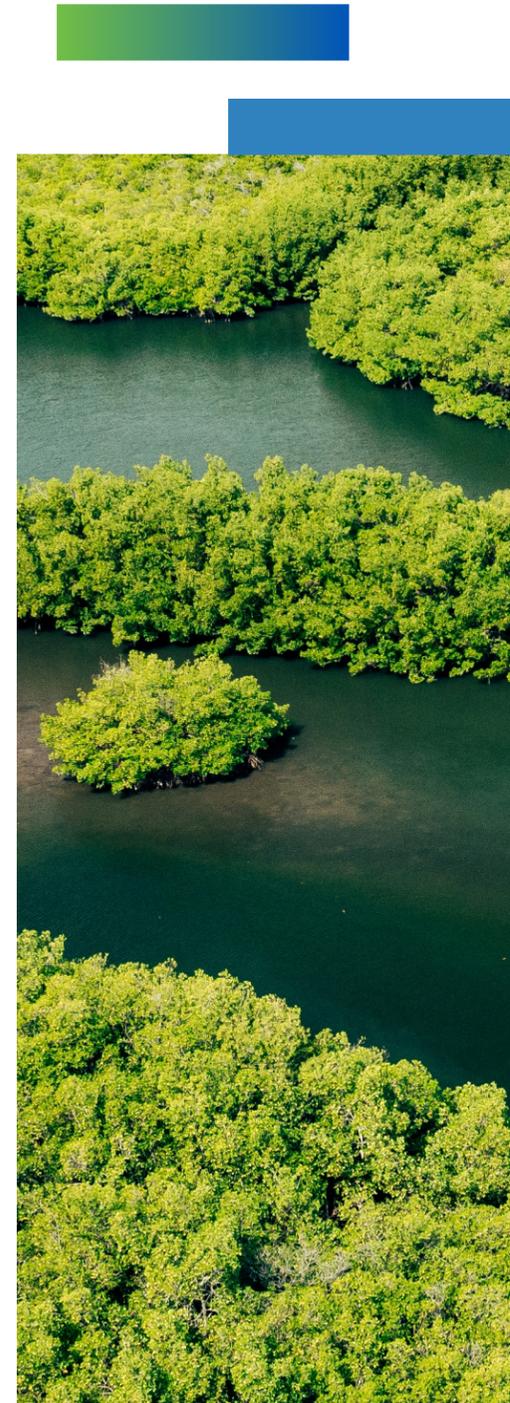
60	5.1	Nuestros Colaboradores
62	5.2	Filantropía Fundación Grisi

6. Desempeño Laboral

66	6.1	Capacitación y Desarrollo
70	6.2	Seguridad Industrial y Salud Laboral
76	6.3	Clima Organizacional y Riesgos Psicosociales

7. Anexos

84	Anexo 1.	Estándares GRI y SASB
86	Anexo 2.	Acerca del Informe
88	Anexo 3.	Contacto





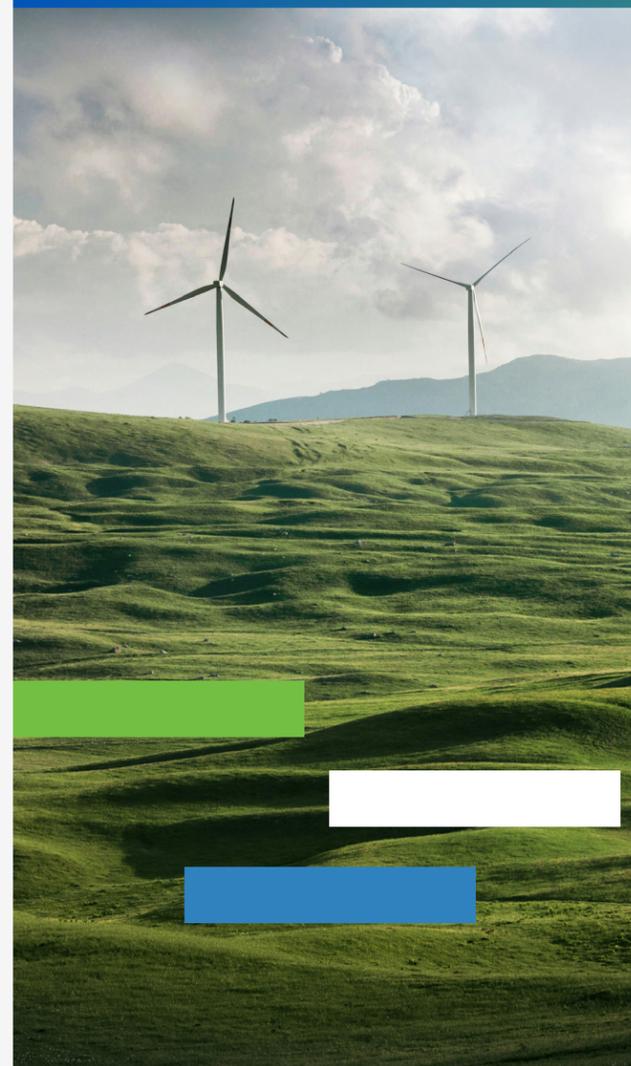
Lic. Alejandro Grisi de Lara
Director General

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

Declaración sobre nuestra Estrategia Sustentable

Me complace mencionar que, en 2023 como parte de la visión de Sustentabilidad de Grupo GRISI, **se firmó una carta compromiso para el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial; mismos que en conjunto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, fungen como cimientos para fortalecer el respeto a los derechos humanos, mejorar los estándares laborales, fomentar una mayor inclusión y diversidad del entorno laboral, disminuir el impacto al medio ambiente y mitigar la corrupción.

Así mismo, con la finalidad de robustecer nuestro gobierno corporativo se desarrolló una política anticorrupción previendo su alcance en todas las capas de la organización, para asegurar la construcción de relaciones sólidas y duraderas con cada una de las partes interesadas, como resultado del desarrollo de prácticas empresariales éticas.



Los logros tangibles alcanzados y la visión de la empresa se reflejan en este Informe anual correspondiente al año 2023, por un futuro donde la responsabilidad social, el cuidado del medio ambiente, las condiciones laborales y un gobierno corporativo sea el núcleo que integre el modelo sustentable de esta.

Apreciamos la contribución de cada miembro del comité de sustentabilidad, de los accionistas, clientes, socios estratégicos, y cada una de las personas que forman parte de la familia de Grupo Grisi, para hacer de nuestro entorno un lugar donde los valores éticos y sostenibles son el motor de nuestras acciones.

Grisi Hnos. inició como una empresa químico-farmacéutica, funda por el Químico Don José Grisi en 1860, quien desarrollo fórmulas y productos farmacéuticos; siendo el Emplasto Monópolis® uno de los primeros fármacos en ser comercializados por la empresa.



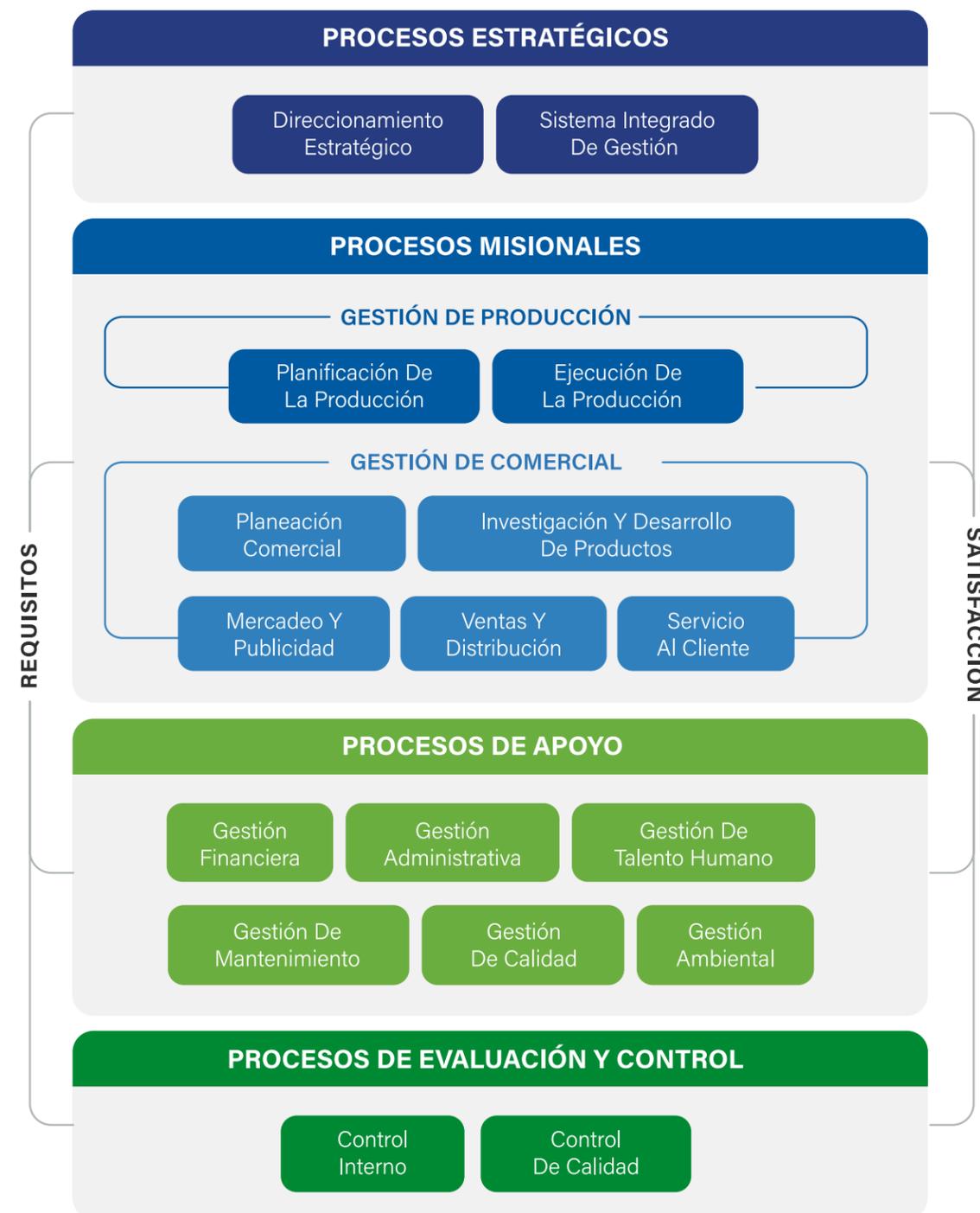
Actualmente, la empresa ha diversificado sus actividades incluyendo la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos para la salud, cosmético, belleza y veterinarios; a través de, sus líneas de Farmacéuticos, Dispositivos Médicos, Veterinaria, e Higiene y Belleza.

Es de señalar que, Grisi Hnos., S.A. de C.V., en conjunto con las empresas hermanas

Digrifar S.A. de C.V., Digrimex, S.A. de C.V., Comercializadora Hecal, S.A. de C.V. y Digriflow S.A. de C.V., conforman Grupo Grisi.

La planta de Fabricación Amores contempla las líneas: Farmacéuticos, Dispositivos Médicos, Cosméticos y Veterinarios.

Nuestra estructura se conforma con los siguientes procesos:



Nuestra Filosofía Institucional



Nuestra MISIÓN

Mejorar la calidad de vida de las personas a través de productos de alto valor agregado para el mercado de la salud, higiene y belleza, en armonía con el planeta.



Nuestra VISIÓN

Ser una organización de excelencia y clase mundial con productos y servicios líderes con el reconocimiento nacional e internacional.

Nuestros VALORES



- Honestidad
- Fidelidad
- Confianza
- Justicia y Equidad
- Trabajo en equipo
- Respeto
- Lealtad



Pilares

Comunicación Proactividad Liderazgo Innovación Trabajo en equipo



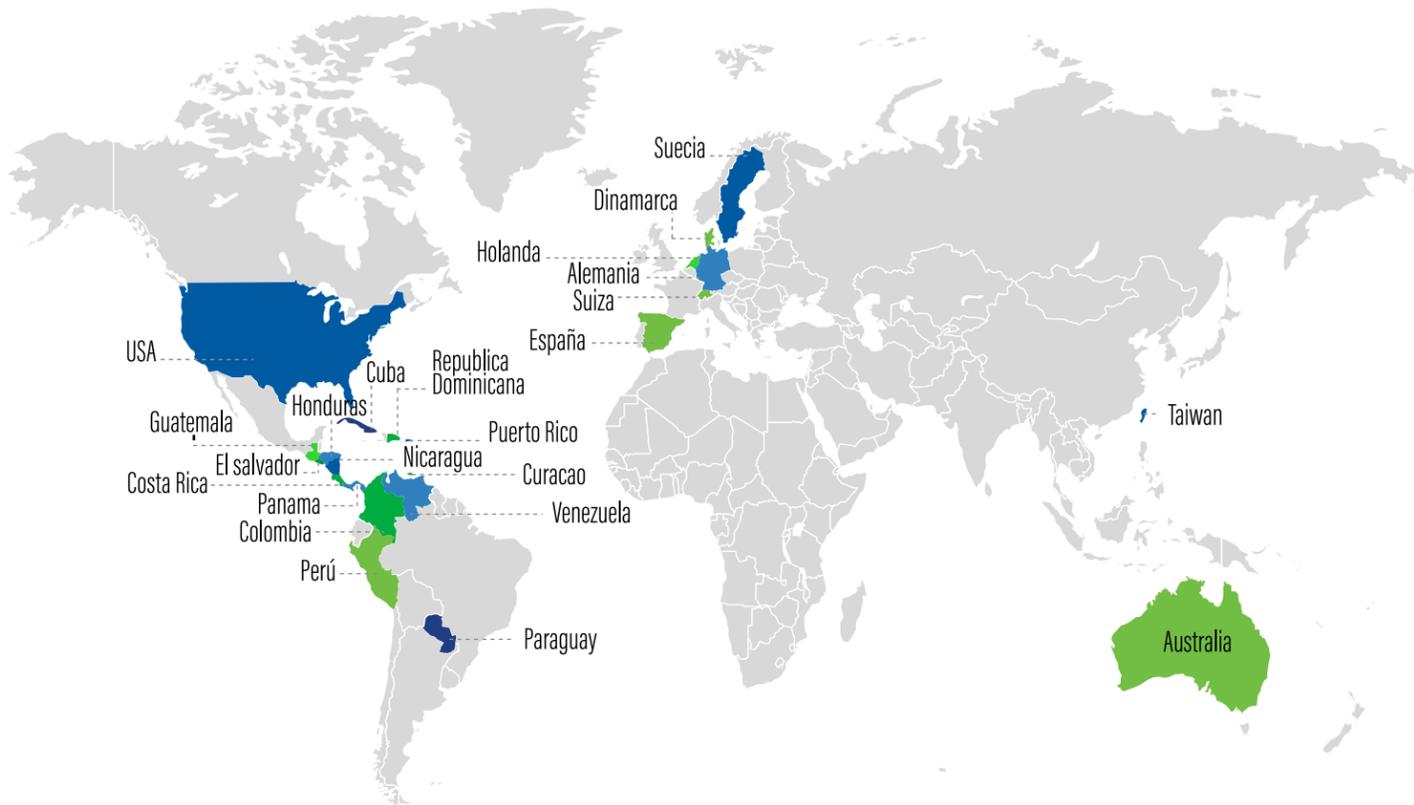
“Ser natural es un reto difícil, cuyo objetivo al final es siempre colectivo, formado con grandes esfuerzos personales, pero para el beneficio de todos; ser natural es ser congruente entre lo que se dice y lo que se hace; es luchar en contra de todo lo que rompa el equilibrio; es contribuir para que nuestra meta sea la salida de una nueva generación.”

José Grisi, 1863



Presencia Geográfica

GLOBAL

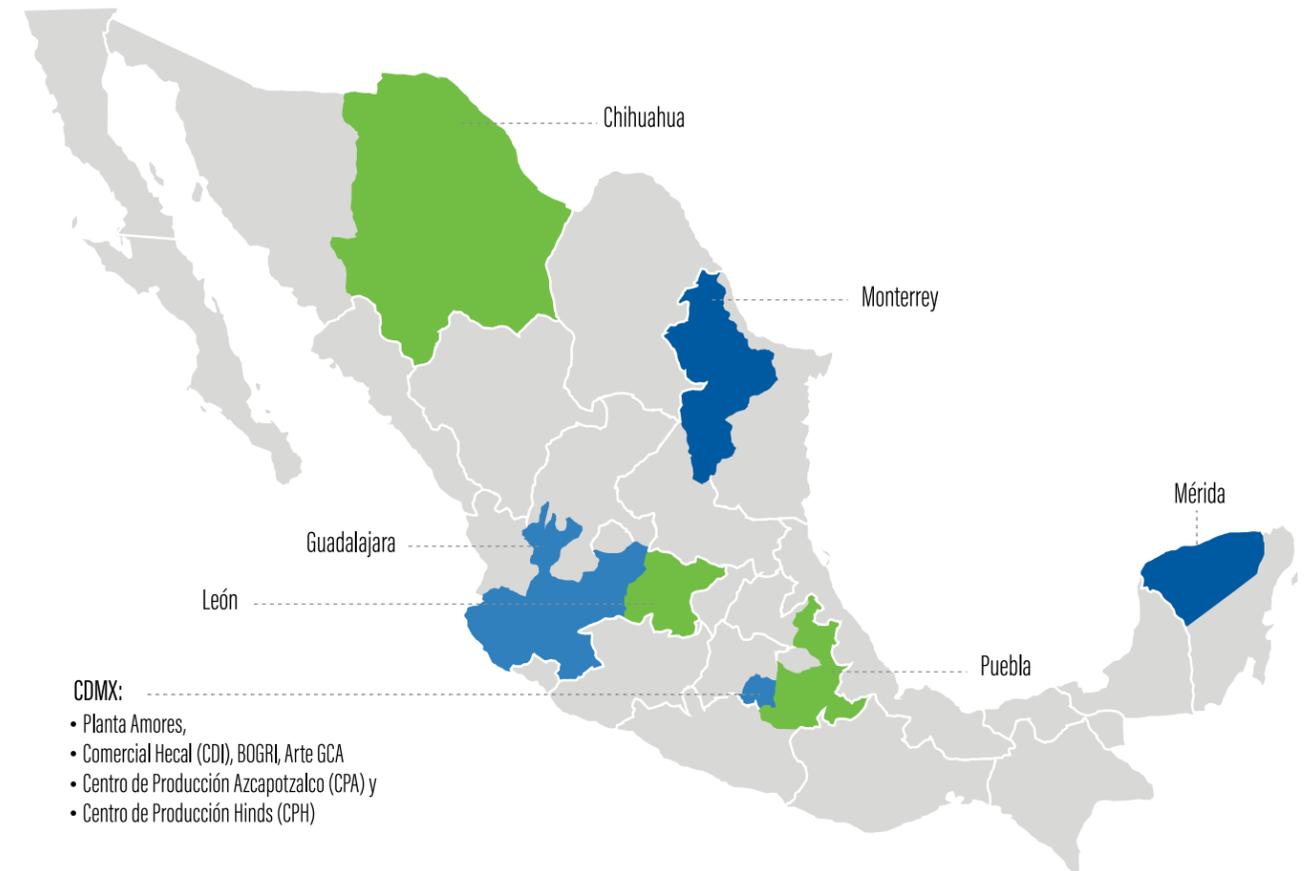


Grupo Grisi comercializa sus productos en **más de 26 países**, los mercados servidos más representativos son:

- | | | | |
|------------|-------------|-------------|-------------|
| Usa | Puerto Rico | Paraguay | Curacao |
| Nicaragua | Perú | El Salvador | Rep. Domin. |
| Panama | Cuba | Venezuela | Suiza |
| Costa Rica | Alemania | Holanda | Taiwan |
| Guatemala | Honduras | Australia | Dinamarca |
| España | Colombia | Suecia | |

Presencia Geográfica

NACIONAL



Participación de mercado y ventas

En 2023 el 49% de nuestras Ventas Brutas (VTA B) se realizó a través de autoservicios, seguido de cadenas de farmacias (14% VTA B) y Mayoreo Farmacéutico (11% VTA B), lo que nos permite incorporar dentro de nuestro modelo de negocio la distribución de algunas marcas nacionales y extranjeras al mercado mexicano.



CANAL	VTA BRUTA % PART.	CANAL	VTA BRUTA % PART.
● AUTOSERVICIO	49%	● CLUB DE PRECIOS	6%
● CADENA DE FARMACIAS	14%	● DEPARTAMENTALES	5%
● MAY. FARMACÉUTICOS	11%	● SIMILARES	4%
● MAY. ABARROTEROS	9%	● E-COMMERCE	2%

La estructura de ventas se compone de la siguiente forma:



Norte

- Tijuana
- Chihuahua
- Guadalajara
- Monterrey



Sur

- Mérida
- Puebla
- Cuernavaca



Centro

- Valle de México Norte
- Valle de México Sur
- León, Guanajuato

Alcance a más de 35,000 puntos de venta



Nuestros Productos

Grisi ofrece una amplia variedad de productos que contribuyen al empoderamiento del cuidado de la salud de las personas; mismos, que se pueden agrupar en las siguientes divisiones:

- 1** Higiene y Belleza
- 3** Farmacéutica
- 2** Fragancias y Maquillajes
- 4** Veterinaria

Te invitamos a que conozcas más acerca de nuestros productos en la página <https://www.grisi.com/home>

HIGIENE Y BELLEZA



HIGIENE Y BELLEZA



FRAGANCIAS Y MAQUILLAJE



FARMACÉUTICA





VETERINARIA



Cabe destacar que, el modelo de negocio de **nuestra empresa busca estar en equilibrio social, ambiental y económico**, en constante retroalimentación de nuestros grupos de interés, con el fin mejorar la sostenibilidad de esta.



Comprometidos con el cuidado del medio ambiente y en respuesta a las preferencias de nuestros consumidores, presentamos **Grisi Organics.**

Una nueva marca hermana de higiene y belleza, que se caracteriza por ofrecer productos con formulaciones naturales y al mismo tiempo poseer un ecodiseño en concordancia con nuestro compromiso de producción responsable con el medio ambiente.

[4.3.3 para más detalle de características de ecodiseño.](#)



Pareben free



Silicone free



Cruelty free



Plastic free



Los negocios y las partes interesadas

La identificación de nuestras partes interesadas nos permite evaluar y establecer el alcance de nuestros compromisos con ellas. De manera que las acciones que realizamos sean de valor y relevancia para cumplir satisfactoriamente sus necesidades.

EXTERNO:



Clientes:
Reciben los productos y servicios



Proveedores:
Proveen los insumos



Gobierno:
Regulan los comportamientos a través de políticas



Medio Ambiente:
Entorno donde se desenvuelven nuestras operaciones.



Otras partes:
Comunidades locales, competencia, medios, instituciones financieras, organizaciones voluntarias (Pacto Mundial, CANIPEC), grupos ambientalistas, organizaciones religiosas.

INTERNO:



Accionistas
Invierten y operan la empresa



Empleados:
Son el motor de las operaciones de la empresa

INTERNO

EXTERNO

Cadena de Valor

Buscamos crear una cadena de valor que promueva el desarrollo sustentable y resiliente de la empresa. Para lo cual, implementamos estrategias en nuestra cadena de suministro que aporten valor económico, social y ambiental.



1 Proveedores

Guiamos nuestras relaciones con proveedores en transparencia e igualdad de acuerdo con nuestra Política Anticorrupción y código de ética.

Establecemos relaciones comerciales con proveedores que brindan materiales para empaque 100% reciclables y con componentes de plástico de mayor valorización.



2 Producción

Los productos son llevados al centro de distribución para posteriormente ser dirigidos a los puntos de venta.



3 Transporte y Distribución

Implementación de estrategia sustentables para la valorización de residuos (PET, HDPE, papel mixto)



4 Venta al consumidor y post consumo

Los productos llegan al consumidor cuya misión es contribuir a mejorar su calidad de vida a través de potencializar su cuidado e higiene personal.

En alianza con GEECI, se fortalece el establecimiento de una economía circular a través del acopio y revalorización de los envases de productos postconsumo.



Nuestro Compromiso con la Sustentabilidad

En Grupo GRISI, nos mantenemos fieles a mejorar la calidad de vida, salud y bienestar de las familias, impulsando la innovación en el desarrollo, fabricación, comercialización y distribución de nuestros productos; para resolver de manera sostenible los desafíos que enfrentan las personas en su higiene y cuidado personal.

Para nosotros, el “Ser natural” implica la búsqueda de un mejor futuro, a través de la creación de valor social, económico y ambiental en todas nuestras operaciones, incentivando en su participación a todas nuestras partes interesadas.



Modelo de Sustentabilidad

En Grupo GRISI, todo lo que hacemos es para construir un mejor futuro, por lo que, nuestro modelo de sustentabilidad está desarrollado acorde a las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas; estableciendo cuatro pilares centrales que son mutuamente dependientes (Gobierno Corporativo, Ambiental, Social y Laboral) y que abordan temas prioritarios para lograr alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Es de señalar que, cada uno de los pilares, sirven como una guía para la selección de proyectos y asignación de responsabilidades con áreas estratégicas de la compañía que puedan brindar mayor valor en su desarrollo. Cada uno de los pilares se describe con mayor detalle en el apartado de Materialidad.



Gobierno corporativo

Integrar nuestros valores y principios éticos en todas las capas de nuestra organización



Social

Contribuir al bienestar de las comunidades donde operamos para reducir las desigualdades y promover el respeto a los derechos fundamentales



Ambiental

Desarrollar nuestras operaciones bajo acciones responsables y respetuosas al medio ambiente



Laboral

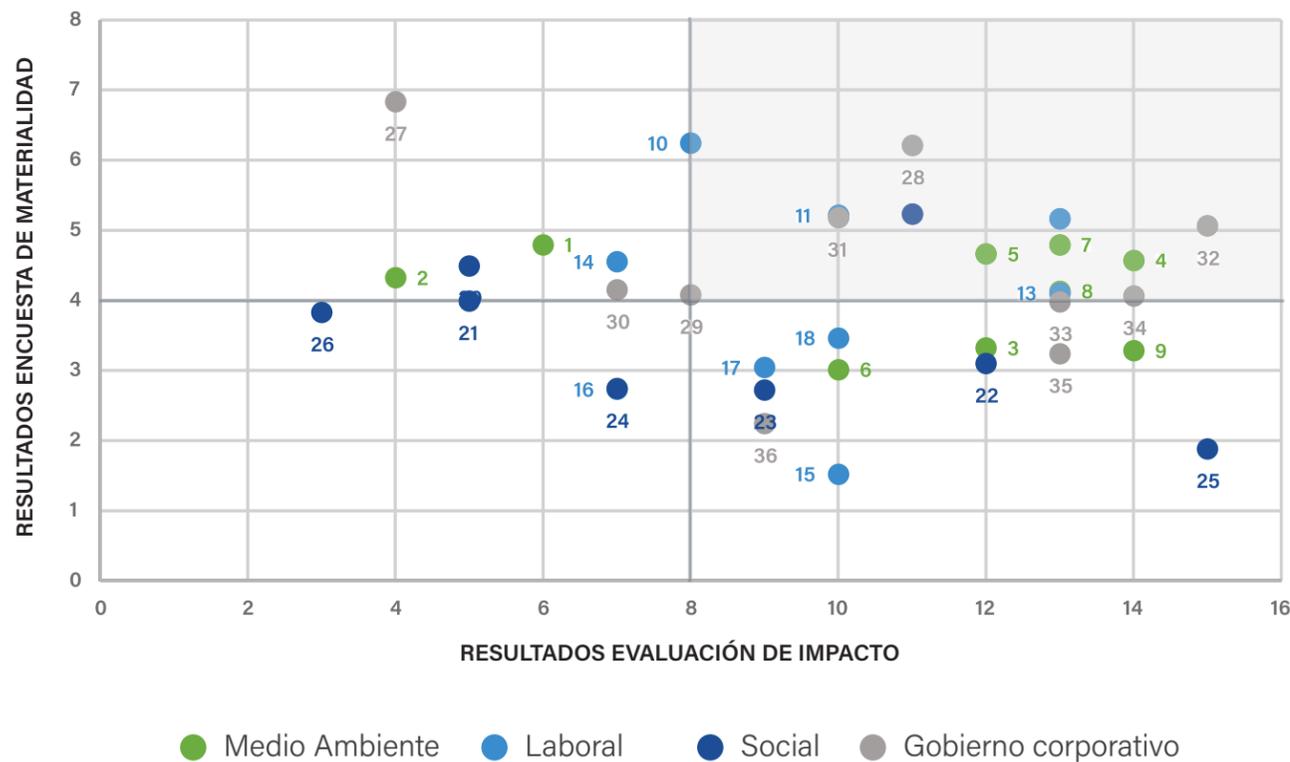
Fortalecer el entorno laboral y potenciar el desarrollo de nuestros colaboradores



Materialidad

Para definir nuestro Modelo de Sustentabilidad, realizamos en 2022 un **"Análisis de Materialidad"**, el cual consistió en evaluar a través de una Matriz de Importancia y conveniencia, las necesidades y expectativas consultadas a nuestros grupos de interés, obteniendo un total de 604 participaciones.

Matriz de IMPORTANCIA - CONVENIENCIA



Como resultado de la evaluación de los diferentes temas de interés, se obtuvieron los siguientes con mayor relevancia por eje de sustentabilidad:

1. Laboral

- Capacitar a colaboradores y desarrollar planes de carrera y empleabilidad
- Promover la diversidad e igualdad de oportunidades/remuneración
- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos y laborales
- Evaluar el desempeño de los colaboradores

2. Ambiental

- Gestionar y minimizar las emisiones de gases contaminantes
- Gestionar y minimizar los residuos generados en la operación, favoreciendo el reúso y el reciclaje
- Conservar y gestionar el uso eficiente del agua
- Consumir de forma eficiente y sostenible los recursos naturales

3. Social

- Luchar contra el trabajo forzado, formas modernas de esclavitud, la trata y la explotación infantil
- Promover la adopción de hábitos saludables y de prevención de enfermedades
- Promover acciones para combatir la pobreza

4. Gobierno Corporativo

- Impulsar prácticas de publicidad responsable
- Evaluar constantemente la satisfacción de clientes, y atender de forma efectiva sus quejas y sugerencias
- No ser cómplice de violaciones de derechos humanos y/o de impactos ambientales de los proveedores
- Fortalecer la transparencia sobre productos y prácticas de negocio
- Combatir el soborno y la corrupción en todas sus formas

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Como parte de la visión de Sustentabilidad de Grupo GRISI, se firmó una carta compromiso para el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial; mismos que, en conjunto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fungen como cimientos para fortalecer el desarrollo sostenible de la empresa. Cabe destacar que, si bien los ODS no son jurídicamente obligatorios, los adoptamos como propios, conscientes de que, para lograr la meta propuesta se requieren de estrategias que favorezcan el crecimiento económico de la empresa, abordar las necesidades sociales a través del fortalecimiento educativo y cuidado de la salud de nuestros colaboradores, e implementar acciones enfocadas a contribuir contra el cambio climático como resultado del cuidado del medio ambiente.

Es de señalar que, el Pacto mundial es una iniciativa respaldada por las Naciones Unidas que data sus orígenes en el año 2000. Misma, que tiene por objetivo convocar a las organizaciones para incorporar en sus modelos de negocio la búsqueda del beneficio propio y de la sociedad.

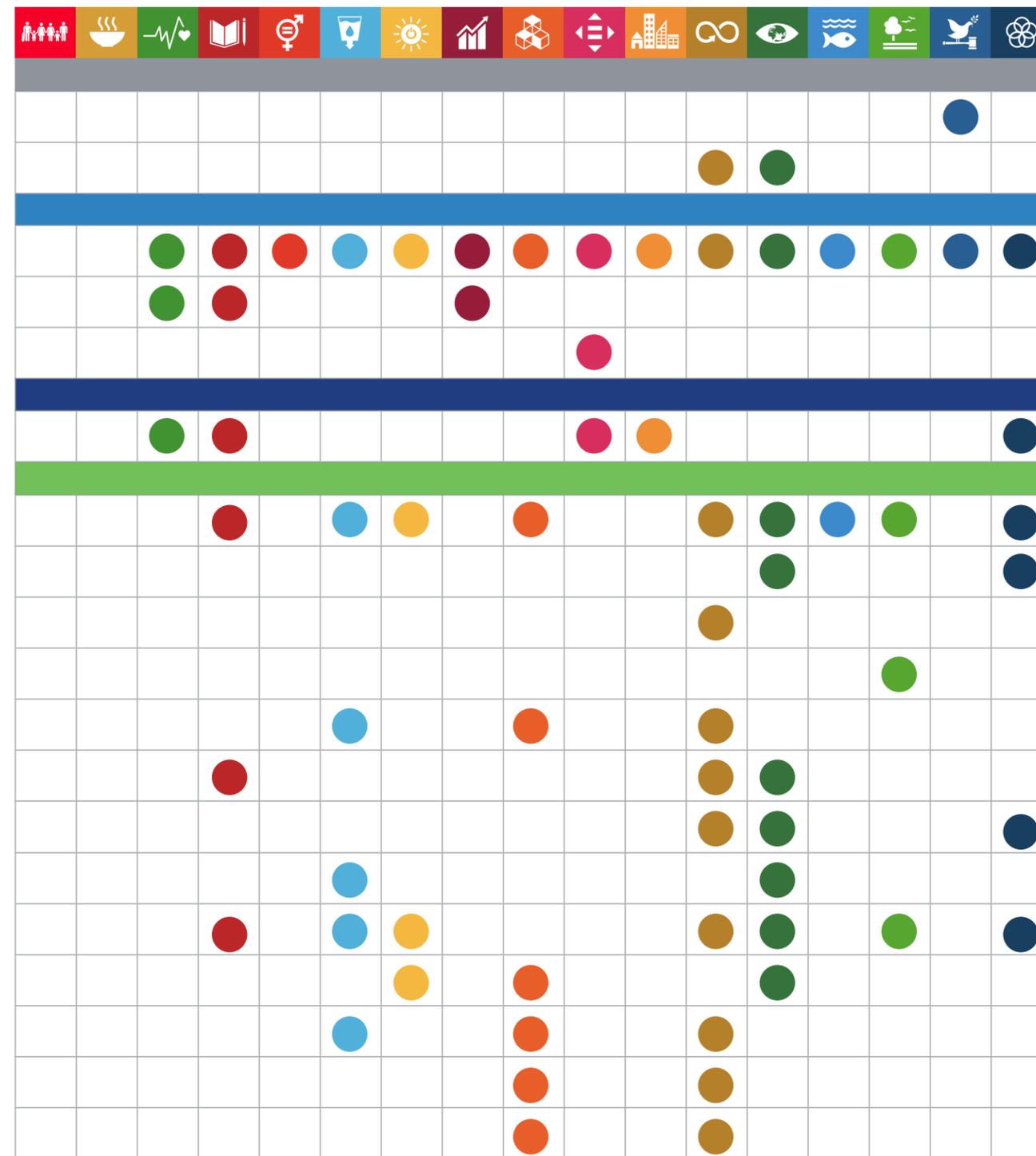
Lo anterior, a través del cumplimiento de los 10 Principios universales (también llamados Objetivos de Desarrollo del Milenio) relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.



Por su parte, los Objetivos de Desarrollo Sostenible fueron adoptados por las naciones unidas en el año 2015 como parte de la Agenda 2030, con el fin de convocar a los países, organizaciones o corporaciones en general sin tomar en cuenta su nivel de ingresos; a intensificar sus esfuerzos para eliminar la pobreza del mundo, disminuir las desigualdades y hacer frente al cambio climático. Lo anterior, tomando como guía los ODS.

En Grupo Grisi creamos valor a través de un Modelo de Sustentabilidad que **se alinea a los Principios del Pacto mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, realizando las siguientes acciones:

Sección de informe	Tema
Dimensión de Gobierno Corporativo	
2.6	Desarrollo de una Política Anticorrupción para fortalecer el desarrollo de prácticas empresariales éticas
6.3	Desarrollo de Política Laboral Sustentable
Dimensión Laboral	
1.9	Seguridad y salud en el trabajo
6.4	Certificación como Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía
6.2	Equidad en remuneración por género
Dimensión Social	
5.2	Filantropía Fundación Grisi
Dimensión de Medio Ambiente	
4.3	Renovación de nuestra adhesión voluntaria al Programa Nacional de Auditoría Ambiental de la PROFEPA, de Industria Limpia.
4.3, 4.4	Monitoreo y control de emisiones a la atmósfera
4.3	Gestión de Residuos
4.2	Acciones de mitigación en materia de emisiones (Reforestación)
4.3	Gestión del agua
6.1	Campañas Piensa Verde, para concientizar a nuestros colaboradores en acciones sustentables de impacto.
4.5	Participación en alianza con Grupo GEECI, para desarrollar una economía circular dirigida a los productos en el sector de Cuidado del Hogar y cuidado personal
4.4	Participación en estándar CDP Carbon Disclosure Project, en las materias de Cambio Climático y Seguridad Hídrica.
4.3, 6.1	Difusiones de sensibilización a través del calendario ambiental, redes sociales, publicaciones de Notigrisi, actividades de capacitación, eventos y campañas socioambientales.
4.2	Instalación de Sistemas Fotovoltaicos para el ahorro de consumo de energía eléctrica suministrada por CFE en los centros de trabajo CPA y CPH
4.2	Colocación de equipos ahorradores de agua, que permite mejorar la eficiencia de su uso en el centro de trabajo de Amores
4.2	Reingeniería de empaque, para la sustitución de materias primas en la fabricación de contenedores de productos que faciliten su reciclaje
4.2	Diseño de productos sustentables, lanzados a través de la marca Grisi Organic



Certificaciones y Acreditaciones

Como resultado de nuestro esfuerzo por buscar un mejor futuro a través de estrategias alineadas a nuestros pilares de sustentabilidad hemos obtenido las siguientes certificaciones y acreditaciones, lo que nos indica que vamos por buen camino.

1. Distintivo Empresa Solidaria para las personas con discapacidad: Otorgado por el APAC.



2.Reconocimiento otorgado por la organización Includeme.com, por los esfuerzos realizados en la inclusión sociolaboral de personas con situación de discapacidad.

4. Certificado de Industria Limpia - Refrendamos por sexta ocasión el proceso de adhesión voluntario al Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNAA), con el fin de participar y promover una cultura a favor del ambiente en cumplimiento de los lineamientos ambientales vigentes.



5. Certificado de Empresa Socialmente Responsable (ESR) celebramos nuestro compromiso de robustecer a la sociedad y al medioambiente con impactos positivos, obteniendo el distintivo como Empresa Socialmente Responsable por décimo tercer año consecutivo.



6. Reconocimiento PETA (People for Ethical Treatment of Animals): Distintivo obtenido que certifica nuestros productos como Cruelty Free (Libre de crueldad animal).



Comité de Sustentabilidad

Somos conscientes de que el camino hacia el logro de nuestros objetivos sustentables requiere de seguimiento y perseverancia; por lo que hemos conformado un Comité de Sustentabilidad como un ente encargado de gestionar los procesos de la empresa, dirección estratégica y toma de decisiones, alineándolos con nuestro modelo sustentable.

Es de señalar que el Comité de Sustentabilidad está conformado por el Lic. Alejandro Grisi - Director General de Grupo Grisi (como máximo ente), en conjunto con otras posiciones clave de la organización, seleccionadas con base en su especialidad y amplia experiencia.

- **Alejandro Grisi** Director General
- **Javier Escorza** Director de Finanzas
- **Honathan Martínez** Subgerencia de Recursos Técnicos y normalización
- **Juan Carlos Robles** Gerencia de Recursos Humanos
- **América Agreda** Jefatura de Seguridad Higiene y Sustentabilidad
- **Constanza Linares** Dirección de Fundación Grisi
- **Jose Luis Guevara** Gerencia de Operaciones
- **Jorge Hernández** Subdirección de Manufactura
- **Jesús Carrillo** Dirección de Industrias BOGRI
- **Rúben Rodríguez (Care México)** Asesoría Técnica independiente



Código de Ética

Creemos que la clave para mantener en armonía las operaciones que se llevan a cabo dentro de nuestra empresa, está en regir cada una de nuestras acciones con principios y valores. Por lo que, nos esforzamos continuamente para difundir en cada una de las personas que conforma Grupo GRISI nuestro Código de Ética, para afianzar una relación positiva entre nuestros colaboradores y con nuestros clientes, proveedores, autoridades, competidores y sociedad.

Al actuar con apego a nuestro Código de Ética, reiteramos los valores que sustentan nuestra misión y **contribuimos a mantener la confianza en nuestros productos.**



Prácticas Corporativas

En Grupo Grisi establecimos políticas globales como sustento de nuestros compromisos en el cumplimiento de los derechos humanos, cuidado de la seguridad de nuestros colaboradores y cuidado del medio ambiente.



Política de Sustentabilidad

La sustentabilidad, mediante el equilibrio del desarrollo económico, bienestar social y medio ambiente, a través de estrategias que permitan el aprovechamiento máximo de los recursos y el aumento del ciclo de vida de los productos, teniendo como meta la salida de una nueva generación.

Política de Medio Ambiente

El cuidado del medio ambiente a través del control de todas nuestras operaciones productivas, técnicas y administrativas, buscando constantemente la mejora continua de los procesos para la reducción de los impactos ambientales y la utilización de los recursos, superando las expectativas de la normatividad vigente.

Política de Responsabilidad Social

El cumplimiento de la legislación vigente en los ámbitos de las normas laborales, de salud, seguridad en el trabajo y medio ambiente, buscando constantemente la mejora continua e innovación de los procesos para propiciar el trabajo digno en todas nuestras instalaciones así como cuidado del Medio Ambiente.

Te invitamos a que conozcas más acerca de las Políticas que conforman nuestro Gobierno Corporativo en la siguiente página: <https://www.grisi.com/home>



Reconocemos la importancia de la inclusión y la diversidad en nuestro entorno laboral, así como el fortalecimiento de nuestro modelo de negocio a partir de relaciones éticas. Por lo que, en 2023, robustecimos los pilares que guían nuestra misión y visión como empresa, con el lanzamiento de tres nuevas Políticas.



Política de Diversidad e Inclusión

Nos comprometimos con la igualdad de oportunidades y el trato no discriminatorio, fomentando un entorno de trabajo diverso e inclusivo. A través de nuestros principios y valores, salvaguardamos los derechos humanos promoviendo la participación de todos nuestros miembros, generados un sentido de pertenencia en el que se sientan reconocidos, valorados y respetados.

Política Laboral Sustentable

Creamos esta política con el fin de reforzar nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores, la protección del medio ambiente y contribución positiva a la sociedad, esforzándonos por operar de manera responsable, ética y sostenible en todas las prácticas laborales.



Política Anticorrupción

En Grupo Grisi rechazamos cualquier tipo de corrupción, ya que estamos convencidos que, es a través de un desempeño transparente y honesto, como se blindan las relaciones éticas entre cada uno de nuestros colaboradores y partes interesadas, mismas que se reflejan en el prestigio y confianza que depositan los consumidores en nuestros productos.

Dicho lo anterior, en 2023 lanzamos una Política Anticorrupción a través de la cual reforzamos nuestros esfuerzos para evitar cualquier forma de corrupción en cumplimiento con el marco jurídico antisoborno y anticorrupción aplicable; así como, el seguimiento de las recomendaciones emitidas por Organismos Internacionales como las Naciones Unidas.

Es de señalar que, nuestra Política de Anticorrupción se basa en 10 principios que prohíben terminantemente

- 1 Ofrecer o aceptar sobornos de funcionarios públicos o particulares
- 2 Ofrecer o aceptar pagos para iniciar o agilizar procesos o trámites administrativos.
- 3 Ofrecer o aceptar obsequios y atenciones de funcionarios públicos o cualquier otro tercero que contravengan lo establecido en esta Política.
- 4 Realizar en nombre de GRUPO GRISI contribuciones con fines políticos.
- 5 Obtener un trato de favor utilizando el patrocinio o la donación como medio para conseguirlo.
- 6 Incumplimiento con todas las leyes y los reglamentos aplicables relacionados a adquisiciones públicas.
- 7 Establecer relaciones de negocio con terceras partes sin cumplir los deberes mínimos de debida diligencia en el conocimiento de terceros.
- 8 Intervenir en nombre de un tercero que se encuentre impedido por la Autoridad.
- 9 Pactar con un tercero con la finalidad de obtener una ventaja indebida.
- 10 Realizar operaciones con recursos de procedencia ilícita.

Alianzas Estratégicas:



PACTO MUNDIAL

Es una iniciativa de las Naciones Unidas, a la cual Grupo Grisi se sumó en 2023, asumiendo el compromiso de dar cumplimiento a los Principios del Milenio y Objetivos de Desarrollo Sustentable. Véase apartado 1.8 de este informe donde se describe a detalle los compromisos y acciones que llevamos a cabo referente a este tema.



GEECI

Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI). Es un programa especial conformado por un grupo de empresas de la industria del cuidado personal y del hogar, cuyo objetivo es implementar y ejecutar estrategias y acciones para establecer un Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos de los envases y empaques de este sector.



CANIPEC

Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC). Es una organización que representa a la industria del cuidado personal y del hogar, al estar adheridos nos permite mantenernos actualizados en las normas aplicables para dar cumplimiento.



CANIFARMA

Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA), Asociación que nos permite tener presentación, promoción y defensa de intereses ante autoridades; e instancias involucradas en las actividades que desarrolla la industria farmacéutica establecida en México.

Compromiso de la empresa sobre Protección a los Derechos Humanos, Protección de los Ecosistemas.

En Grupo GRISI, buscamos establecer una cultura consciente de los derechos humanos, en concordancia con el compromiso que asumimos al firmar el Pacto Mundial en cumplimiento de los 10 Principios del Milenio y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Dentro de los que se destaca el respeto a los derechos humanos fundamentales, libertad de asociación y establecimiento de sindicatos, erradicación del trabajo forzado e infantil, la búsqueda de la equidad de género, la reducción de las desigualdades y el acceso a un trabajo decente para todos nuestros colaboradores.

Promovemos una cultura responsable con el medio ambiente en todas las capas de nuestra organización, procurando siempre la reducción de los impactos que se ejercen en este por nuestras operaciones, y orientando a cada una de las personas de la familia de Grupo GRISI a mejorar sus hábitos y comportamientos en el cuidado del medio ambiente.

Es de señalar que, contamos con instrumentos como nuestro Código de Ética y Políticas en materia laboral y de medio ambiente, que orientan nuestras acciones, para contribuir al bienestar de nuestros colaboradores y de las comunidades donde operamos.

Canales de Denuncia Anónima

Alentamos a todos nuestros colaboradores a compartirnos sus inquietudes acerca de alguna práctica de gobierno corporativo o infracción a los lineamientos del código de ética, derechos humanos o laborales, a través de nuestras líneas de apoyo. Mismas que son administradas por un proveedor externo (Fundación Origen) de forma confidencial e imparcial, además de brindar orientación psicológica y legal (civil/penal). Es de señalar que, una vez que se registran y clasifican los casos, estos son transferidos para su seguimiento al Comité de Ética de Grupo Grisi.

GRUPO GRISI

Líneas de apoyo
Grupo Grisi cuenta con líneas de apoyo para sus colaboradores

Línea Bienestar	800 5200090 Servicio 24/7
Línea Ética	800 5200091 Servicio 24/7

Para más información acércate a RH o con tu Business Partner

Desempeño Económico

Estamos conscientes que, para alcanzar un desarrollo económico sostenible, es necesario realizar acciones contundentes que, a su vez, requieren de fuentes de financiamiento; por lo que, apoyamos en el sustento y participamos de forma activa en proyectos que consideramos tienen un impacto positivo dentro de nuestra organización y en la comunidad que nos rodea.

En 2023 realizamos una inversión total por \$12,265,825 mxn en distintos proyectos para apoyar el cuidado del medio ambiente, bienestar de grupos de interés y de la comunidad, dentro de los que se destacan:

Aspecto	Inversión \$ MXN	Descripción
Pacto Mundial	\$50,000.00	En 2023, nos adherimos a la iniciativa de Pacto mundial de las Naciones Unidas, abrazando el compromiso de integrar los 10 Principios del Milenio y los Objetivos de Desarrollo Sustentable como parte de la estrategia, la cultura y las operaciones diarias de nuestra empresa.
GEECI (Grupo Empresarial de Economía Circular)	\$195,963.81	Reafirmamos nuestro compromiso y participación como parte del conjunto de empresas del sector de cuidado personal y del hogar que conforman GEECI. Con el objetivo de implementar y ejecutar un Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos de los envases y empaques de esta industria.
CANIPEC (Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos)	\$275,601.00	Formamos parte de la Cámara que representa a la industria del cuidado personal y del hogar, misma que integra como parte de su estrategia el cumplimiento de acuerdos globales en materia de sustentabilidad, tales como el acuerdo de Paris. Además, de guiar sus acciones para alinearse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
Campaña Piensa Verde	\$69,020.00	Reforzamos nuestra cultura en cuidado del medio ambiente, a través de capacitaciones y campañas que abordan temas de relevancia actual como, Huella de carbono, Retos y soluciones en la gestión del agua, inclusión como parte de la sustentabilidad e islas de reciclaje.

Aspecto	Inversión \$ MXN	Descripción
Industria limpia	\$110,200.00	En 2023 realizamos por 6ta ocasión el proceso de Renovación de nuestro certificado de Industria Limpia , a través de la adhesión voluntaria al Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNAA) que gestiona la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).
Reforestación	\$170,280.28	Participamos en la jornada de reforestación y restauración en el Parque Central de Cuautitlán Izcalli logrando rehabilitar un espacio de 5000 m² , en alianza con Hazlo Eco y la Dirección de Sustentabilidad y Medio Ambiente del municipio.
Asesoría Especializada	\$579,474.52	De la mano con asesores externos, continuamos definiendo nuevas estrategias para lograr un futuro más sostenible de la empresa.
Filantropía	\$5,346,980.00	Por medio de Fundación GRISI , se apoyaron proyectos de beneficio social y actividades relacionadas con nuestro modelo de negocio, como el apoyo a niños y jóvenes con cáncer, "Campaña de enlazados" en apoyo a la inclusión de personas ciegas, entre otras. Se detalla más información acerca de este tema en la sección 5.2 .
Energía Limpia	\$5,468,306.00	Diversificamos nuestras fuentes de suministro de energía eléctrica en los centros de trabajo CPA y CPH, integrando un sistema de energía solar fotovoltaico para el autoabastecimiento de energía limpia (sin generación de gases efecto invernadero). Se detalla más información acerca de este tema en la sección 4.3.2 .

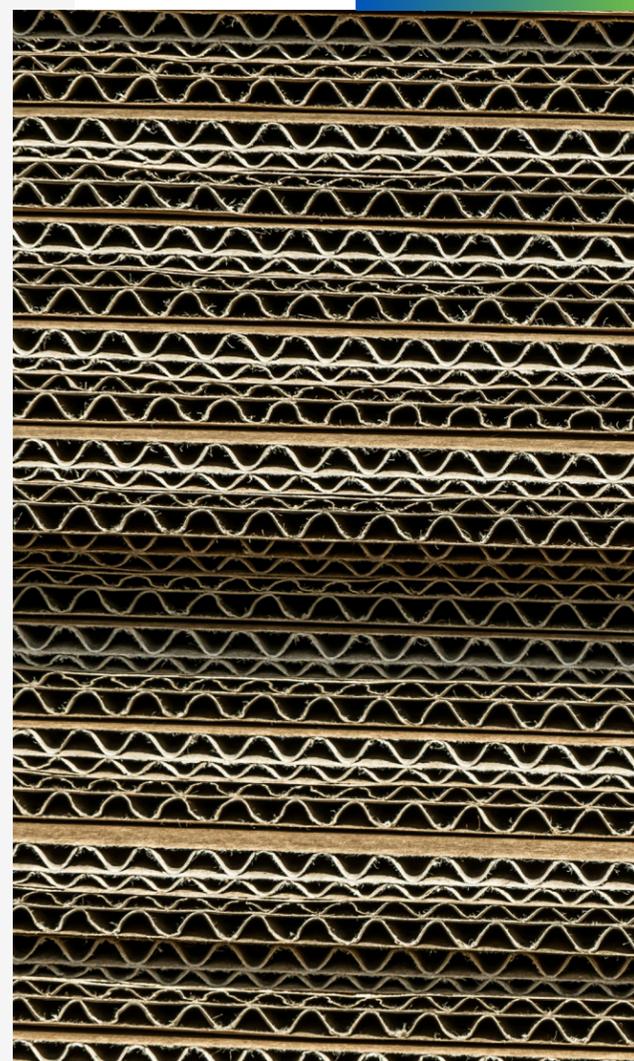
Contribuimos al desarrollo económico de las familias mexicanas a través de la oferta de empleo, generando en 2023 un total de 785 ingresos en Grupo Grisi.



Compras Sustentables

Mantenemos nuestro compromiso por ofrecer productos fabricados de manera responsable y conservando la mejor calidad. Para poder lograr esta meta estamos avanzando con estrategias sustentables en el diseño de nuestros embalajes de cartón.

Es de señalar que, adquirimos materias primas que ofrecen una protección al producto, evitando riesgos para la salud y la seguridad, a la vez que ejercen el mínimo impacto ecológico al provenir en su 100% de materiales reciclados. Lo que contribuye a disminuir la huella ambiental dentro de nuestras operaciones y cadena de valor; así como a estimular la economía local, al consumir el 97% de los materiales en 2023 con proveedores locales.



COPAMEX CORRUGADOS, S.A. DE C.V.
Alta especialización en papel para beneficio de un mundo mejor



Fecha de emisión: 03 de enero de 2024.
ASUNTO: Carta de validación información y cumplimiento de normatividad.

A QUIEN CORRESPONDA:

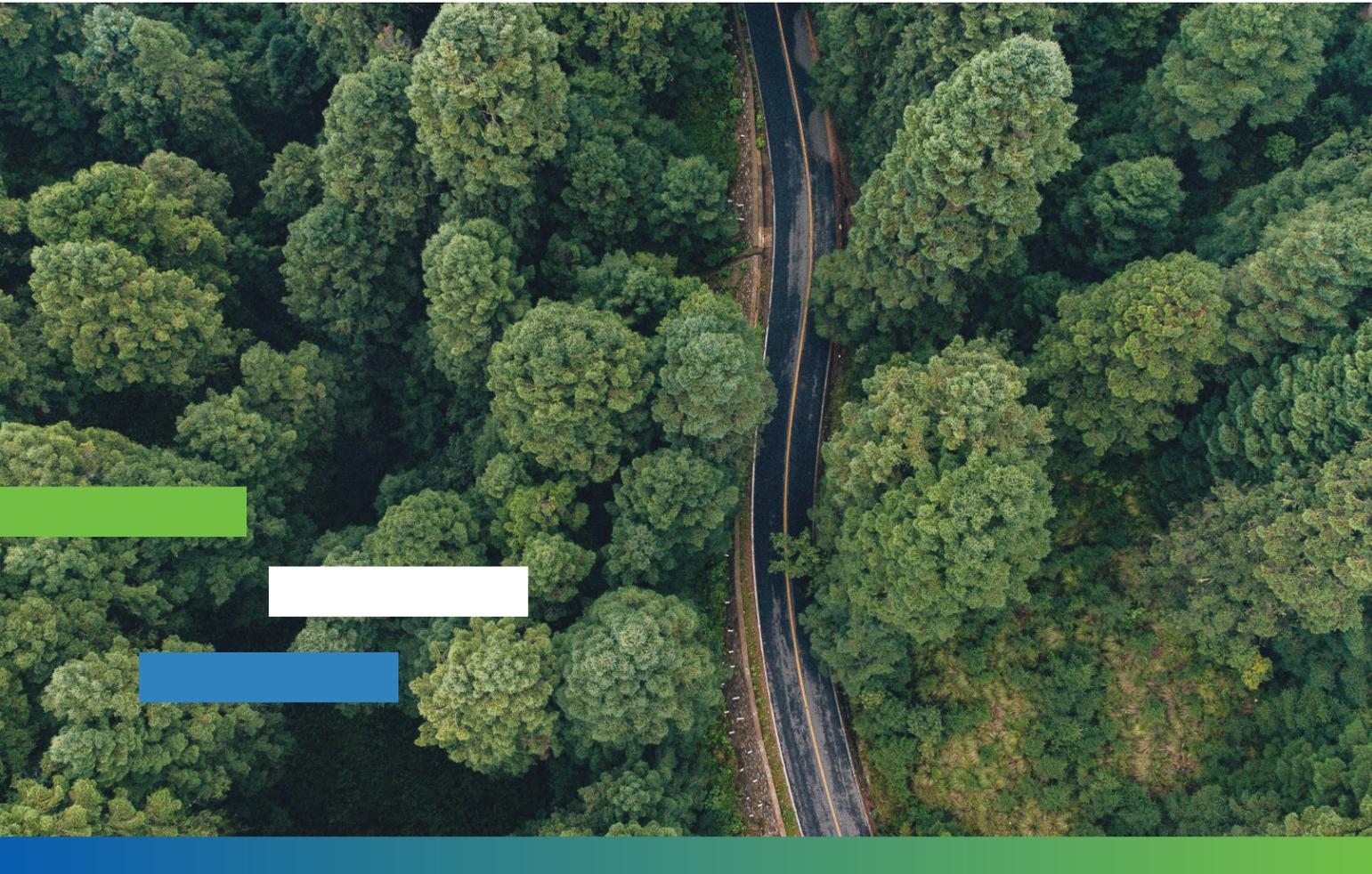
Por medio de la presente **COPAMEX CORRUGADOS S.A. DE C.V.** y bajo protesta de decir verdad, certifico el origen de las materias primas que utilizamos en el proceso productivo para las mercancías que suministramos a nuestros clientes, siendo adquiridas de manera legal en el/(los) país(es) de origen que se enuncian:

Descripción del materia prima y país de origen:
Papeles Kraft de Origen Mexicano, cuya composición es de fibra maderable **100% reciclada**.

Planta de producción	Descripción de materia prima suministrada	Ubicación
PONDERCEL	Papel Liner y papel médium, kraft 100% reciclado	Domicilio Conocido s/n, Col, Centro Agroindustrial, Anáhuac, Chihuahua, CP 3160
PACHISA	Papel Liner y papel médium, kraft 100% reciclado	Plaza del Ferrocarril Kansas, #1, Col Popular, Chihuahua, Chihuahua, CP 31350
COINSA	Papel médium, kraft 100% reciclado	Av De La Juventud, # 280, San Nicolás De Los Garza, CP 66450, NL México

Desempeño Ambiental

(GRI 301-1-3, 305-5, 306-2)



Compromiso con el medio ambiente

Creemos que una forma de contribuir al bienestar y salud de las personas es por medio del cuidado del medio ambiente; por lo que, redoblamos día a día nuestros esfuerzos para dar un uso responsable y eficiente de los recursos



Resultados ambientales

Conscientes de que el primer paso para la mejora continua inicia con la medición, presentamos el resultado de nuestro desempeño ambiental 2023.



Nota: Resultados obtenidos de Planta Amores.

Proyectos de innovación sustentable

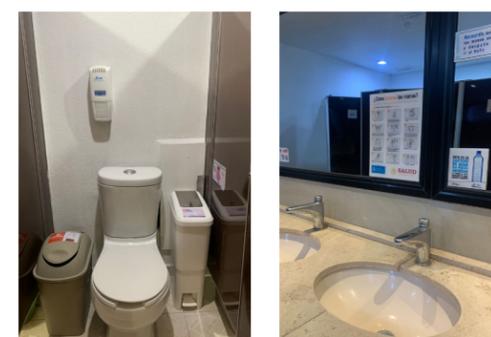
Buscamos dar cumplimiento al eje rector de medio ambiente, de nuestro modelo de sustentabilidad hemos puesto en marcha los siguientes proyectos:



Proyecto de ahorro de agua

Conscientes de que el abastecimiento de agua potable corresponde a uno de los retos que mayor impacta en la integridad de los ecosistemas, la salud y el bienestar social. Hemos incluido la gestión del agua como una cuestión clave de nuestro modelo de sustentabilidad, mediante la implementación de controles de ingeniería y operacionales, tales como:

Controles de Ingeniería



Producción

- Instalación de accesorios para lavado y limpieza tipo spray balls, que permiten mejorar la eficiencia del uso del agua en actividades de limpieza de tanques.
- Uso de hidro lavadoras para limpieza en semi-seco en las instalaciones.

Servicios Auxiliares

- Incorporación de equipos de sanitización en sanitarios que permiten reducir la frecuencia de limpieza de estos elementos.
- Cambio de accesorios como regaderas, llaves e inodoros por nuevos elementos con grado ecológico.

Controles Operacionales



- Incremento en la revisión periódica de instalaciones y/o dispositivos, para detección de fugas.
- Reforzamiento en la difusión sobre seguridad hídrica y cambio climático, señalamientos de cuidado del agua y en medios electrónicos.

Proyecto de energía limpia

Continuamente buscamos implementar tecnología para acceder a energías limpias y generar un impacto positivo en acción por el clima; por lo que, en 2023 instalamos el Sistema Solar Fotovoltaico (SFV) en el Centro de Producción Azcapotzalco (CPA) y Centro de Producción Hinds (CPH), mismo que entró en funcionamiento en el último trimestre del año.



Es de señalar que, con este sistema de generación de energía solar se logró ahorrar el consumo de 17,868 KWh de energía suministrada por CFE y por ende se evitó la generación y emisión de: **7.83 Ton CO₂ equivalente**

Además, de representar un ahorro económico de \$76,182 MNX, lo cual impulsa a la empresa a ser más resiliente en materia de energía.

Resultados del primer trimestre del SFV después de la instalación

Mes	Generación KWh	Monto \$ ahorrado
Octubre	6,214	31,062
Noviembre	6,278	24,367
Diciembre	5,376	20,753

Proyecto de Productos Sustentables

En respuesta a las tendencias actuales y nuestra dedicación consciente por ofrecer productos con formulaciones naturales, surge el lanzamiento de la nueva línea de higiene y belleza Grisi Organics.

Misma que fue creada pensando en el cuidado de las personas bajo un enfoque de ciclo de vida del producto.



Ciclo de Vida



DISEÑO DEL PRODUCTO

Uso de Ingredientes naturales



PRODUCCIÓN RESPONSABLE

Por su composición y estado físico requiere de un consumo de agua menor para su manufactura que otros productos ofertados en el mercado para el mismo fin.



UTILIZACIÓN

Su diseño en pastilla y composición permite que rinda por más de 70 lavadas, sin necesidad de obligar al consumidor a diluir en agua.



DISPOSICIÓN Y RECICLAJE

El consumo de la pastilla hasta su fin no genera residuo alguno. Además el empaque está fabricado en un material 100% reciclable y con alto potencial de valorización.

Iniciativas Ambientales

Participación en el ejercicio Anual Estadístico del Programa de Auditoría Ambiental

Como cada año, Grisi continúa participando orgullosamente en el Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNNA), derivado del cual se emitió un reconocimiento a nuestra empresa por su aportación en los datos estadísticos para la estimación de los beneficios ambientales; mismos, que se presentan a continuación:

Beneficios Ambientales del PNAA 2023



Procuraduría Federal de Protección al Ambiente
 Subprocuraduría de Auditoría Ambiental
ASUNTO: Constancia de Beneficios Ambientales del Ejercicio Estadístico 2023

Ciudad de México, a 23 de noviembre de 2023

America Agreda Alvarez
 Jefe de Seguridad, Higiene y Sustentabilidad
PRESENTE

La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), le agradece su apertura, disposición y colaboración por lo que respecta al envío de la información que hizo posible elaborar el reporte de los beneficios ambientales del Programa Nacional de Auditoría Ambiental, durante el ejercicio estadístico 2023.

Su participación contribuye, no solo a reportar el desempeño ambiental de las empresas certificadas porque reducen sus emisiones, residuos y descargas de contaminantes; sino también, rendir cuentas a la sociedad respecto al arduo trabajo realizado, dando cumplimiento a lo señalado en el artículo 6, fracción IV del Reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en materia de Autorregulación y Auditorías Ambientales y a los numerales 4.7.4.1 al 4.7.4.4 de la NMX-AA-162-SCFI-2012.

Sirva entonces el presente, como constancia de que se han contabilizado sus ahorros ambientales, correspondientes al Ejercicio Estadístico 2023, de la empresa **GRISI HNOS, S.A. DE C.V.**, a la que usted representa con número de registro **8675**, lo anterior en el entendido de que los datos que nos proporcionó son fidedignos, fehacientes, confiables, comprobables y corresponden a la situación de su empresa, al momento en que se generó dicha información.

En consecuencia, nos permitimos solicitarle resguardar la constancia de su participación, ya que no será posible realizar su reposición con posterioridad al periodo de registro de sus datos.

Finalmente, nos permitimos reiterarle nuestro agradecimiento y reafirmamos nuestro compromiso de continuar con esta importante labor, motivo por el cual lo invitamos para que, en el siguiente ejercicio estadístico, registre adicionalmente y de forma detallada, los beneficios sociales que los sectores económicos realizan en favor de la comunidad, como resultado de su participación en el PNAA.

Sin más por el momento, le enviamos un cordial saludo.

ATENTAMENTE

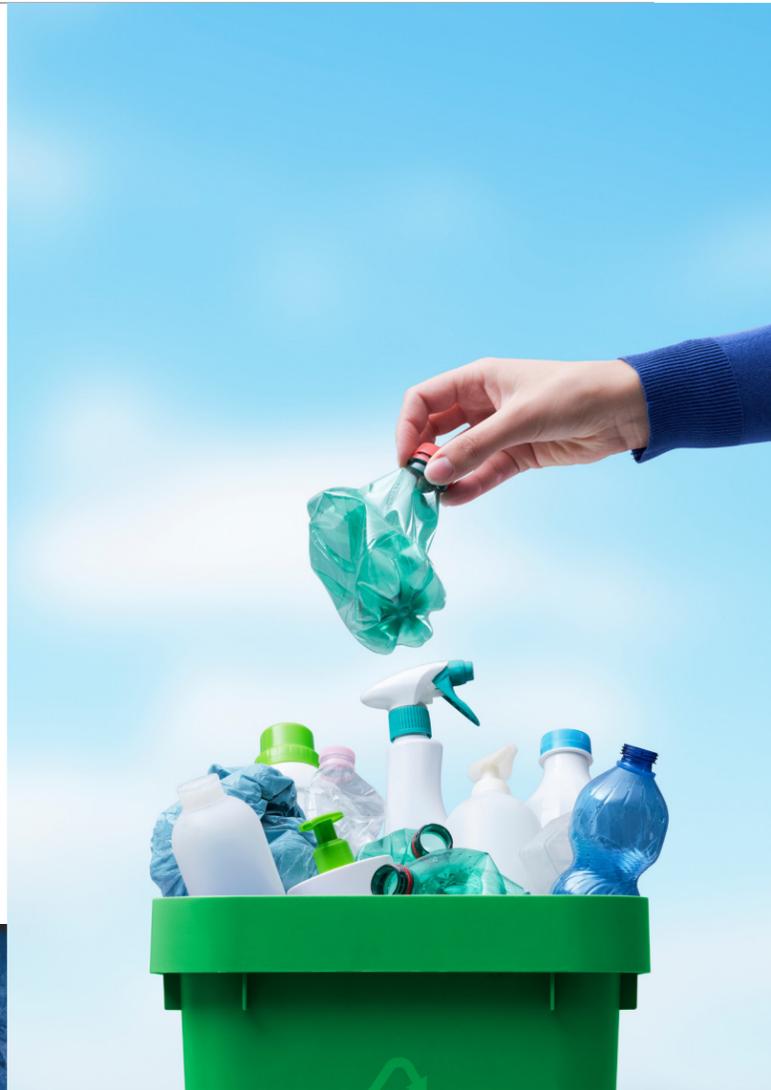
SUBPROCURADURÍA DE AUDITORÍA AMBIENTAL

Avenida de los Insurgentes Sur 838, Piso 9, Colonia Del Valle, C.P. 03100, Benito Juárez, CDMX.
 Tel: (55) 5018 5400 www.gob.mx/cenagas



Acciones para Reciclado y Reúso de Desechos

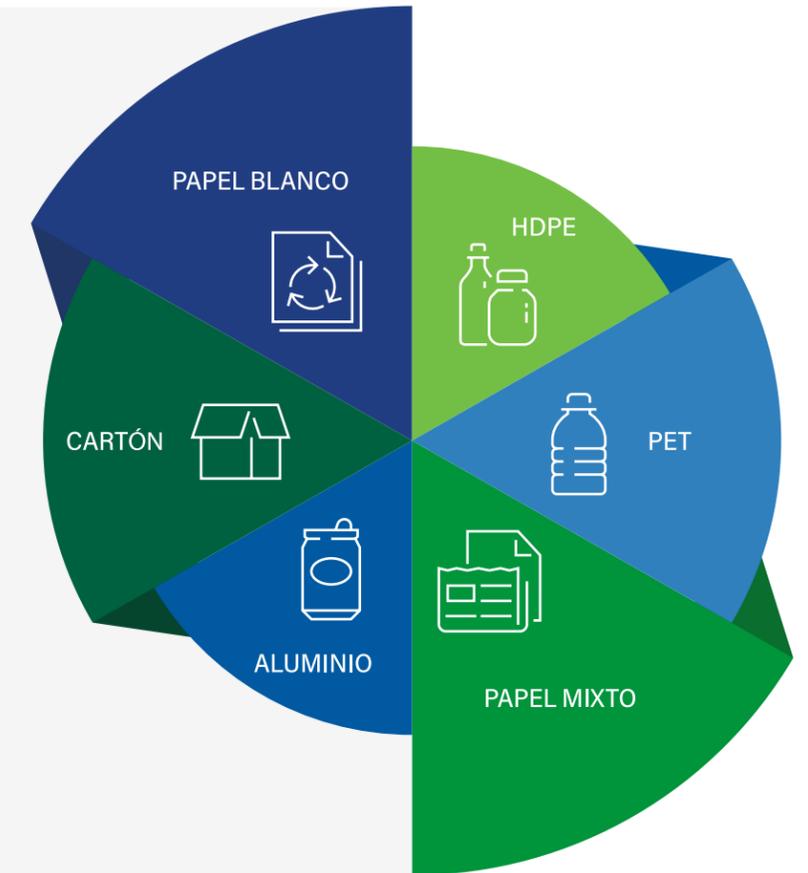
Constantemente estamos buscando diferentes caminos que permitan disminuir nuestro impacto ambiental, trabajando de la mano con empresas especializadas que cuentan con autorización en la materia, para dar un manejo de los residuos sólidos generados con la mayor valorización posible.



En 2023 logramos captar los siguientes residuos a través de las Islas de Reciclaje

BENEFICIOS OBTENIDOS

-  **Ahorramos 24,467** kilowatts de energía
-  **Salvamos 9.9** árboles
-  **Ahorramos 61,313** litros de agua
-  Evitamos la **liberación de 3.193** toneladas de Co2



Residuos que dan Valor

Asimismo, en alianza con Grupo PROMESA hemos colocado islas de reciclaje en nuestras diferentes instalaciones para facilitar la captación de residuos sólidos, que al valorizarse generan un Fondo verde (recurso económico) destinado a Fundación GRISI.



Huerto Urbano

Continuamos por tercer año consecutivo con nuestra iniciativa de Huerto Urbano.

A través de esta iniciativa buscamos difundir entre nuestra población los beneficios ambientales, de autoconsumo y mejora estética del entorno, fomentando que esta práctica se extienda en los hogares de la familia de Grupo GRISI, promoviendo un futuro con ciudades sustentables.



NOTIGRIS

SOMOS GRISI®

En 2023, celebramos nuestros 160 años.

Grisi representa tradición, evolución y compromiso.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros proveedores, consumidores y, sobre todo, al equipo cuyo compromiso y dedicación diaria son fundamentales para alcanzar nuestras metas y objetivos

Estamos y seguiremos marcando historia.

160 AÑOS GRISI

Recuerda visitar nuestro Notigris Web donde podrás encontrar la galería de fotos y videos de todo lo vivido durante el año.

AYUDAR ES NATURAL

9^{ta} Recolección de Tapas

Esta tapa VA POR TI

VA POR TI y Cáncer de Páncreas:

VA POR TI es un programa de Fundación pionera en temas de Cáncer de Páncreas. La misión es contribuir a que los pacientes cuenten con mejores condiciones de igualdad e inclusión para ejercer derecho a la salud.

La misión se logra a través del acompañamiento a los pacientes durante su enfermedad, ofreciendo orientación y apoyo en temas médicos, psicológicos de nutrición y cuidados paliativos.

Como cada año y en alusión a nuestra incertidumbre por el futuro, el Día Mundial del Cáncer de Páncreas iluminamos el edificio Amores de morado.

También tuvimos oportunidad de realizar el concurso anual de Recolección de tapas "Esta tapa VA POR TI" donde logramos recolectar 1717.43 kg y contamos con la participación de 135 colaboradores.

¡Muchas gracias a todos por su colaboración! Espera la convocatoria y participa siguiente año

COMPARTIENDO VIDA

Efrén Méndez | Gerente de Planta | Industrias Bogri

Háblanos de ti, queremos conocerte: ¿Cómo ha sido tu trayectoria en Grupo Grisi?

Soy Ingeniero Mecánico, egresado del Instituto Politécnico Nacional, actualmente ocupo el puesto de Gerente de Planta en Industrias Bogri, donde llevo laborando 5 años.

Tengo 22 años de casado, tengo dos hijos de nombre Julieta y Emiliano, de 14 y 12 años. Los tres son mi mayor motivación.

Mi función principal es controlar diferentes áreas productivas, las cuales son: el área de distribución por soplado, donde fabricamos botellas de polietileno de alta densidad; el área de inyección, donde producimos las tapas de polipropileno para las botellas; y el área de ensamble, donde se reciben los semiterminados del área de inyección para ensamblar las esferas de las botellas de Ricitos de Oro y otras tapas

Comunicación Interna Noti Grisi

Por medio de nuestra plataforma de NOTIGRISI (en línea) y su versión física, desplegamos información relevante que incluyen temas tales como:

- **Somos Grisi:**
Eventos relevantes del mes
- **Nuestras Marcas:**
Información acerca de nuestros productos
- **Lanzamientos:**
Nuevos lanzamientos de marcas
- **Compartiendo Vida:**
Permite que las personas que conforma Grupo GRISI se puedan conocer a través del acercamiento mediante entrevistas a colaboradores nominados.
- **Ayudar Es Natural:**
Se difunden los eventos de espectro filantrópico o de convivencia laboral que se llevan a cabo en nuestra empresa.
- **Trivia:**
Invita a los colaboradores a participar compartiendo sus respuestas a través de los canales de comunicación brindados.

Comunicación externa en materia sustentable

Generamos un impacto positivo desde una posición de influencia para promover temas relevantes en materia de sustentabilidad a través de nuestras redes sociales **obteniendo más de...**

X **1500** Visualizaciones | **49** Interacciones

∞ **827** Visualizaciones | **325** Interacciones



CDP, Resultado y oportunidades

Como cada año llevamos a cabo el Reporte del Proyecto de Divulgación de Carbono (CDP siglas en inglés) bajo las categorías de Cambio Climático y Seguridad hídrica, con el fin de medir nuestro desempeño y contribución en materia ambiental a la vez que divulgamos dicha información de forma transparente y confiable; misma que, sirve como referencia a nuestras partes interesadas para tener mayor confianza y seguridad de nuestras marcas.

Resultados 2023 Cambio Climático			
Calificación obtenida	Categorías Evaluadas	Mejoras	
C	<ul style="list-style-type: none"> Gobernanza Riesgos y Oportunidades Oportunidades de Divulgación Riesgos de Divulgación Riesgos en la Gestión de Procesos Alcance 1 y 2 de emisiones Alcance 3 de emisiones Objetivos Compromiso en el cambio de valor Estrategia de negocio, planeación financiera y análisis Iniciativas para la reducción de emisiones 	Se obtuvo de forma puntual en la categoría de "Iniciativas para la Reducción de emisiones" una mejora en la calificación pasando de "D" en 2022 a "C" en 2023.	
Calificación media del sector en			
C			C
Región del Norte de América			Global

Seguridad Hídrica			
Calificación obtenida	Categorías Evaluadas	Mejoras	
C	<ul style="list-style-type: none"> Gobernanza Impactos Empresariales Estrategias de negocio Objetivos Medición del Agua Política Hídrica Evaluación del Riesgo Hídrico Agua - Oportunidades relacionadas Agua - Exposición a riesgos y respuestas relacionadas 	Se obtuvo de forma puntual en la categoría de "Estrategias de negocio" una mejora en la calificación pasando de "D" en 2022 a "C" en 2023.	
Calificación media del sector en			
C			C
Región del Norte de América			Global



Economía Circular

Continuamos fortaleciendo las estrategias para implementar una Economía Circular de nuestros productos, con el fin de poder reducir y/o reincorporar los residuos sólidos generados en la etapa de su post consumo a los procesos productivos.

Hemos identificado esta problemática como un riesgo a nuestro modelo de negocio. Por lo que, en seguimiento a nuestra estrategia de sustentabilidad continuamos fortaleciendo nuestros esfuerzos en alianza con Grupo Empresarial de Economía Circular (GEECI), para implementar acciones de impacto en cumplimiento a lo establecido en el Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico de 2019.

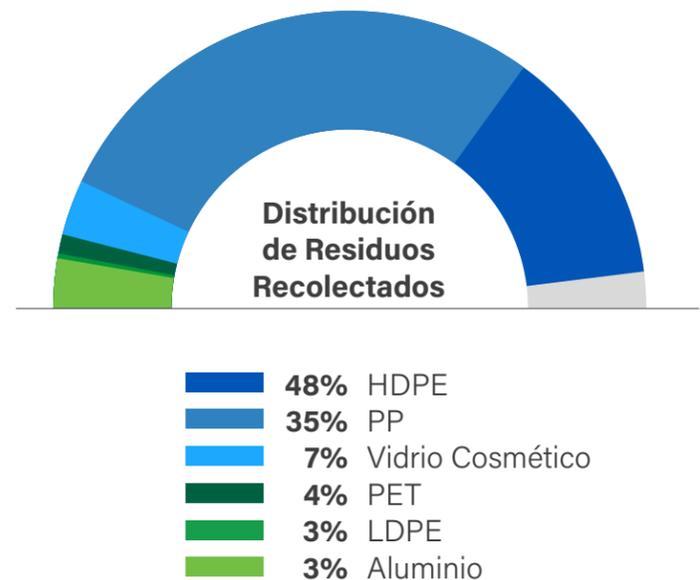
Creamos valor con las siguientes actividades:

1. Crear alianzas con grupos locales para favorecer la recuperación de materiales post consumo.
2. Proveer recursos para la construcción de infraestructura para el acopio de materiales post consumo, en alianza con organizaciones locales.
3. Fomentar el uso de contenido de material reciclado post-consumo (PCR) en esta industria,
4. Reconocer los envases altamente reciclables y los modelos de reutilización para incentivar que cada vez sean más.
5. Comunicar a los Grupos de Interés a través de campañas de sensibilización este esfuerzo y la importancia de que todos los actores sumemos para el éxito del plan.

Además de:

6. Jornadas de acopio
7. Establecimiento de puntos verdes
8. Limpiezas de playas

Logrando en 2023 el acopio de 101.40 toneladas de residuos plásticos post consumo acopiados a través de GECCI.



Desempeño Social

Nuestros colaboradores

Creemos en una cultura de equidad, por lo que fomentamos la diversidad en nuestro equipo de trabajo. En 2023 contamos con 1854 colaboradores en nómina, de los cuales el **59% corresponde a mujeres y 41% a hombres.**

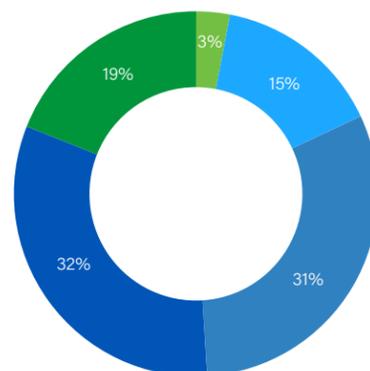
Contamos con 93 puestos de mando, de los cuales el 43% son desempeñados por mujeres, lo que representa un incremento del 12% con respecto al año 2022.

Desglose por centro de trabajo y tipo de concentración 2023					
Centro De Trabajo	Sindicalizados	Administrativos	Total	Género	
				Femenino	Masculino
ARTE GCA	64	47	111	55	56
AMORES	192	312	503	277	226
BOGRI	153	45	198	147	51
CPA	10	94	104	44	60
CPH	11	28	39	5	34
CDI	240	66	306	158	148

Tasa de distribución por edad

El 63% de nuestros colaboradores se encuentran en una edad de entre 30 y 49 años.

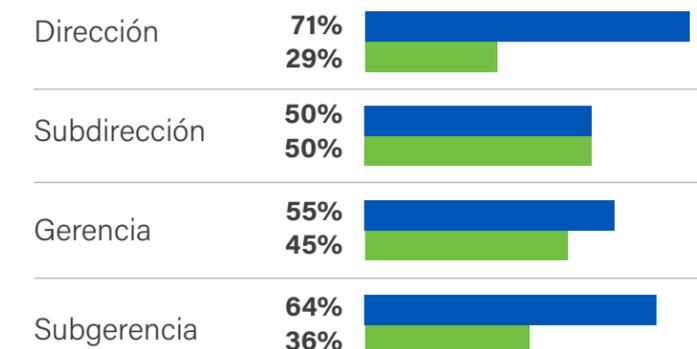
- 19-29 15%
- 30-39 31%
- 40-49 32%
- 50-59 19%
- 60-69 3%



Distribución de Puestos de Mando por Género



● Masculino ● Femenino



Condición de Trabajo

Todas las personas que se integran a Grupo GRISI, son contratadas directamente por alguna de las empresas hermanas. En 2023 el 99% de nuestros colaboradores tuvo un esquema de contratación por tiempo indeterminado.

Mi primer Trabajo en GRISI

Creemos que los jóvenes son el vínculo que nos mantiene en constante actualización; por lo que, contamos con un programa de becarios, con la finalidad de brindar canales que faciliten la integración, capacitación y guía a los jóvenes dentro del mundo laboral.

En 2023, tuvimos la oportunidad de integrar a 12 personas a través de nuestro programa de Becarios.



Filantropía

Fundación Grisi al servicio de la comunidad

En 2017 se crea la Fundación GRISI con el objetivo de realizar acciones de responsabilidad social relacionadas con el modelo de negocio, posicionando a Grupo GRISI como una marca con propósito social.

Bajo nuestro lema **Ayudar es Natural**, actuamos como un factor de cambio en favor del beneficio comunitario. Procuramos mediante nuestros programas, el bienestar de las familias

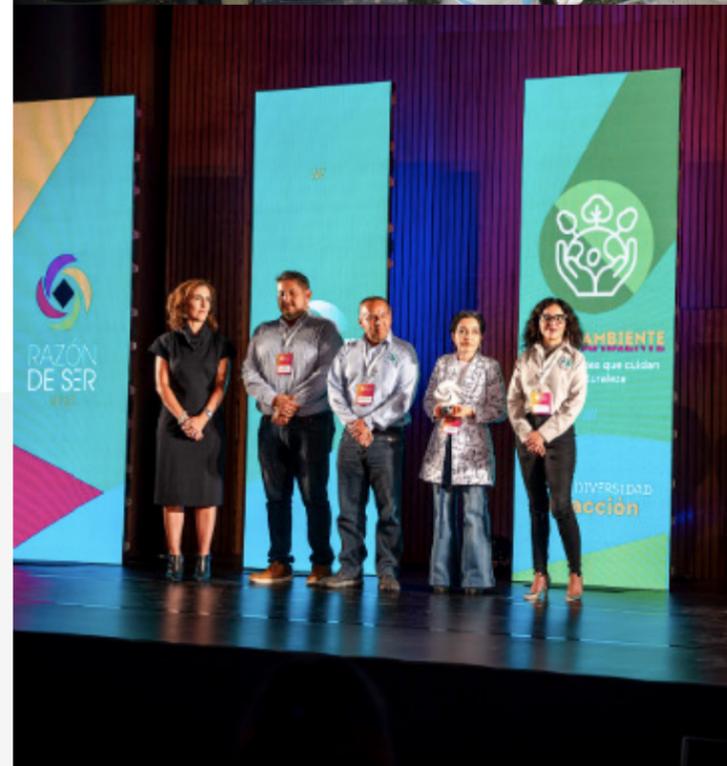
mexicanas, principalmente en temas de inclusión y discapacidad.

Generamos acciones que promueven el derecho a la salud y su cuidado.

Se han beneficiado directamente a 59,192 personas

Sabías que en 2023...

Convencidos de que las buenas acciones inspiran a otros a hacerlas, Fundación Grisi de la mano con Fundación Merced brindaron en los **Premios Razón de Ser**, el reconocimiento **“Comunidades que Cuidan la Naturaleza” a Comunidad Adonai**, por ser un aliado en las familias más vulnerables de Oaxaca; con el fin de apoyar e impulsar a otras asociaciones civiles en el desarrollo y consolidación de proyectos de protección y conservación de la biodiversidad.



Presione aquí para más información acerca de las acciones filantrópicas de Fundación GRISI.
<https://www.fundaciongrisi.com/>



**Fundación de
Cáncer de Mama**

En alianza con Fundación FUCAM, se donó instrumental para que las mujeres con cáncer de mama, de todo el país sean atendidas e intervenidas por médicos especialistas. Con lo que se atendió a **1450 mujeres y 2 hombres** de todo el país.



Creamos el primer programa de emprendimiento para jóvenes supervivientes de cáncer, con el objetivo de que cuenten con una vía de desarrollo que les ayude a revertir los efectos psicosociales ocasionados por la enfermedad.

Logrando

Incrementar del 33% en 2022 al 55% en 2023. el número de modelos de negocio elaborados con éxito



Marcas con Propósito

A través de nuestra línea **THANKFUL DOG**, nos unimos a la campaña **Enlazados**, donde sensibilizamos sobre la importancia de los perros guía en la inclusión de las personas ciegas y se acondicionaron las instalaciones de la fundación

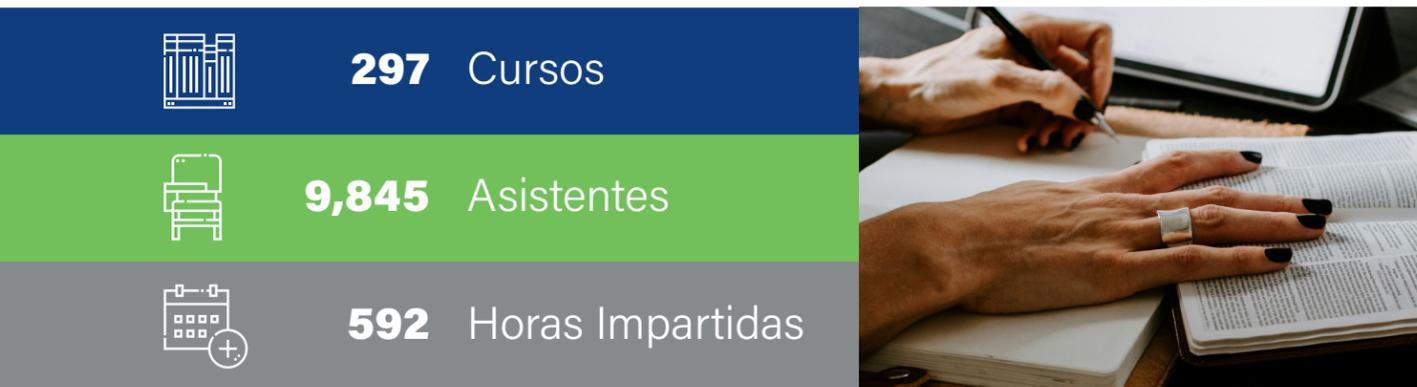


Desempeño Laboral

Capacitación y Desarrollo

Convencidos de que la educación y capacitación son claves para mejorar el desempeño y desarrollo profesional de nuestros colaboradores, así como contribuir a la mejora de su calidad de vida como resultado de la disminución de las disparidades de género y riqueza; mantenemos esfuerzos continuos para abordar las necesidades detectadas de reforzamiento o actualización de conocimientos y/o competencias, mediante un programa anual de capacitación.

EN 2023 SE IMPARTIERON...



Los cursos brindados se clasifican en Normativos, Técnicos y de Desarrollo, de acuerdo con el objetivo que persigue

Contamos con una Plataforma digital Educativa Grisi en la cual se despliegan diferentes entrenamientos elaborados internamente que fortalecen habilidades, competencias y la responsabilidad social de nuestros colaboradores:



Health talks



Piensa Verde



Diversidad e Inclusión



Líneas de apoyo



Integramos nuevas herramientas tecnológicas para alentar el hábito de la autoformación de nuestros colaboradores. Es a través de LinkedIn Learning que, se ofertan más de 16,000 cursos en línea que se adecuan a las necesidades y tiempos que de cada empleado.

Contamos con un total de 557 usuarios recurrentes desde el lanzamiento de la plataforma, quienes invierten en promedio 3.8 horas al mes en mejorar sus habilidades y competencias.



444 Licencias activadas

500 Licencias compradas

492,393

Visualizaciones de video en total desde su lanzamientos

71

Videos por usuario de promedio al mes

Los **5 temas** con mayor interés de acuerdo con horas visualizadas:



9,048 Hrs
General Skills



8,375 Hrs
Dirección y liderazgo



1,611 Hrs
Crecimiento profesional



1,472 Hrs
Análisis y estrategia empresarial



1,165 Hrs
Ciencia de datos

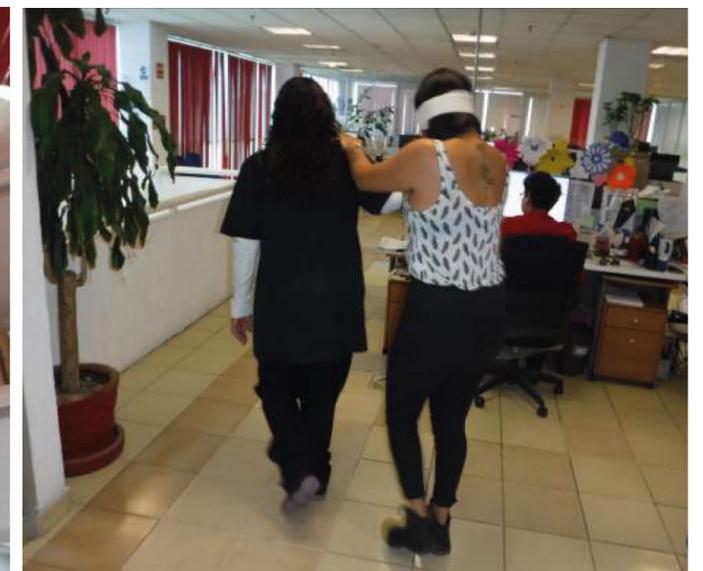
Top 10 de cursos más solicitados

- 1 Liderazgo con Inteligencia emocional
- 2 Cómo dar y recibir feedback o retroalimentación
- 3 Pensamiento estratégico
- 4 Cómo comunicar de forma efectiva en la empresa
- 5 Comunicación interpersonal
- 6 Cómo enfrentar los prejuicios: superando nuestras diferencias
- 7 Cómo liberar tu potencial
- 8 La importancia del lenguaje inclusivo
- 9 Diversidad, inclusión, y pertenencia
- 10 Cómo tener conversaciones difíciles

En congruencia con nuestra **Política de diversidad e inclusión**, y con el fin de reforzar los conocimientos brindados, realizamos en 2023 una capacitación de **sensibilización a directivos** acerca de la importancia y beneficios de la inclusión de personas con discapacidad en nuestros programas laborales.



Asimismo, se brindó un curso para preparación de un Grupo de Apoyo Especial en la Atención de emergencias **donde, se fomentó la empatía y técnicas para dirigirse a una persona con discapacidad.**



Como cada año, llevamos a cabo nuestro **Programa Piensa Verde** con el fin de seguir formando a nuestros **colaboradores como agentes de cambio** a través de Pláticas y actividades que abordan temas relevantes en materia sustentable.

Obteniendo un alcance total de **719 asistencias** en las **6 sesiones** brindadas.

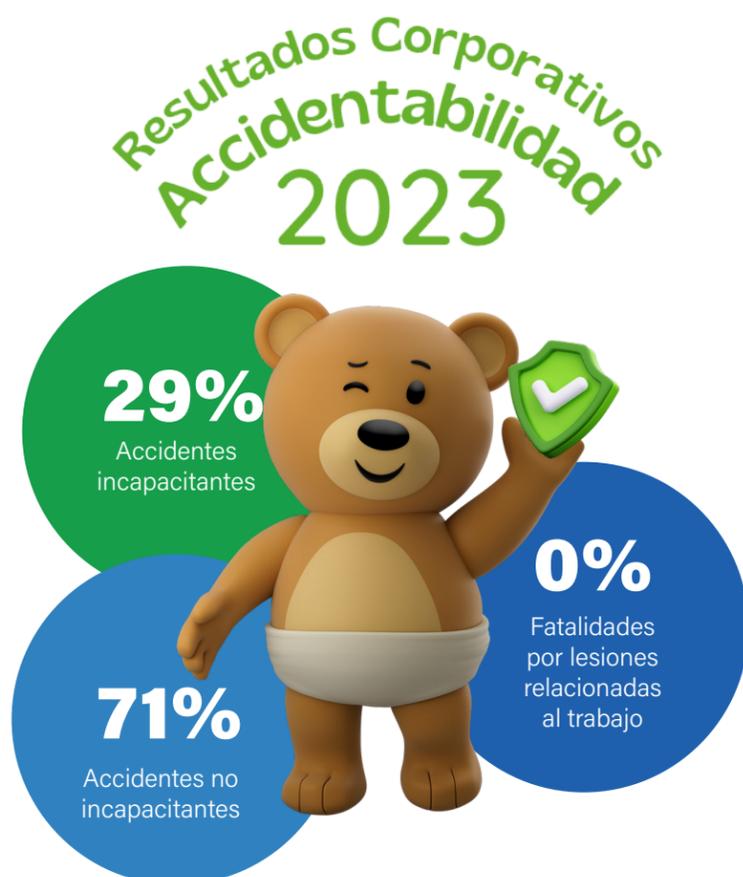
Piensa Verde
Sé natural

¡Estamos de vuelta!
Sigamos dejando huella en nuestro planeta, únete a las sesiones:

- | | | |
|---|---|--|
| <p>Módulo 1
Huella de carbono.
07 de junio</p> | <p>Módulo 2
Retos en la gestión del agua.
12 de julio</p> | <p>Módulo 3
Soluciones de la gestión del agua.
09 de agosto</p> |
| <p>Módulo 4
Agenda 2023 ODS y principios del pacto mundial.
13 de septiembre</p> | <p>Módulo 5
Green Marketing y consumo responsable.
11 de octubre</p> | <p>Módulo 6
Inclusión como parte de la sustentabilidad.
08 de noviembre</p> |

Seguridad Industrial y Salud Laboral

Estamos conscientes de que las personas que integran la familia de Grupo Grisi corresponden a nuestro activo de mayor valor; por ello, nos esforzamos continuamente en brindar un ambiente de trabajo seguro y sano a nuestros colaboradores, fomentando una cultura de prevención encaminada a lograr una realidad de **"cero accidentes"**.



Implementamos en 2023 en todos nuestros centros de trabajo indicadores de seguridad con el fin de llevar un monitoreo de nuestro desempeño en la materia, obteniendo como resultados...

Centro De Trabajo	Índice de Frecuencia de Accidentes Incapacitantes	Índice de Frecuencia de Accidentes No Incapacitantes	Índice de gravedad
	No. de accidentes por cada 1000 horas trabajadas		Días perdidos por accidentes de trabajo al mes
Amores	1.092	0.936	16.539
CDI	0.000	0.009	0.133
CPA	0.000	0.011	0.000
CPH	0.088	0.000	4.093
Arte GCA	0.005	0.042	0.468
BOGRI	0.000	0.017	0.000

Política de seguridad

En Grupo Grisi consideramos la seguridad y la salud como principio en todas las actividades que realizamos, tanto por nuestro personal, visitantes, así como con clientes, contratistas y proveedores que desempeñan tareas en nuestras instalaciones.

Fundamentamos el orden y limpieza como base de todas nuestras acciones; buscando preservar la integridad física y de salud a través de la implementación y cumplimiento de las normas de trabajo y los reglamentos en materia de seguridad e higiene.

Formación de colaboradores en Seguridad Industrial y Salud Laboral

Con el fin de reforzar los conocimientos y competencias en el cuidado de seguridad y salud de los trabajadores y en la prevención de accidentes, elaboramos un Plan anual de capacitación en el cual se incluyeron **17 temas** a través de los cuales se logró un total de **6,426 asistentes**, a nivel corporativo.



Algunas de las capacitaciones que se destacan son:

Tema	Asistentes
Manejo manual de cargas	931
Manejo de Residuos	889
Manejo de Sustancias Químicas Peligrosas	450
Equipo de protección personal	741
Pausas Activas (Salud Laboral)	172
Operación Segura de Maquinaria	741
Respuesta a la emergencia	1156
Brigada (Contra incendios, Apoyo Psicosocial, comunicación, evacuación, primeros auxilios)	229
Práctica de campo contra incendios (La Posta)	50



Campañas que promueven estilos de vida saludables.

A través de nuestro programa **Bienestar es Natural**, buscamos impactar de forma positiva en la calidad de vida de nuestros colaboradores mediante programas y campañas enfocadas a fomentar el autocuidado y adopción de hábitos saludables.

Health Talks Iniciativa en la que se imparten pláticas virtuales informativas sobre:



183 asistencias
Sobrepeso y obesidad



209 asistencias
Estrés y ansiedad



115 asistencias
Ergonomía y pausas activas



142 asistencias
Salud visual y dental



102 asistencias
Bienestar y ejercicio



148 asistencias
Enfermedades crónicas degenerativas

Mes del Bienestar

Con el apoyo de personal profesional del IMSS y Medix, se brindaron los siguientes servicios de manera gratuita a nuestros colaboradores.

Tipo de servicio	No. de Beneficiados
Vacuna de Tétanos	465
Vacuna de COVID-19	219
Vacuna de Influenza	536
Implante subdérmico	35
Detección de Insuficiencia Venosa	51
Control de Peso	218
Consultas de Nutrición	45

1,669 Trabajadores Beneficiados a nivel corporativo



Beneficios a colaboradores

Brindamos algunos beneficios a nuestros colaboradores que facilitan el acceso a algunos servicios con costo preferencial, beneficiando a un total de **964 colaboradores a nivel corporativo**



Salud dental



Consultas médicas



Salud visual



Análisis clínicos



Acciones y Medidas Preventivas COVID-19

Con el fin de garantizar la continuidad de las medidas de prevención, manejo de cadenas de contagio SARS-COV-2 y sus implicaciones en la salud mental, brindamos diversas pláticas de manera presencial y virtual a nuestros colaboradores, obteniendo un total de **92 asistencias voluntarias**.



Durante la **época invernal** es importante seguimos cuidando para prevenir enfermedades respiratorias



Usa tu cubrebocas cuando estés en lugares concurridos y poco ventilados como transporte público, plazas, centros comerciales, salas de juntas, cines, conciertos y centros de trabajo.



El cubrebocas debe cubrir nariz y boca.



Si toses o estornudas, cúbrete con un pañuelo o con el ángulo interno del codo.



Acude al médico ante cualquier síntoma respiratorio.



Consume frutas, verduras y toma abundantes líquidos.

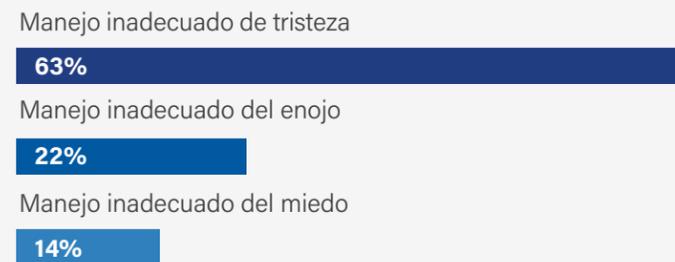


Toma vitamina C, D y completa tu esquema de vacunas.

Clima Organizacional y riesgos psicosociales

Bienestar Psicosocial

De forma complementaria a nuestra Política de Prevención de Riesgos Psicosociales. Código de Ética, Pláticas informativas y despliegue de infografías que guían a nuestra empresa para mantener un comportamiento seguro y cordial en cada una de nuestras operaciones, aplicamos de forma anual un cuestionario personal a cada uno de nuestros colaboradores que evalúa las condiciones laborales a las que se encuentra expuesto; con la finalidad de detectar las situaciones de riesgo psicosocial y establecer de manera oportuna las acciones correctivas y preventivas que sean necesarias.



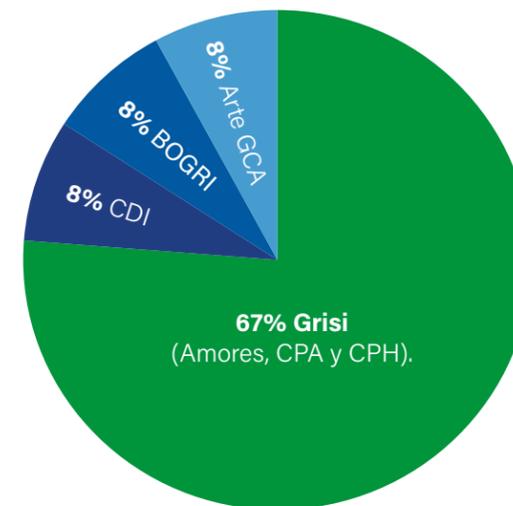
Grisi Apoyo Emocional

En 2023, por medio de la Línea de Apoyo emocional se proporcionaron **271 servicios**, beneficiando a **248 personas**, de las cuales el **81%** correspondieron a denuncias realizadas por mujeres, siendo las **Afecciones emocionales (23%)**, **Toma de decisiones (13%)** y **Relación de pareja (12%)** las causas con mayor recurrencia.

Grisi Denuncias

En 2023 recibimos 13 denuncias a nivel corporativo, dando **seguimiento al 100%** de las denuncias recibidas, esforzándonos cada día para mitigar los factores de riesgos psicosocial identificados.

Distribución de denuncias por empresas que conforma Grupo Grisi



Motivos de denuncia



Canales de comunicación



LÍNEA ÉTICA

¿Quieres realizar alguna denuncia?

La línea de ética es un canal de comunicación que Grupo Grisi te ofrece mediante un proveedor externo para:

Reportar alguna acción que vaya en contra de nuestros valores y cultura organizacional. El reporte y seguimiento es **totalmente confidencial**



BÚZON DE QUEJAS

¿Cómo puedo reportar?

Se pone a disposición de los colaboradores en un lugar seguro para reportar quejas y denuncias



REPORTE GRISI EN LÍNEA

¿Cómo puedo reportar?

A través de la página de Intranet de GRISI, se pueden realizar los reportes de Quejas y Denuncias



LÍNEA BIENESTAR

¿Quién no necesita ser escuchado?

La línea de bienestar es un espacio para ser escuchado, donde podrás expresar tus emociones, tomar consciencia, encontrar respuestas ante algún tipo de situación que estés viviendo y mejorar tu bienestar emocional a través de los servicios de: Orientación psicológica y legal, terapias breves por vía telefónica, seguimiento

Clima Organizacional Grisi



Ranking de Súper Empresas

Participamos como cada año en el **Ranking de Súper empresas en expansión** con una plantilla de 500 a 3000 empleados, la cual enlista a las 95 empresas que tienen mejor desempeño en cultura organizacional. Factores culturales, clima organizacional y factores de clima.

47^{vo}

Como Super Empresa

5^{ta} Empresa

Del sector de **Cuidado Personal** que aparece en el listado.



Ranking de Súper empresas para Mujeres

En 2023 por primera vez participamos en **Ranking de Súper empresas para mujeres en expansión** con una plantilla de 500 a 3000 empleados. Es de señalar que esta categoría evalúa de forma puntual el impulso a la equidad de género.

48^{vo}

Como Super Empresa para Mujeres

4^{ta} Empresa

Del sector de **Cuidado Personal** que aparece en el listado.



Home Office

Nuestro Programa de Grisi Home, brinda la posibilidad a aquellos trabajadores que sus actividades les permiten el realizar home office hasta dos veces por semana. Con lo anterior, buscamos contribuir al balance de vida laboral y personal de nuestros compañeros al verse beneficiados con:

- Optimización del tiempo al eliminar los traslados
- Ahorro monetario por transporte y alimentos
- Reducción de estrés por tráfico o retrasos en transportes
- Equilibrio familiar



Creemos que...

La integración y convivencia sana entre nuestros compañeros **es vital para garantizar la continuidad de nuestro negocio**, por lo que, **organizamos** diversas **actividades sociales** a través de los cuales buscamos **retribuir parte del esfuerzo, compromiso y alegría** que aportan cada una de las personas que integran nuestra familia.

Torneo de Boliche 2023

86 Participantes

18 Equipos inscritos

13 Equipos ganadores

10 Ganadores individuales



Marcha 2023 LGBTQ+ (CDMX)

70 Participantes

En celebración al respeto y la equidad nos unimos por primera vez a la marcha del Orgullo LGBTQ+



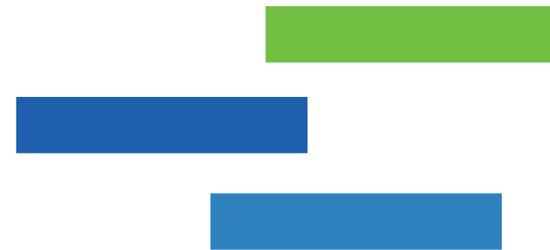
La integración y convivencia sana entre nuestros compañeros **es vital para garantizar la continuidad de nuestro negocio**



Niño Académico

333 Niños beneficiados

Premiamos el esfuerzo y entrega de nuestros pequeños para lograr un alto desempeño escolar en el ciclo 2022-2023.



Día de las Madres

862 Incentivos brindados

Reconocimiento al esfuerzo y valor que se requiere para ser madre; por lo que obsequiamos presentes en agradecimiento a su gran labor.



Día de los Padres

862 Incentivos brindados

Brindamos en 2023 obsequios a todos los papás que forman parte de Grupo Grisi, por su entrega y constancia día a día.

Juegos de Trivias y Premiaciones



Anexo 2.

Contenidos Generales en cumplimiento con Estándares GRI (Global Reporting Initiative) e Índice de cumplimiento con Indicadores SASB (Sustainability Accounting Standards)

Indicador	Contenido	Referencia informe anual 2023
102-1	Nombre de la organización	1.2 Perfil Corporativo, Anexo 3 Contacto
102-2	Actividades, marcas, productos	1.2 Perfil Corporativo, 1.2.5 Nuestros Productos
102-3	Ubicación de la sede	1.2 Perfil Corporativo, 1.2.3 Presencia Geográfica
102-4 / CG-HP-000 B ¹	Ubicación de las operaciones	1.2.3 Presencia Geográfica
102-5	Propiedad y persona jurídica	1.2 Perfil Corporativo
102-6	Mercados servidos	1.2.4 Participación de mercado y ventas
102-7	Tamaño de la organización	1.2 Perfil Corporativo
102-8	Información sobre colaboradores	5.1 Nuestros Colaboradores
102-9	Cadena de suministro	1.4 Cadena de Valor
102-11	Principio o enfoque de seguridad	1.1 Declaración de la Dirección, 6.2 Seguridad Industrial y Salud Laboral
102-12	Iniciativas externas, filantropía	1.8 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas
102-13	Asociación a afiliaciones	4.6 Economía Circular, 5.2 Filantropía
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	1.1 Declaración de la Dirección
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	1.7 Materialidad, 1.8 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas
102-16	Valores, principios, estándares, normas de conducta, ética	1.1 Declaración de la Dirección, 2.2 Código de Ética, 2.3 Prácticas Corporativas, 2.4 Alianzas Estratégicas, 2.5 Compromiso de la empresa sobre, Protección a los Derechos Humanos, Protección de los Ecosistemas, 2.6 Canales de Denuncia Anónima
102-17	Mecanismos de asesoramiento ético	2.2 Código de Ética, 2.6 Canales de Denuncia Anónima, 6.3 Clima Organizacional y riesgos psicosociales

102-18	Estructura de gobernanza	2. Gobierno Corporativo, 2.1 Comité de Sustentabilidad, 2.2 Código de Ética, 2.3 Prácticas Corporativas, 2.4 Alianzas Estratégicas, 2.5 Compromiso de la empresa sobre, Protección a los Derechos Humanos, Protección de los Ecosistemas, 2.6 Canales de Denuncia Anónima
102-40	Lista de grupos de interés	1.3 Grupos de Interés
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	1.3 Grupos de Interés, 1.7 Materialidad
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	1.3 Grupos de Interés
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	1.3 Grupos de Interés
102-44	Temas claves y preocupaciones mencionados por el grupo de interés	1.3 Grupos de Interés, 1.7 Materialidad
102-46	Definición de los contenidos y temas	1.6 Modelo de Sustentabilidad, 1.7 Materialidad, 2.5 Compromiso en Combate a Corrupción, Protección a Derechos Humanos y Protección de Ecosistemas, Anexo 2 Acerca del Informe
102-47	Materialidad	1.7 Materialidad
102-50	Periodo objeto del informe	1.1 Declaración de la Dirección, Anexo 2 Acerca del Informe
102-53	Contacto para pregunta sobre el informe	Anexo 3 Contacto
102-54	Declaración de elaboración del informe conforme los estándares GRI	Anexo 2 Acerca del Informe
102-55	Índice de contenidos GRI	Anexo 1 Estándares GRI y SASB
102-56	Verificación Externa	1.9 Certificaciones y Acreditaciones
103-1	Explicación de materialidad y cobertura	1.7 Materialidad, Anexo 2 Acerca del Informe
103-2	Enfoque de gestión y componentes	1.6 Modelo de Sustentabilidad, 2. Gobierno Corporativo, 3 Desempeño Económico, 4 Desempeño Ambiental, 5 Desempeño Social
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	1.6 Modelo de Sustentabilidad, 2. Gobierno Corporativo, 5 Desempeño Social

ANEXO 2.

204-1	Proporción de compras con proveedores locales (SI APLICA)	
205-1	Operaciones evaluadas con respecto a riesgos de corrupción	2.2 Código de Ética, 2.3 Prácticas Corporativas
205-2	Comunicación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	2.2 Código de Ética
201-1	Valor económico directo distribuido	3 Desempeño Económico
301-2	Insumos reciclados	4 Desempeño Ambiental
301-3 / CG-HP-410a 12	Materiales de empaquetado, productos reciclados o reutilizados	3.1 Compras Sustentables, 4 Desempeño Ambiental, 4.4.2 Acciones para Reciclado y Reúso de Desechos, 4.6 Economía Circular
302-1	Consumo energético en la organización	4 Desempeño Ambiental
302-4	Reducción de energía eléctrica	4.3.2 Proyecto de energía limpia
303-5	Consumo de agua	4 Desempeño Ambiental, 4.2 Resultados ambientales, 4.3.1 Proyecto de ahorro de agua
305-1	Emisiones CO2	4 Desempeño Ambiental, 4.2 Resultados ambientales, 4.5 CDP, Resultado y oportunidades
403-1	Sistema de gestión de seguridad industrial y salud en el trabajo	6.1 Desempeño Laboral, 6.2 Seguridad Industrial y Salud Laboral, 6.3 Clima Organizacional y riesgos psicosociales
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	6.2 Seguridad Industrial y Salud Laboral
403-3	Servicios de salud en el trabajo	6.2 Seguridad Industrial y Salud Laboral, 6.3 Clima Organizacional y riesgos psicosociales
403-5	Capacitación en temas de salud y seguridad en el trabajo	6.2 Seguridad Industrial y Salud Laboral
403-6	Fomento de la salud en los colaboradores	6.2 Seguridad Industrial y Salud Laboral
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los colaboradores y programas de ayuda	6.1 Capacitación y Desarrollo, 6.2 Seguridad Industrial y Salud Laboral, 6.3.1 Bienestar Psicosocial
405-1	Inclusión y equidad	2.2 Código de Ética, 2.3 Prácticas Corporativas, 5 Desempeño Social
413-1	Participación en la comunidad, impacto y programas de desarrollo	5.2 Filantropía Fundación Grisi
419-1	Leyes, normativas en ámbitos social y económico	1.1 Declaración de la Dirección, 2.2 Código de Ética, 2.3 Prácticas Corporativas, 2.5 Compromiso de la empresa sobre, Protección a los Derechos Humanos, Protección de los Ecosistemas,

1: Punto del Índice de cumplimiento con Indicadores SASB (Sustainability Accounting Standards) que evalúa el número de instalaciones de fabricación.
 2: Punto del Índice de cumplimiento con Indicadores SASB (Sustainability Accounting Standards) que evalúa la gestión del ciclo de vida de los empaques.

Acerca del Informe

(GRI 102-49-52, 102-54)



Refrendamos nuestro compromiso de impulsar la preservación del medio ambiente y evolución de la sociedad, a través de nuestro informe de sustentabilidad 2023, que representa los resultados del estudio de materialidad, en donde se muestran los temas fundamentales para nuestra organización y nuestros grupos de interés, alineando las estrategias que se han implementado.

La información reportada comprende del periodo enero - diciembre 2023, y en conformidad con la opción Esencial de Estándares GRI, tomamos también como referencia los Estándares que nos aplican de SASB. De señalar que fueron recabados los datos históricos del comportamiento de los aspectos medio ambientales de Planta Amores y de seguridad de todos los centros de trabajo.



Sustentabilidad

América Agreda

Tel. 55 56 29 9902 ext. 3807

Email: sustentabilidad@grisi.com

Diseño:

CARE (Centro de Alto Rendimiento Empresarial)

Grisi Hnos., S.A. de C.V.

Planta Amores

Dirección: Amores 1746, Del Valle, Benito Juárez, 03100

Ciudad de México, CDMX

Tu opinión nos interesa

Te invitamos a que nos envíes cualquier sugerencia y/o comentario sobre nuestro informe de Sustentabilidad al email: sustentabilidad@grisi.com

