



INFORME ANUAL DE
Sustentabilidad
GRISI 2022





1. Introducción

- 1.1. Mensaje de la Dirección
- 1.2. Perfil Corporativo
- 1.3. Grupos de interés
- 1.4. Cadena de valor
- 1.5. Nuestro compromiso con la sustentabilidad
- 1.6. Modelo de Sustentabilidad
- 1.7. Materialidad
- 1.8. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- 1.9. Certificaciones y Acreditaciones

2. Gobierno Corporativo

- 2.1. Comité de Sustentabilidad
- 2.2. Código de Ética Grisi
- 2.3. Prácticas Corporativas
- 2.4. Canales de Denuncia Anónima
- 2.5. Compromiso en Combate a Corrupción, Protección a Derechos Humanos y Protección de Ecosistemas

3. Desempeño Económico

- 3.1. Compras Sustentables

4. Desempeño Ambiental

- 4.1. Compromiso con el medio ambiente
- 4.2. Resultados ambientales
- 4.3. CDP, Resultado y Oportunidades
- 4.4. Economía Circular

5. Desempeño Social

- 5.1. Compromiso Social
- 5.2. Capacitación y Desarrollo
- 5.3. Seguridad Industrial y Salud Laboral
- 5.4. Clima Organizacional y Riesgos Psicosociales
- 5.5. Filantropía, Fundación Grisi al servicio de la comunidad

6. Anexos

- Anexo 1 - Contenidos Generales en cumplimiento con Estándares GRI (Global Reporting Initiative)
- Anexo 2 - Índice de cumplimiento con Indicadores SASB (Sustainability Accounting Standards)

7. Acerca del Informe

8. Contacto

1. Introducción

1.1. Mensaje de la Dirección

Declaración sobre nuestra Estrategia Sustentable

En Grisi, conscientes del relevante papel que jugamos desde 1860 en el mercado y en la economía de México, en congruencia con nuestra misión: *“Mejorar la calidad de vida de las personas a través de productos de alto valor agregado para el mercado de la salud, higiene y belleza, en armonía con el planeta”* nos ocupamos en desarrollar estrategias que permitan mantenernos como referentes de innovación, calidad y excelente servicio. Además de sumar las mejores prácticas e iniciativas que nos impulsen a dar pasos responsables hacia la sustentabilidad.

A través del desarrollo de nuestro Gobierno Corporativo, trabajamos para mejorar el ambiente laboral y las condiciones para todos nuestros colaboradores, promoviendo el apego y cumplimiento a todo aquel principio universal como Derechos Humanos, Código de Ética, Marco Legal, Estándares Laborales, Medio Ambiente, y Anticorrupción.

Es necesario asegurar que los intereses de los accionistas y otros proveedores de capital; y las actividades operacionales de los directivos y gerentes profesionales, contribuyan para el beneficio de la organización a largo plazo.

Como parte de la estrategia para fomentar la Sustentabilidad, hemos planteado una visión a mediano y largo plazo, en donde la capacitación en temas sostenibles formará gran parte de nuestro compromiso; instituir procesos que nos generen reducción de pérdidas y desperdicios, desarrollar proyectos que contribuyan a iniciativas ambientales e incrementar nuestra calificación de CDP (*Carbon Disclosure Project*).



para vernos beneficiados de una sociedad llena de mayores oportunidades y un país que preserve su biodiversidad.

Atentamente,
Lic. Alejandro Grisi de Lara
Director General



Refrendamos nuestro Compromiso Social, a través de Fundación Grisi A.C. con el lema *“Ayudar es Natural”* y, siendo congruentes con nuestros principios, buscaremos seguir siendo un referente para brindar una mejor calidad de vida en las personas que viven situaciones críticas y/o vulnerables, trabajando para crear conciencias y un mejor futuro en beneficio de todos, siendo así promotores de cohesión y participación social.

Estamos muy satisfechos de que nuestra Planta productiva ubicada en la Col. Del Valle, en Ciudad de México, sea la líder en esta materia en nuestro país.

Extendemos nuestro reconocimiento a nuestros colaboradores, quienes son el diferenciador principal de nuestra organización.

En Grupo Grisi continuaremos comprometidos con garantizar prácticas y propuestas, que nos generen resultados, satisfacción y nos motiven a multiplicar esfuerzos en materia de sustentabilidad.

Los invitamos a revisar el contenido de nuestro reporte de sustentabilidad 2022, para conocer los logros alcanzados y nuestro compromiso.

Agradecemos a nuestro Comité, a nuestros Accionistas, y a todos aquellos quienes contribuyeron para fines del logro de este esfuerzo; y de esta forma, sumar al bien común en nuestro país



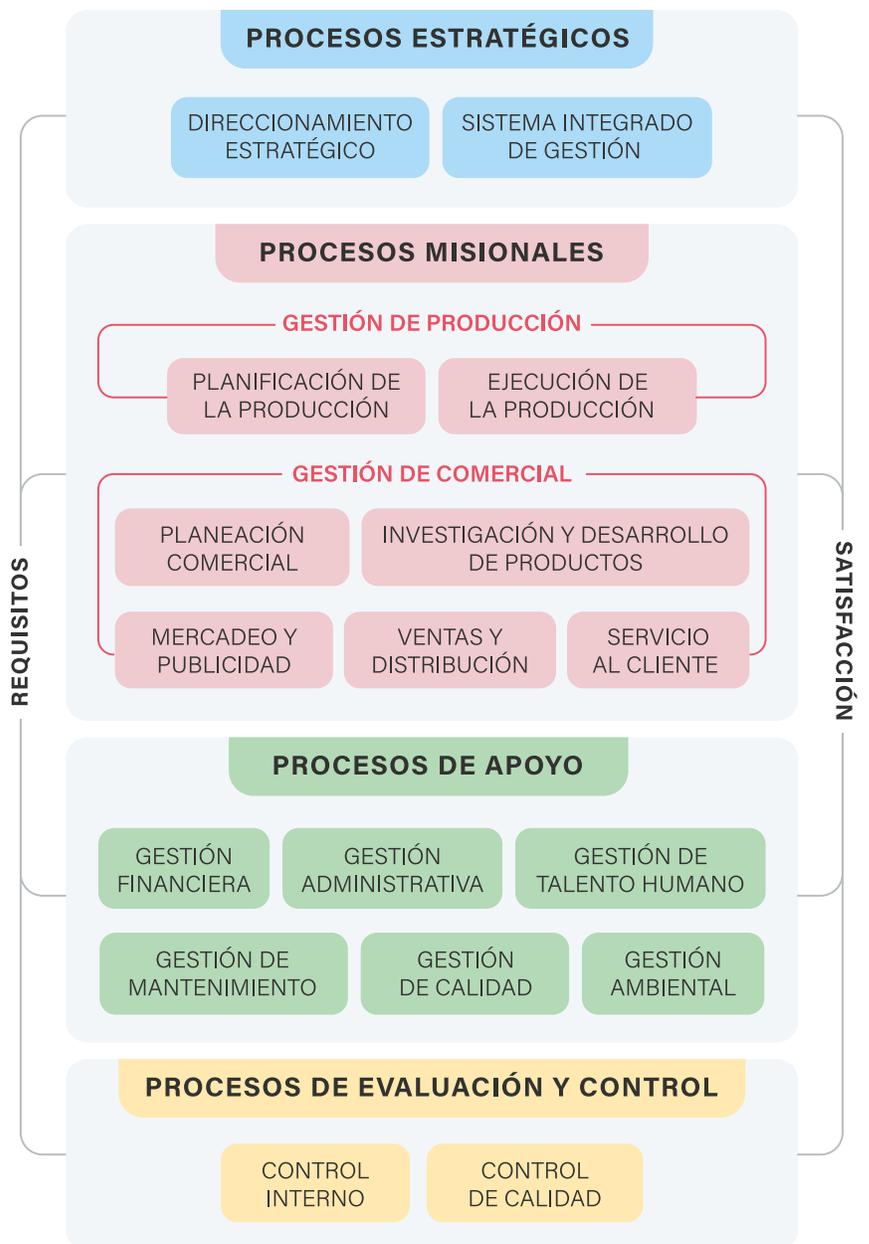


Somos una empresa orgullosamente 100% mexicana, dedicada a la investigación, fabricación y comercialización de productos para la salud, higiene y belleza, a través de nuestras líneas: Farmacéutica, Fragancias y Maquillajes, Veterinaria e Higiene y Belleza.

El origen de nuestra empresa se remonta al año 1860 con la llegada a México de Don José Grisi, emigrante italiano, médico de profesión, quien desarrolló fórmulas y productos farmacéuticos en nuestro país. En 1863 inicia la comercialización del producto: Emplasto Monópolis®, dando comienzo así a la historia de nuestra organización.

Actualmente, Grupo Grisi está conformado por las siguientes empresas: Grisi Hnos., S.A. de C.V., Comercial Hecal, S.A. de C.V., Difrigar S.A. de C.V., Digrimex, S.A. de C.V., Industrias Bogri, S.A. De C.V. y Arte GCA, S.A. de C.V.

Nuestra estructura se conforma con los siguientes procesos:



Nuestra Filosofía Institucional



Misión

Mejorar la calidad de vida de las personas a través de productos de alto valor agregado para el mercado de la salud, higiene y belleza, en armonía con el planeta.



Visión

Liberar la belleza natural de las personas.



ADN Grisi

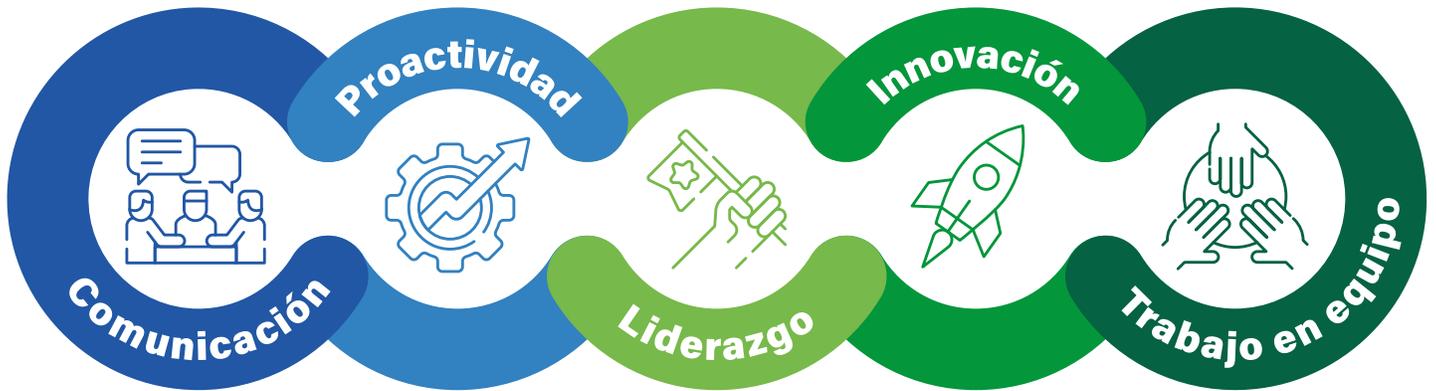
Contamos historias a través de productos que **liberan la belleza natural** de adentro hacia afuera.



Legado

Transmitir de generación en generación el cuidado de la belleza natural.

Pilares Grisi



“

Ser natural es un reto difícil, cuyo objetivo al final es siempre colectivo, formado con grandes esfuerzos personales, pero para el beneficio de todos; ser natural es ser congruente entre lo que se dice y lo que se hace; es luchar en contra de todo lo que rompa el equilibrio; es contribuir para que nuestra meta sea la salida de una nueva generación.”

José Grisi, 1863

Presencia Geográfica

Global

Tenemos presencia en 26 países, enlistamos los nombres en los que se llevan a cabo las operaciones más significativas.



Mercados servidos:

USA | NICARAGUA | PANAMA | COSTA RICA | GUATEMALA | ESPAÑA | PUERTO RICO | PERÚ | CUBA
ALEMANIA | HONDURAS | COLOMBIA | PARAGUAY | EL SALVADOR | VENEZUELA | HOLANDA | AUSTRALIA
SUECIA | CURACAO | REP DOMIN. | SUIZA | TAIWAN | DINAMARCA

Nacional



Oficinas nacionales:

- Chihuahua
- Guadalajara
- León
- Puebla
- Mérida
- Monterrey

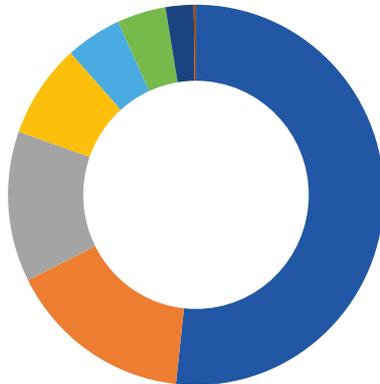
Oficina Central:

CDMX:

- Amores
- CPA
- CPH
- Comercial Hecal (CDI)
- Bogri
- Arte GCA

Participación de mercado y ventas

Nuestra empresa incorpora la parte de distribuciones para ofrecer a marcas nacionales y extranjeras una mejor posición en el mercado nacional.



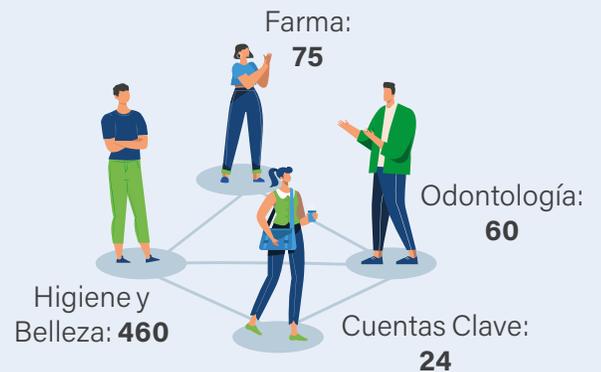
CANAL	VTA BRUTA % PART.
AUTOSERVICIO	51.70%
CADENA DE FARMACIAS	15.90%
MAY. FARMACÉUTICOS	12.80%
MAY. ABARROTEROS	8.00%
CLUB DE PRECIOS	4.80%
SIMILARES	4.20%
DEPARTAMENTALES	2.40%
E-COMMERCE	0.20%
TOTAL	100.00%

La estructura de ventas se compone de la siguiente forma:

Divisiones



Estructura de nuestra Fuerza de Ventas



Alcance a más de **35,000** puntos de venta



Nuestros Productos

En Grisi contamos con una amplia gama de productos, conformado por 4 divisiones:



1 Higiene y Belleza



Neutro GRISI



Jabones GRISI
TU MEJOR PIEL



Hinds



JOSE GRISI
BARBA & BIGOTE

2 Fragancias y Maquillajes



Maia
ESPAÑA



Nuestros Productos

3 Farmacéutica



Folcress



ECLIPSOL



BOTIKA GRISI



GRISI control



Cboost



Reumophan

4 Pet Care (Veterinaria)



Línea PPT



Línea Del Perro Consentido



LÍNEA EL PERRO AGRADECIDO THANKFUL #DOG



Gato CONSENTIDO



Nuestros Productos

Destacamos nuestra marca Ricitos de Oro, la línea estrella de la empresa. A nivel nacional es **la número uno**, experta en el cuidado del cabello y la piel de los bebés.



Nuestras operaciones se guían en la sustentabilidad con un equilibrio social, ambiental y económico, reconociendo, la participación de sus grupos de interés y manteniendo así el compromiso con las generaciones futuras. Estamos comprometidos con el cumplimiento normativo ambiental, la responsabilidad social, la producción libre de testado con animales, así como las prácticas económicas desarrolladas para mejorar cada aspecto.



1.3. Grupos de interés

Nuestro enfoque ético incorpora un rango de partes interesadas para establecer el alcance de nuestro compromiso y con ello, cumplir con sus expectativas, mismas que son integradas en nuestra estrategia de Sustentabilidad.



Nuestros grupos de interés son:



Accionistas:

Quienes invierten y operan la empresa



Empleados:

Quienes conducen los asuntos de la empresa



Clientes:

Quienes reciben los productos y servicios



Proveedores:

Quienes proveen los insumos



Gobierno:

Quienes regulan los comportamientos a través de políticas.



El Medio Ambiente

Adicionamos como una de las partes interesadas de relevancia.



Otras partes:

Comunidades locales, competencia, medios, instituciones financieras, organizaciones voluntarias, grupos ambientalistas, organizaciones religiosas.

Estamos comprometidos en generar valor económico, social y ambiental, incorporamos en nuestra cadena de suministro mejoras en los procesos para reducir o eliminar el impacto ambiental.

CADENA DE SUMINISTRO

PROVEEDORES

Relación y términos de las negociaciones alineados al código de ética con transparencia e igualdad.

- Productos con ingredientes de origen natural.
- Cartón reciclable (empaque primario)
- Envases plásticos cuyo material se puede reciclar



PRODUCCIÓN

Las operaciones se guían en la sustentabilidad con un equilibrio social, ambiental y económico.

- Economía circular (Geeci)
- Reciclado de residuos valorizables (PET, HDPE, papel mixto)



TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

Los productos son llevados al centro de distribución para posteriormente ser dirigidos a los puntos de venta.

- Cartón reciclable (empaque secundario)



VENTA Y CLIENTE FINAL

Los productos llegan al consumidor cuya misión es contribuir a mejorar su calidad de vida mediante el desarrollo y comercialización de alto valor agregado para el mercado de la salud, belleza, higiene y aseo personal.



Impulsamos la transparencia e igualdad de oportunidades con el fin de que las negociaciones con proveedores se conduzcan con respeto y confianza, generando beneficios para ambas partes, alineados a los principios de nuestro Código de Ética.

Somos una empresa 100% mexicana que ha estado presente durante más de 150 años en la vida de las familias,

siempre fiel a la misión y principio de mejorar su calidad de vida, salud y bienestar mediante la innovación, desarrollo, fabricación, comercialización y distribución de productos farmacéuticos, higiénicos, belleza y veterinarios.

Bajo la filosofía *"ser natural"*, basamos que nuestras operaciones se guíen por medio de la sustentabilidad con un equilibrio social, ambiental y económico; reconociendo la participación de nuestros grupos de interés, manteniendo así el compromiso con las generaciones futuras.



1.6. Modelo De Sustentabilidad

Nuestro modelo de sustentabilidad se rige por cuatro pilares, en los que dentro del tema de materialidad se explican con mayor detalle (Gobierno Corporativo, Desempeño Económico, Desempeño Ambiental, Desempeño Social y/o Laboral), ya que cada uno de ellos contempla compromisos fundamentales, que se alinean con nuestra misión con base en el estudio que integramos a partir de las expectativas y necesidades de los grupos de interés. A partir de estos resultados, hemos creado una estrategia sustentable con una visión a mediano y largo plazo.



Durante el año 2022, se llevó a cabo el primer "Análisis de Materialidad" el cual consistió en consultar a nuestros grupos de interés sobre qué temas les preocupan en materia ambiental, laboral, social y de gobierno corporativo.

Los resultados fueron alineados a los cuatro temas estratégicos que son parte del compromiso de Grisi en materia de sustentabilidad:

- Capacitar a colaboradores y desarrollar planes de carrera y empleabilidad.
- Promover la diversidad e igualdad de oportunidades/remuneración.
- Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos y laborales.
- Evaluar el desempeño de los colaboradores.

- Gestionar y minimizar las emisiones de gases contaminantes.
- Gestionar y minimizar los residuos generados en la operación, favoreciendo el reúso y el reciclaje.
- Conservar y gestionar el uso eficiente del agua.
- Consumir de forma eficiente y sostenible los recursos naturales.



- Impulsar prácticas de publicidad responsable.
- Evaluar constantemente la satisfacción de clientes, y atender de forma efectiva sus quejas y sugerencias.
- No ser cómplice de violaciones de Derechos Humanos y/o de impactos ambientales de los proveedores.
- Fortalecer la transparencia sobre productos y prácticas de negocio.
- Combatir el soborno y la corrupción en todas sus formas.

- Luchar contra el trabajo forzado, formas modernas de esclavitud, la trata y la explotación infantil.
- Promover la adopción de hábitos saludables y de prevención de enfermedades.
- Promover acciones para combatir la pobreza.



Encuesta de Sustentabilidad



En GRISI queremos escucharte. Buscamos fortalecer nuestra estrategia de sustentabilidad y nuestro impacto en la sociedad. Al responder esta breve encuesta en línea, podrás ayudarnos a priorizar aquellos temas en los que podemos aportar mayor valor en materia social, ambiental, laboral y de gobierno corporativo, para el desarrollo de tu comunidad.

CLICK AQUÍ

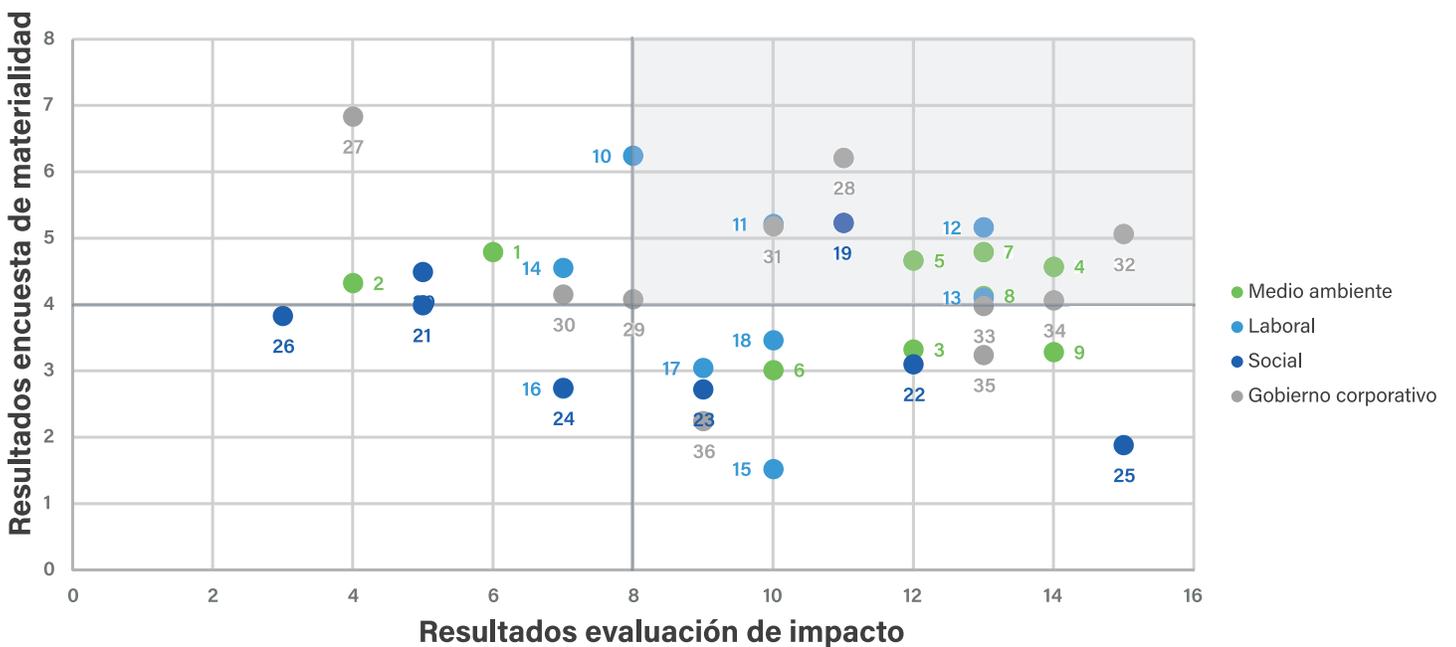


Para el logro de estos resultados se realizó una encuesta de sustentabilidad en la que se obtuvieron

604 respuestas.



Finalmente, estos resultados se evaluaron a través de una matriz de **IMPORTANCIA - CONVENIENCIA**



En Grupo Grisi alineamos nuestro Modelo de Sustentabilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que plantea la Organización de las Naciones Unidas en su Agenda 2030:

Tema	Contenido del informe relacionado	ODS
Industria limpia: Este certificado evalúa el cumplimiento normativo de las materias de: aire, agua, suelo y subsuelo, residuos peligrosos y no peligrosos, ruido, impacto ambiental y administración y riesgo ambiental. Lo anterior, mediante el Programa Nacional de Auditoría Ambiental a través de SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente)	4.2 Resultados ambientales	4, 6, 7, 9, 12, 13, 14, 15 y 17
Empresa socialmente responsable: Distintivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía como cumplimiento de los estándares de responsabilidad social de las empresas. Integrando así en la visión de negocios el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente	1.9 Certificaciones y acreditaciones	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 17
Comportamiento de emisiones: Se describen los datos generados de la instalación, correspondiente al año de reporte	4.2 Resultados ambientales y 4.3 CDP Resultado y Oportunidades	13 y 17
Gestión de los residuos generados: Se describen los datos generados de la instalación, correspondiente al año de reporte	4.2 Resultados ambientales	12
Acciones de mitigación en materia de emisiones: Se describe el evento de reforestación, así como la inversión de esta iniciativa	4.2 Resultados ambientales	15
Gestión del agua: Incluye el consumo y medidas de ahorro desarrolladas en la instalación	4.2 Resultados ambientales	6, 9 y 12
Campaña Piensa Verde: Incluye capacitaciones en materia de Sustentabilidad, Huerto Urbano, Islas de Reciclaje	4.2 Resultados ambientales	4, 13 y 12
GEECI (Grupo Empresarial en Economía Circular): Describe los resultados de la adhesión a este grupo cuyo objetivo es implementar y ejecutar el Plan de Economía Circular y manejo de Residuos de los envases y Empaques del sector Cuidado del Hogar y cuidado personal mediante campañas de recolección, limpiezas de playa y puntos verdes	4.2 Resultados ambientales y 4.4 Economía circular	12, 13 y 17
CDP Carbon Disclosure Project: Es un cuestionario a nivel global en donde empresas de diversos sectores comparten iniciativas que sirven como modelo de implementación, en las materias de Cambio Climático y Seguridad Hídrica	4.3 CDP Resultado y Oportunidades	6 y 13

Tema	Contenido del informe relacionado	ODS
Difusiones de sensibilización: Incluye calendario ambiental, redes sociales, actividades de capacitación, eventos y campañas socioambientales, así como publicaciones de Notigrisi	4.2 Resultados ambientales y 5.2 Capacitación y Desarrollo	4, 6, 7, 12, 13, 15 y 17
Fundación Grisi: Describe los logros sociales obtenidos, enfocándose este año en los derechos de las personas con discapacidad	5.5 Filantropía, Fundación Grisi al servicio de la comunidad	3, 4, 10, 11, 16 y 17
Seguridad y salud en el trabajo: Se reportan los datos relevantes alcanzados en esta materia, de forma anual	5.3 Seguridad Industrial y Salud Laboral	3, 4 y 8

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1.9. Certificaciones y Acreditaciones



Nos ocupamos en estar en conformidad con diferentes organismos para apoyar continuamente a nuestra comunidad y en beneficio de nuestro medio ambiente, lo que ha generado que seamos reconocidos y estemos certificados para continuar siendo referentes en estos temas.

Dentro de las acreditaciones otorgadas contamos con:



1. Distintivo Empresa Solidaria para las Personas con Discapacidad, otorgado por APAC. Primer distintivo en el año 2022.



2. Reconocimiento Inclúyeme, alusivo a la inclusión sociolaboral de personas con situación de discapacidad. A partir del año 2022 incorporamos personas con discapacidad iniciando con una prueba piloto.



3. Certificado y Reconocimiento de Industria Limpia, nos caracterizamos por ser una empresa preocupada por el bienestar social y ambiental, por lo que, por quinto año obtuvimos la certificación como Industria Limpia, mediante el Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNAA). A través de La Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) se busca promover una cultura a favor del ambiente y del entorno en el que vivimos, por lo que reconocen a todas aquellas empresas públicas y privadas que voluntariamente participan y cumplen al 100% con los lineamientos derivados de la misma.



4. Certificado de Empresa Socialmente Responsable (ESR), asumimos el compromiso de robustecer a la sociedad y al medioambiente con impactos positivos, este distintivo lo hemos obtenido orgullosamente, durante 12 años consecutivos.



5. Reconocimiento PETA (People for Ethical Treatment of Animals), acreditándonos como empresa Cruelty-Free en todos sus productos y procesos de elaboración, es decir, que nos avala como una empresa 100% libre de crueldad animal.

2. Gobierno Corporativo

2.1. Comité de Sustentabilidad

Constituimos el Comité de Sustentabilidad, liderado por nuestro Director General el Lic. Alejandro Grisi, para poder regular los temas más relevantes en la agenda Ambiental, Económica y Social de nuestra organización. Dentro de sus funciones destacan:

- Generar e implementar estrategias de sustentabilidad.
- Analizar el cumplimiento.
- Establecer compromisos a corto y mediano plazo.

Creemos fielmente que un Gobierno Corporativo es piedra medular para el funcionamiento ético, transparente, y eficiente de nuestra empresa, en donde a través de principios, valores y normas, generamos confianza a nuestros grupos de interés.

Sabemos que la responsabilidad del Gobierno Corporativo como Órgano Máximo, es la de observar que la operación de la empresa funcione cumpliendo estos estándares.

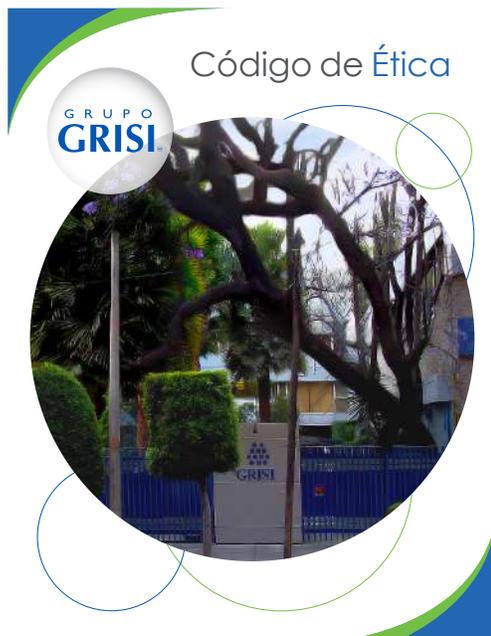




2.2. Código de Ética Grisi

Consideramos la Ética como un aspecto fundamental y por ello contamos con un Código, que nos permite ser congruentes con nuestros valores y principios, consideramos necesario seguir trabajando en su actualización y mejora continua, ya que representa la guía en las relaciones con nuestros clientes, empleados, proveedores, autoridades, competidores y sociedad, así como en todos los procesos de nuestra empresa y los continuos retos que enfrentamos.

Al actuar con apego a este Código, confirmamos los valores que sustentan nuestra misión y contribuimos a mantener el buen nombre e imagen de la empresa.



2.3. Prácticas Corporativas

Nuestras prácticas corporativas se encuentran alineadas a estas políticas, contribuyendo con el crecimiento sustentable e impulsando la confianza y reputación.

Política de Medio Ambiente

En Grupo Grisi nos comprometemos con el cuidado del medio ambiente a través del control de todas nuestras operaciones productivas, técnicas y administrativas, buscando constantemente la mejora continua de los procesos para la reducción de los impactos ambientales y la utilización de los recursos, superando las expectativas de la normatividad vigente.

Política de Sustentabilidad

En Grupo Grisi estamos comprometidos con la sustentabilidad, mediante el equilibrio del desarrollo económico, bienestar social y medio ambiente, a través de estrategias que permitan el aprovechamiento máximo de los recursos y el aumento del ciclo de vida de los productos, teniendo como meta la salida de una nueva generación.

Política de Seguridad Hídrica

En Grupo Grisi comprendemos la importancia del agua, como un bien vital para preservar la integridad de los ecosistemas, la salud y el bienestar social, generando estrategias para su uso y aprovechamiento; mediante una cultura de concientización sobre el manejo responsable y su cuidado.

Formamos parte de Cámaras y Asociaciones



Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC). La cual, es una organización que representa a la industria del cuidado personal y del hogar, al estar adheridos nos permite mantenernos actualizados en las normas aplicables para dar cumplimiento.



Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA), lo que nos permite tener presentación, promoción y defensa de intereses ante autoridades; e instancias involucradas en las actividades que desarrolla la industria farmacéutica establecida en México.



Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI). Es un programa especial conformado por un grupo de empresas, cuyo objetivo es implementar y ejecutar el Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos de los envases y empaques de esta industria, mediante el desarrollo de estrategias y acciones dentro de un plan de manejo especializado, logrando con ello reducir la generación de residuos provenientes de los envases y empaques del sector (Cuidado Personal y del Hogar).





Contamos con distintos medios de comunicación a través de los cuales cualquier miembro de nuestros grupos de interés puede reportar situaciones que incumplan con nuestra Cultura Organizacional, reglamento interno o principios y valores que distinguen a nuestra empresa, así como, cualquier otra práctica de nuestro Gobierno Corporativo o incumplimiento de leyes, normas, o derechos humanos. La información que se proporcione puede ser anónima y es totalmente confidencial.

Líneas de Apoyo Grisi (Línea Ética)

Nuestras

Líneas de apoyo



GRISI

GRUPO
GRISI



Línea Ética

¿Quieres realizar alguna denuncia?

La Línea de Ética es un canal de comunicación que Grupo Grisi te ofrece mediante un proveedor externo para:

- Reportar alguna acción que vaya en contra de nuestros valores y cultura organizacional. El reporte y seguimiento es totalmente confidencial.



800 520 00 91

Servicio 24/7





Nuestra empresa rechaza cualquier tipo de acto de corrupción, consideramos que dar o recibir sobornos entre empleados, hacia clientes o proveedores, funcionarios de gobierno, entre otros, es una conducta ilegal, no ética y que conlleva consecuencias legales de desprestigio para el nombre de la empresa.

Estamos obligados a conducir nuestras operaciones de manera transparente e íntegra, por lo que todas nuestras negociaciones y transacciones deben cumplir con las leyes anticorrupción.

Rechazamos cualquier práctica relacionada con el lavado de dinero, entendiéndola como aquellas transacciones cuyo fin es esconder el origen real de fondos ilícitos o simular que fueron obtenidos de forma legítima.

Buscamos actuar con integridad, otorgando especial atención al respeto de los Derechos Humanos. Por ello, quedan prohibidas prácticas relacionadas al trabajo infantil; las decisiones laborales deben tomarse con base en aptitudes y el mérito individual, evitando discriminar por cualquier factor como edad, religión, capacidades diferentes, estado civil, enfermedad, entre otras; fomentamos un ambiente de trabajo seguro, productivo y digno.

Procuramos realizar de forma responsable las actividades relacionadas con la industria para minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones diarias; colaboramos con organismos públicos y privados comprometidos al desarrollo de planes; y programas en beneficio del medio ambiente.



Nuestra visión de negocios integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente a través de diversas actividades y acciones como:

Piensa Verde Sé natural

- Reforestación
- Vinculación con las comunidades, donativos y apoyos
- Voluntariado
- Manejo eficiente de residuos (sólidos urbanos, peligros y manejo especial)
- Uso responsable y cuidado de los recursos naturales
- Cumplimiento con la normatividad ambiental vigente



REGRESAMOS con nuestro programa...

Piensa Verde Sé natural

Te invitamos a ser parte del programa a través de **zoom**
 Ingresa a la liga de acceso o escanea el código QR
<https://us02web.zoom.us/j/8284509700?pwd=NG5lcUJMc29uL0ZlR1p1d0Zkdz09>

Calendario de sesiones:
 Sesiones* de 11:00 a 12:00 horas (Duración de 1 hora)

Sesión I Lanzamiento Responsabilidad Ambiental 13 de julio	Sesión II Cambio climático y calentamiento global 17 de agosto	Sesión III Ciclo de vida de los materiales y economía circular 21 de septiembre	Sesión IV Energías renovables y no renovables 30 de octubre	Sesión V Eco Héroes campaña de concientización 18 de noviembre
---	---	--	--	---

* Todas las sesiones se quedan grabadas en la Plataforma Educativa

Campaña de Reciclaje

¡Dale una nueva vida a los materiales que tus hijos utilizaron en el ciclo escolar!

Como parte de nuestro Programa Piensa Verde contamos con **Islas de Reciclaje** en tu centro de trabajo para que puedas depositar este tipo de residuos.

¿Qué puedo donar?

- Revistas
- Cuadernos
- Periódico
- Libros escolares
- Hojas impresas
- Engargolados

¿Dónde lo deposito?

1. Ubica en tu centro de trabajo la Isla de Reciclaje
2. Identifica el contenedor de PAPEL MIXTO
3. Deposita tus residuos de manera correcta

Con tu donación ayudaremos a diferentes causas sociales.

Si tienes alguna duda acércate con nosotros al área de Recursos Técnicos y Normalización

GRUPO GRISI
PROMESA

3. Desempeño Económico

En 2022 generamos 515 empleos en total en Grupo Grisi.

Estamos convencidos de que las organizaciones en nuestro país deben contribuir al desempeño económico sostenible. Por lo que hemos impulsado proyectos para promover el valor social, económico y ambiental y con ello impactar favorablemente a nuestra comunidad.

Número de altas por empresa 2022

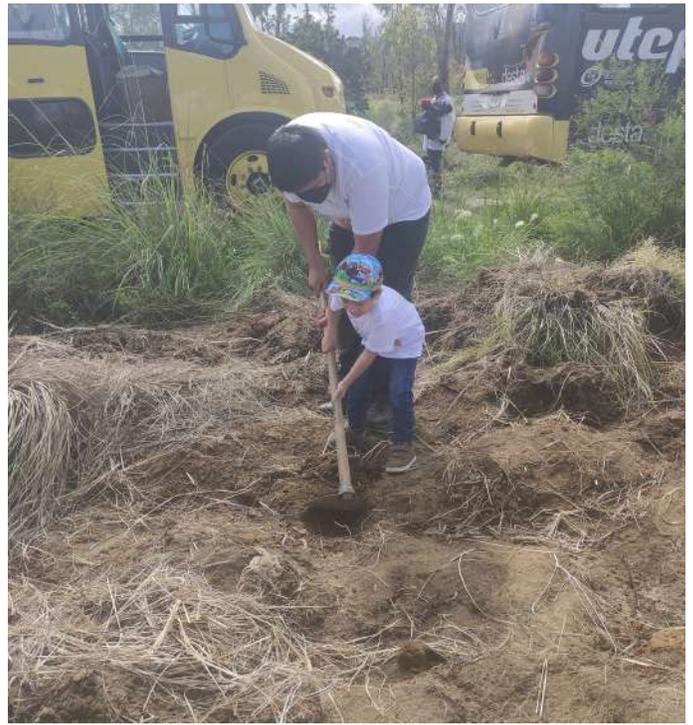


Inversiones Sustentables

En 2022 realizamos una inversión total en temas sustentables por **\$1,280,734 pesos** en distintos organismos para apoyar nuestra estrategia y compromiso.

Inversión en materia de sustentabilidad

Aspecto	Inversión \$ MXN	Descripción
GEECI (Grupo Empresarial de Economía Circular)	210,774	Desde 2020 nos encontramos adheridos a este grupo, en conjunto con 19 empresas socias de CANIPEC. El objetivo es implementar y ejecutar el Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos de los envases y empaques de esta industria, mediante el desarrollo de estrategias y acciones dentro de un plan de manejo especializado, logrando con ello reducir la generación de residuos provenientes de los envases y empaques del sector.
CANIPEC (Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos)	252,900	Somos parte de las empresas afiliadas a esta Cámara, la cual es una organización que representa a la industria del cuidado personal y del hogar. Dentro de su estrategia busca el cumplimiento de los acuerdos globales, como el acuerdo de Paris y cumplimientos legales en México. Además, guía sus acciones para alinearse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
Campaña Piensa Verde	42,000	Campaña Piensa Verde incluye los temas de capacitación de temas de Sustentabilidad, huerto urbano Grisi e islas de reciclaje.
Industria limpia	147,500	Contamos con la 5ta Renovación de la Certificación de Industria Limpia (vigencia octubre 2023), mediante el Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNAA) a través de la secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). Los aspectos que evalúa esta certificación son: aire, agua, suelo y subsuelo, residuos (peligrosos y sólidos e industriales no peligrosos), ruido, impacto ambiental y administración y riesgo ambiental.
Jardinera	232,380	Esta inversión contribuye a la conservación de flora y fauna mediante la participación con Huerto Roma Verde, creando espacios verdes.
Reforestación	62,800	Participamos con Fundación Grupo México, los resultados alcanzados fueron la siembra de 5,000 árboles. Formamos parte de los más de 1,000 voluntarios provenientes de doce fundaciones y empresas socialmente responsables aliadas.
Camellones	332,380	Desarrollamos acciones que buscan compensar el impacto ambiental y contribuir en la preservación del medio ambiente de manera externa, siendo una de ellas el cuidado de camellones; en donde el objetivo es conservar y mantener los espacios libres de residuos.
Total	1,280,734	



Nuestro compromiso es esencial para poder operar y manufacturar productos sostenibles de calidad, que impacten de forma positiva a nuestro medio ambiente, por tal razón, contamos con un código de ética para proveedores, que determina los siguientes principios en materia ambiental:

“Se incentiva a los proveedores a mejorar la eficiencia energética y reducir el consumo de recursos naturales, incluida la energía (electricidad y calefacción), agua y combustible. Se alienta a utilizar innovaciones y prácticas ecológicas que reduzcan el impacto ambiental negativo. Los proveedores deberán tomar medidas razonables para cumplir con las leyes ambientales para minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero y contaminantes peligrosos. Se espera que hagan esfuerzos para eliminar o reducir los niveles de residuos (tanto sólidos como residuales) generados.”



**COPAMEX CORRUGADOS, S.A DE C.V.
PLANTA MÉXICO**

Fecha de emisión: 11 de noviembre de 2022

A QUIEN CORRESPONDA.

ASUNTO: Carta de validación información y cumplimiento de normatividad.

Por medio de la presente **COPAMEX CORRUGADOS S.A. DE C.V.** y bajo protesta de decir verdad, certifico el origen de las materias primas que utilizamos en el proceso productivo para las mercancías que suministramos a **GRUPO GRISI**, siendo adquiridas de manera legal en el/(los) país(es) de origen que se enuncian:

Descripción del materia prima y país de origen:
Papeles Kraft de Origen Mexicano, cuya composición es de fibra maderable 100% reciclada.

Planta de producción	Descripción de materia prima suministrada	Ubicación
PONDERCEL	Papel Liner y papel médium, kraft 100% reciclado	Domicilio Conocido s/n, Col, Centro Agroindustrial, Anáhuac, Chihuahua, CP 3160
PACHISA	Papel Liner y papel médium, kraft 100% reciclado	Plaza del Ferrocarril Kansas, #1, Col Popular, Chihuahua, Chihuahua, CP 31350
COINSA	Papel médium, kraft 100% reciclado	Av De La Juventud, # 280, San Nicolás De Los Garza, CP 66450, NL México

Los productos que les abastecemos se fabrican en la siguiente(s) dirección(es):
Dirección de la planta:
Poniente 134 No. 649 Col. Industrial Vallejo CDMX



Garantizamos que nuestros proveedores y nuestra compañía cumplimos con las leyes, normativas, tratados y protocolos locales, nacionales e internacionales, incluyendo de manera enunciativa, mas no limitativa, aquellas relacionadas con el empleo, la inmigración, la seguridad y el medio ambiente. Esperando que la anterior sirva a los fines que usted requiera. Quedo a sus órdenes.

Atentamente.

Giovanni Ramos Hernandez
Gerente de Calidad
COPAMEX Corrugados, S.A. de C.V.
Planta México

Adquirimos servicios y/o materias primas con proveedores locales, lo que **representa un 93%**, en pro de la economía local y nacional, y de esta forma garantizamos valor en nuestra cadena de suministros.

Como reflejo de lo anterior, llevamos a cabo compras en beneficio del medio ambiente tal es el caso del cartón corrugado, que utilizamos durante nuestros procesos productivos elaborado con material 100% reciclado.

Con este tipo de estrategias permitimos reducir el impacto económico y ambiental del empaque por medio del ciclo de vida.

4. Desempeño Ambiental

4.1. Compromiso con el medio ambiente

Estamos comprometidos con preservar el medio ambiente, como lo establecemos a través de nuestra Política de Sustentabilidad, mediante estrategias que permitan el aprovechamiento máximo de los recursos y el aumento del ciclo de vida de los productos.

4.2. Resultados ambientales

Sabemos que la mejora inicia con la identificación y medición, nuestro desempeño ambiental se enfoca en cuatro elementos:

- Agua
- Emisiones
- Energía
- Residuos

Para la gestión de estos elementos hemos desarrollado prácticas e iniciativas que contribuyen a reforzar nuestro compromiso en materia ambiental.



Nota: El cálculo de emisiones, se realizó utilizando la metodología propuesta por el "Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte" del Greenhouse Gas Protocol (GHG).

Iniciativas ambientales 2022

Como empresa orgullosamente certificada como Industria Limpia, participamos de forma anual en el ejercicio estadístico anual del Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNAА), en conjunto con 1,177 empresas.

Reportamos nuestros resultados ambientales para la estimación de los beneficios ambientales del programa, obtenidos de manera conjunta a nivel nacional.



Ahorro de agua de **7.25 millones de m³** equivalente a abastecer a **77,373** habitantes en un año



Se dejaron de emitir a la atmósfera **531,207 t de CO₂** equivalente a las emisiones de **83,303** autos



Ahorro de energía eléctrica de **488.61 millones de kWh**, lo que permite suministrar de este servicio a **216,585** personas en un año



Se dejaron de generar **222,021 t de residuos sólidos**, equivalente a lo que generan **719,430** personas en un año

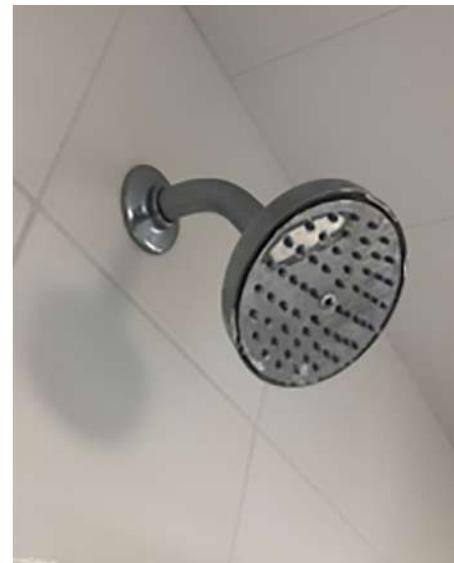


Se evitaron **56,466 t de residuos peligrosos**

Acciones para ahorro de agua

Reconocemos la importancia del agua, como un bien vital para preservar la integridad de los ecosistemas, la salud y el bienestar social, generando estrategias para su uso y aprovechamiento; concientización sobre el manejo responsable, su cuidado y la continuidad, tales como:

- Incorporación de equipos sanitizadores en inodoros y mingitorios para reducir la frecuencia en la limpieza de estos elementos.
- Sustitución de equipos ahorradores: regaderas, inodoros, llaves grado ecológico así como accesorios que permitan ahorros adicionales (spray balls).
- Limpieza en seco o semi-seco: Uso de hidro lavadoras para limpieza en las instalaciones.
- Detección de fugas: Revisión periódica de instalaciones y/o dispositivos.
- Estrategias de difusión sobre seguridad hídrica y cambio climático, señalamientos de cuidado del agua y en medios electrónicos.



Laboratorios GRISI @LabGRISI · 22 mar. 2022
 ¿Sabías que el 71% de la superficie de la Tierra es de agua? Hoy celebramos el #DíaMundialdelAgua, ocasión en la que te invitamos a sacar tu lado más natural y la cuides. ¡Recuerda que el agua es vida! #SéNatural



¡Participa en nuestro 1er módulo!

Cambio climático y calentamiento global

A través de este módulo conocerás las distintas causas que provocan el calentamiento global y entenderás los impactos que el cambio climático está generando en el mundo en el que vivimos.

A través de **zoom**

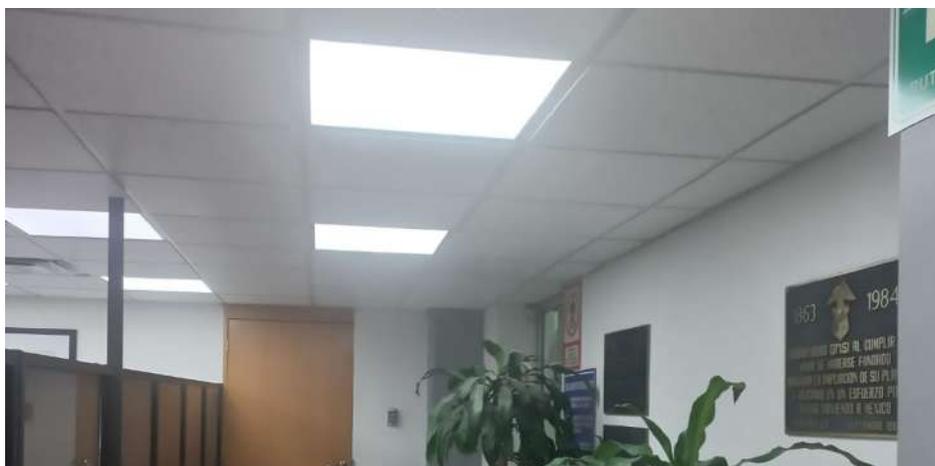
Día 17 de agosto **Horario 11:00 horas**

Piensa Verde
 Sé natural PROMESA

Acciones para ahorro de Energía

Para la empresa es importante establecer iniciativas y recursos enfocados en la eficiencia energética. Nuestras acciones buscan el uso racional de la energía eléctrica siguiendo los siguientes aspectos:

- Capacitaciones en temas ambientales: Energía renovable y no renovable.
- Aprovechamiento de Luz Natural, mediante ventanales en áreas productivas, lo que ahorra considerablemente la energía eléctrica.
- Colocación de lámparas LED beneficiando el ahorro de energía eléctrica y favoreciendo el rendimiento de las lámparas y tiempo de vida.
- Sensores de movimiento, que apagan la luz automáticamente cuando no detectan movimiento.
- Instalación de un generador de vapor de 200 C.C., con controles automáticos que regulan el flujo del agua de alimentación, así como el fuego del quemador de acuerdo con la demanda.



¡Participa en nuestro 3er módulo!

Energías renovables y no renovables

A través de este módulo conocerás la clasificación de las fuentes de energía y cómo es que podemos usarlas de manera eficiente para ahorrar recursos, disminuir la contaminación y lograr el desarrollo sostenible.

Día 19 de octubre

Horario 11:00 horas

A través de **zoom**

PRIMESA



Fomentamos el uso de nuevas tecnologías, enfocadas a la preservación del medio ambiente; contribuyendo al bajo consumo energético, con una visión enfocada a proyectos y/o mejoras en las instalaciones, que ayuden al consumo limpio y responsable de energía eléctrica, manteniendo nuestro compromiso con el personal, la sociedad y el medio ambiente.

Acciones para Reciclado y Reúso de Desechos

Comprendemos la importancia de la adecuada gestión integral de los residuos, contamos con proveedores autorizados para su recolección, transporte, tratamiento y disposición, que garantizan el cumplimiento de la normativa ambiental. Además, conscientes de la relevancia de impulsar la economía circular en nuestras instalaciones contamos con una isla de reciclaje para los residuos sólidos valorizables.

La isla de reciclaje presenta las siguientes características:

- Ubicada en lugar de acceso público.
- Cuenta con separaciones para la recepción y segregación de residuos.
- Facilita el reciclaje, reduciendo la cantidad que llega a los rellenos sanitarios.

La clasificación de los residuos en nuestra isla de reciclaje:

- PET (tereftalato polietileno por sus siglas en inglés).
- HDPE (polietileno de alta densidad por sus siglas en inglés).
- Papel Mixto.
- Tapitas.

Durante el año 2022 en la Isla de Reciclaje se reunieron 213.6 Kg de residuos sólidos valorizables.

En conjunto nuestros colaboradores reciben capacitaciones que fomentan el aprovechamiento alternativo de residuos en el ámbito laboral y doméstico.



Huerto

En el proyecto Huerto, los colaboradores son los Guardianes, quienes se encargan de su cuidado y conservación, sembrando plantas medicinales (Tomillo, Toronjil, Citronella, Hierbabuena entre otros).



Otras Acciones Sustentables - Noti Grisi

Mediante el uso de esta plataforma, se asignan espacios informativos para dar a conocer las acciones relevantes en materia de sustentabilidad, así como invitar al personal a colaborar en ellas.



Comunicación externa en materia sustentable

Hemos establecido un calendario con fechas relevantes relacionadas con el ambiente y la sustentabilidad, que son compartidas en nuestras redes sociales: Facebook y Twitter.

En 2022 fueron publicadas más de 50 efemérides ambientales, logrando más de 2, 200 visualizaciones.

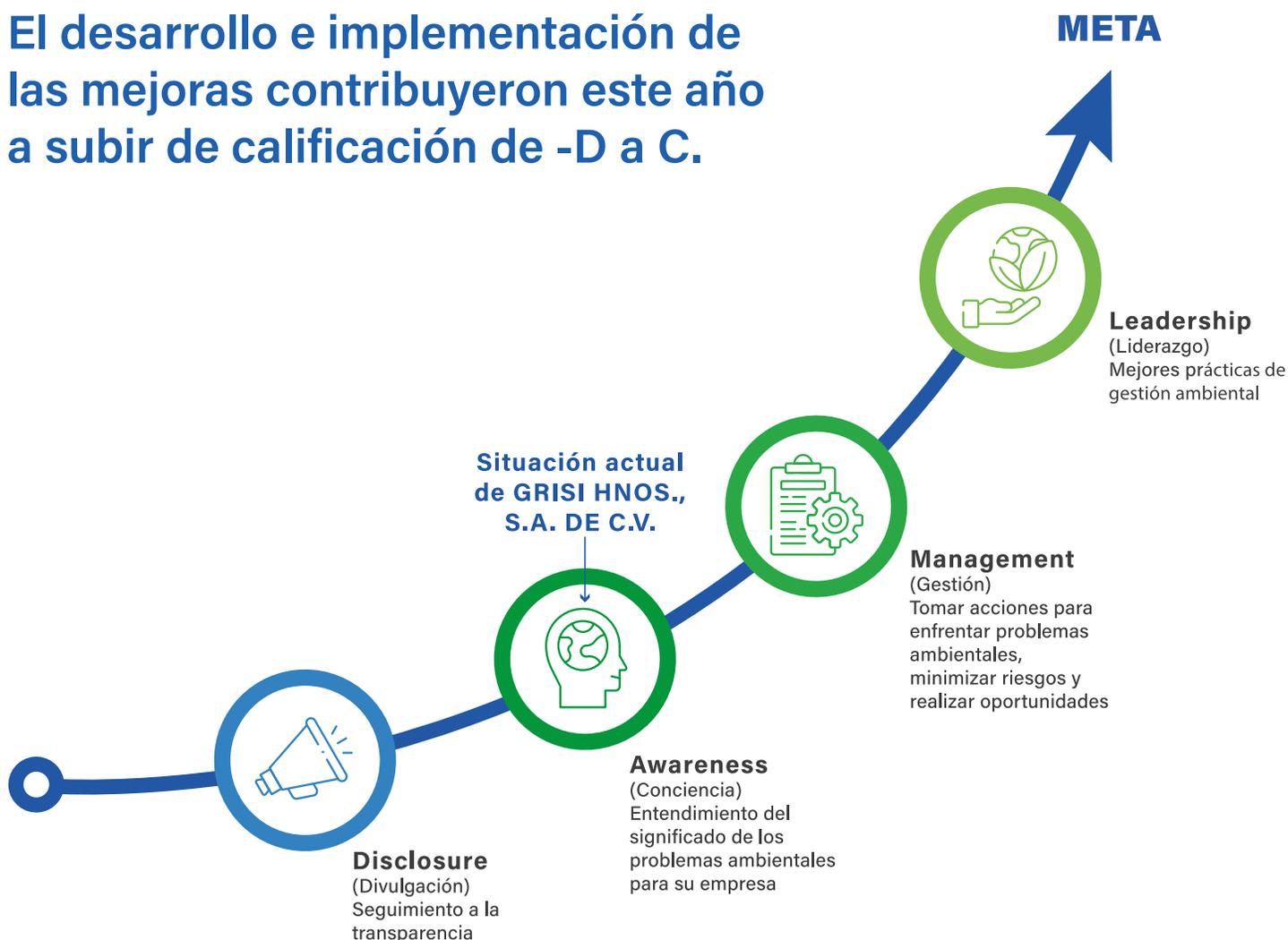


Estamos convencidos, de que las empresas deben involucrarse en conjunto con su cadena de valor, para contribuir de manera significativa al medio ambiente, por lo que, a partir del 2018, nos incorporamos a Carbon Disclosure Project (CDP), organización global, sin fines de lucro dedicada a administrar el sistema de reporte global, permitiendo a las empresas medir y gestionar sus impactos ambientales, así como compartir mejores prácticas en las materias de: bosques, seguridad hídrica y cambio climático.

Mejoras implementadas desde el primer reporte:

- Análisis de riesgo climático y de seguridad hídrica
- Escenarios físicos climáticos RCP 4.5 y 8.5
- Huella de carbono, utilizando método de factores de emisión
- Balance de agua
- Datos estadísticos
- Explicación de participación Alta Dirección y equipo de Gerencia de Recursos Técnicos y Normalización en materia de Sustentabilidad

El desarrollo e implementación de las mejoras contribuyeron este año a subir de calificación de -D a C.



Evaluación de riesgo

Consideramos los riesgos estratégicos como aquellos que pueden generar disrupción de los supuestos, afectando la visión y misión dentro de la organización.

Para identificar los impactos relacionados a los riesgos estratégicos, es necesario realizar el análisis, e identificación de los aspectos cualitativos y cuantitativos, que nos permiten evaluarlos, para proponer su control y oportunidades de acuerdo con el nivel de impacto.

Economía Circular

Como parte de nuestros objetivos para lograr la sustentabilidad, en 2020 nos adherimos a un proyecto innovador que busca recuperar e incorporar plástico post-consumo, esta iniciativa está constituida por 19 empresas que conforman "Grupo Empresarial de Economía Circular" (geeci).



4.4. Economía Circular

Dentro de las actividades principales de GEECI destacan:

1. Incrementar la recuperación de materiales post consumo y su disposición adecuada,
2. Fomentar el uso de contenido de material reciclado post-consumo (PCR) en esta industria,
3. Reconocer los envases altamente reciclables y los modelos de reutilización para incentivar que cada vez sean más,
4. Comunicar a los Grupos de Interés a través de campañas de sensibilización este esfuerzo y la importancia de que todos los actores sumemos para el éxito del plan.

Además de:

- Jornadas de acopio
- Establecimiento de puntos verdes
- Limpiezas de playas



5. Desempeño Social

5.1. Compromiso Social

Nuestros colaboradores



Promovemos una cultura inclusiva, de equidad de género y de respeto a la diversidad, por lo tanto, es importante para nuestra organización integrar al equipo a personas que estén comprometidas con respetar nuestra filosofía y valores.

Para nosotros todas las personas son iguales.

Contamos con **302 mujeres** y 269 hombres en nuestra planta localizada en Amores, por lo que esto representa un **53% de personal femenino** del total de la población.

HC GRUPO GRISI DICIEMBRE 2022

Centro de trabajo	Sindicalizados	Administrativos	Total	Genero	
				Femenino	Masculino
ARTE	/	102	102	51	51
AMORES	179	392	571	302	269
BOGRI	147	41	188	144	44
CPA	64	10	74	30	44
CPH	30	12	42	4	38
FZA DE VENTAS	/	509	509	358	151
HECAL	229	60	289	149	140
			1775		

Centro de trabajo	Gerente		Subgerente		Director		Subdirector	
	F.	M.	F.	M.	F.	M.	F.	M.
AMORES	22	40	2	16	2	5	1	1
BOGRI	1	/						
CPA	/	1						
FZA DE VENTAS	/	1						
HECAL	1	1						

22 mujeres gerentes, lo que representa 30% del total de los puestos gerenciales.

INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

EDAD

55% de nuestros colaboradores son **mayores de 40 años.**



CONDICIÓN DE TRABAJO



Y el **97.3%** tiene **contrato de planta.**



5.2. Capacitación y Desarrollo



Contamos con planes de capacitación y desarrollo, que garantizan el desempeño óptimo de nuestro talento y contribuyan en el logro de objetivos. A través de estos entrenamientos adquieren nuevos conocimientos y se actualizan continuamente, fortaleciendo su crecimiento profesional y personal.

En 2022 se brindaron **403 cursos, capacitando a 13,368 colaboradores, dedicando 1,114 horas en materia de formación.**



Nuestros cursos se dividen en 3 giros formativos:



Normativo

(aquello que al ser una empresa farmacéutica se nos pide que brindemos)



Técnicos

(encaminados a fortalecer los conocimientos de los colaboradores)



Desarrollo

(habilidades blandas)

Adicional a ello contamos con diferentes programas que fortalecen habilidades, competencias y la responsabilidad social de nuestros colaboradores:

Líderes que transforman:

Es un programa de formación continua en donde dotamos de herramientas prácticas a 30 Líderes a fin de crear un modelo uniforme que impulse una nueva cultura de liderazgo, la cual permita potencializar el talento de los equipos y favorecer los resultados del negocio.

Líderes que TRANSFORMAN



Innovando Grupo Grisi:

En 2021 se trabajó en compañía de nuestros líderes de Grupo Grisi a fin de crear una cultura Innovadora, impulsándolos en generar nuevas ideas y proyectos dentro de la organización, por ello en 2022 a través de 12 sesiones (de abril a agosto) se continuó trabajando con el resto de los colaboradores en este proyecto.



Este año será el de *despeque*

Bienvenido a la segunda parte de nuestro programa **Innovando Grupo Grisi.**

Durante el 2021 trabajamos de la mano de nuestros Líderes para crear una **Cultura Innovadora**, impulsándolos a generar nuevas ideas y proyectos dentro la organización.

Dando continuidad a esta cultura te invitamos a participar en la **2da Fase del proyecto**

Comenzamos el **06 de abril**

Recuerda que la **innovación es parte de nuestra esencia.**
¡Contamos con tu esfuerzo, dedicación y entusiasmo!

Consulta la programación adjunta y acepta el meeting con la liga de acceso por zoom.



Diversidad e Inclusión:

Grupo Grisi busca contribuir al desarrollo de prácticas de inclusión laboral de personas con discapacidad que favorezca la diversidad e inclusión en diversos procesos internos, por ello brinda capacitación a un comité interno que contribuya en los procesos de capital humano, así como sesiones de sensibilización al resto de los colaboradores.

=Por una inclusión laboral=
¡Gracias por participar!

Ingresa a **TU Plataforma Educativa**

En donde encontrarás las sesiones grabadas y material adicional que hemos preparado para ti.

11 de Octubre

11:00 a 12:00 h

A través

PONTE EN MIS ZAPATOS

Como parte de nuestro Programa "Diversidad e Inclusión", te invitamos a participar en esta plática de sensibilización sobre discapacidad y lenguaje inclusivo.

GRUPO GRISI **APAC**

**En caso de dudas comunicate con RRHH*

Piensa Verde:

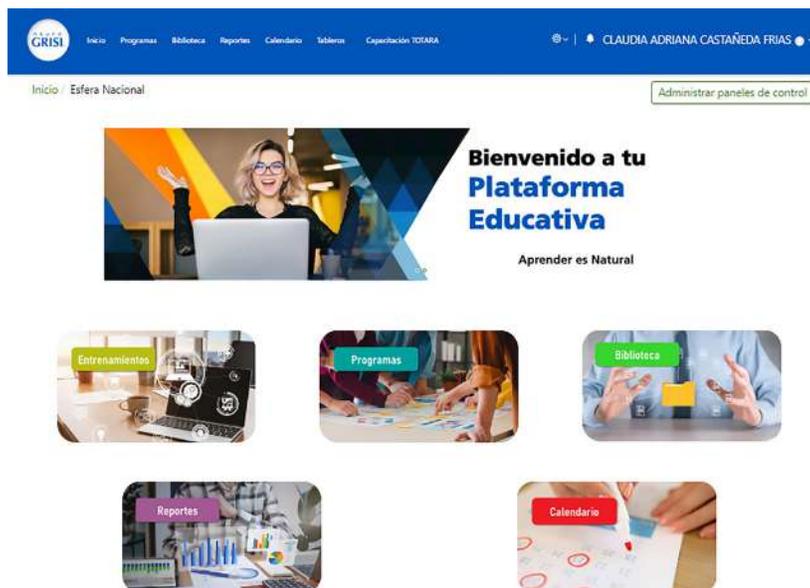
Surge como una iniciativa entre Fundación Grisi y Grupo Promesa en el año 2021, buscando contribuir en mejorar la calidad de vida de los colaboradores y el cuidado del cuidado del planeta, a través de diferentes platicas y actividades encaminadas a la responsabilidad ambiental; en 2022 continuamos con estas difusiones de responsabilidad ambiental.



Algo que caracteriza a Grupo Grisi es la innovación constante, pues además de brindar entrenamientos presenciales, ahora también pueden ser online o e-learning, ya que promovemos el uso de las TIC's a través de distintas herramientas.

Contamos con una Plataforma Educativa Grisi, en la cual plasmamos entrenamientos dirigidos para todo el personal, así como programas vinculados a su desarrollo personal.

Plataforma Educativa



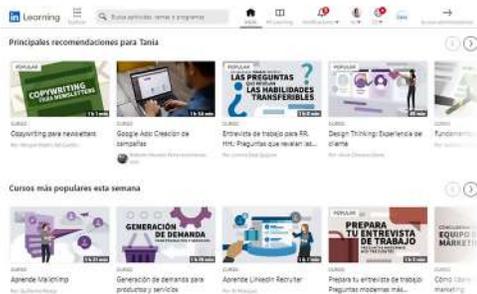
5.2. Capacitación y Desarrollo

También hemos adquirido una herramienta de aprendizaje, LinkedIn Learning la cual nos ayuda en impulsar la autoformación en nuestros colaboradores, ya que se adecua a las necesidades y tiempos que ellos designen para su desarrollo profesional, generando nuevas aptitudes y conocimientos. Esta herramienta de aprendizaje cuenta con más de 16,000 cursos en línea impartidos por expertos del mundo real.



¡LinkedIn Learning ya está aquí!

Elige entre más de 16,000 cursos que contribuirán en tu formación para alcanzar el éxito.



¡Dile hola a LinkedIn Learning!

El aprendizaje y el crecimiento son un proceso que dura toda la vida.

En Grupo GRISI nos importa mucho tu desarrollo profesional y personal, por ello, nos complace anunciar que pronto tendrás acceso a LinkedIn Learning, una solución de autoformación diseñada para ayudarte a adquirir nuevas aptitudes y avanzar en tu desarrollo profesional.

Esta nueva herramienta de aprendizaje cuenta con un catálogo digital de **más de 16.000 cursos en línea** impartidos por expertos del mundo real.

La puesta en marcha de LinkedIn Learning representa nuestro compromiso de ofrecerte oportunidades de formación online que se adaptan a tus necesidades.

¡Espérala muy pronto!

LinkedIn Learning



Aprende algo nuevo con LinkedIn Learning

Con esta herramienta tienes acceso limitado a un catálogo de cursos sobre una gran variedad de aptitudes técnicas, empresariales y creativas.

Disfruta de poder desarrollar tus conocimientos en el momento que prefieras ingresando desde cualquier dispositivo móvil o de escritorio.

Aprovecha de esta gran oportunidad de formación.



Una gran forma de empezar es ver el curso "Cómo usar LinkedIn Learning" (da clic aquí)

¡Comienza ahora!

Datos destacados 2022



LinkedIn Learning

478
Licencias
Asignadas
actualmente

18%
Avance General

Concluye
28 de Feb

% de Avance
Oferta Formativa

Horas de visualización

12,617

11.522
Finalizaciones de cursos de
LinkedIn Learning

222.132
Finalizaciones de videos de
LinkedIn Learning

Top
5

Aptitudes adquiridas

78%

Critica Constructiva

77%

Comunicación Interpersonal

77%

Toma de Decisiones

76%

Diversidad e Inclusión

74%

Reflexión Estratégica

Activación de Licencias - Para asignar OF deben activar licencias

Área	Licencias	Activadas	Pendiente	% Avance
Dirección de Finanzas	55	55	0	100
Dirección General	6	6	0	100
Recursos Humanos	23	22	1	96
Producción	43	39	4	91
Planeación Producción	21	21	0	100
Exportaciones	7	7	0	100
Dirección de Ventas	160	147	13	92
Logística	28	28	0	100
Subdirección de Calidad	51	27	24	53
Mercadotecnia	28	28	0	100
Arte	35	31	4	89
Bogri	21	21	0	100
Total	478	432	46	93

Habilidades Blandas

Áreas	HC Líderes		HC Individuales		Total de participantes
	HC Líderes	% Avance	HC Individuales	% Avance	
Dirección de Finanzas	25	22%	33	24%	58
Recursos Humanos	10	4%	15	25%	25
Producción	28	31%	15	54%	43
Planeación Producción	11	19%	10	13%	21
Exportaciones	4	0%	3	0%	7
Dirección de Ventas	53	18%	108	23%	161
Logística	14	25%	14	50%	28
Subdirección de Calidad	11	10%	40	9%	51
Mercadotecnia	8	9%	20	16%	28
Arte	13	18%	21	32%	34
Bogri	7	4%	11	24%	18
Total	186	13%	292	23%	478

Súper Empresas 16 de enero al 03 de febrero



Política de seguridad e higiene

En Grupo Grisi consideramos la seguridad y la salud como principio en todas las actividades que realizamos, tanto por nuestro personal, visitantes, así como con clientes, contratistas y proveedores que desempeñan tareas en nuestras instalaciones.

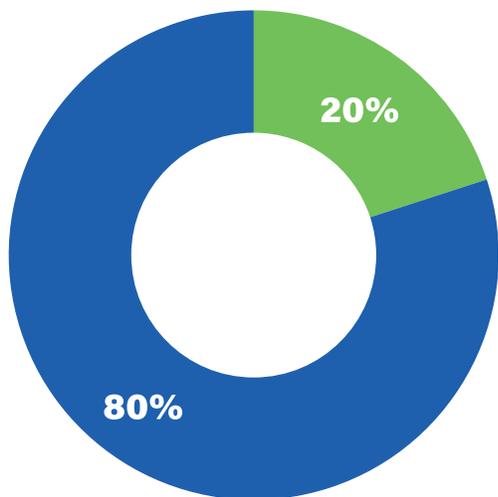
Fundamentamos el orden y limpieza como base de todas nuestras acciones; buscando preservar la integridad física y de salud a través de la implementación y cumplimiento de las normas de trabajo y los reglamentos en materia de seguridad e higiene.

Seguridad Industrial

Fomentamos una cultura de prevención para salvaguardar la integridad de los colaboradores, así como de las instalaciones, por medio de la capacitación continua, la detección de actos y condiciones inseguras, el uso adecuado del equipo de protección personal, con la intención de minimizar y/o mitigar los riesgos a los que se pueda estar expuestos.

Durante el año 2022, se registran un total de 5 accidentes dentro de las instalaciones, obteniendo la mayor recurrencia en personal sindicalizado:

NO. DE ACCIDENTES



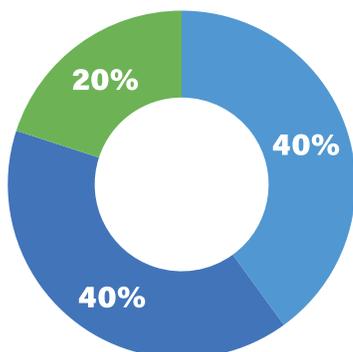
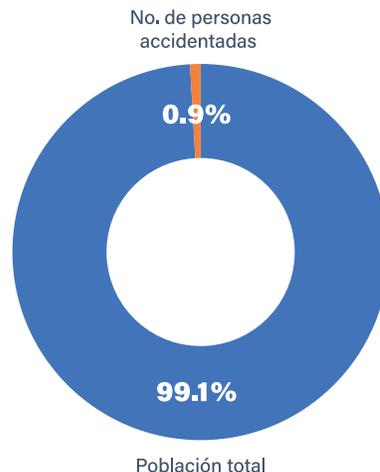
● Personal de confianza ● Personal sindicalizado



5.3. Seguridad Industrial y Salud Laboral

El área de seguridad e higiene se apoya de la determinación del Índice de Incidencia para determinar el porcentaje de la población en general que sufrió un accidente; es decir, de los 544 colaboradores que estuvieron durante el año 2022 solo el 0.9% sufrió un accidente.

Lo cual nos indica que los estándares de seguridad que se han implementado han funcionado, ya que el porcentaje de personas accidentadas es menor al 1%.



- Sobreesfuerzo
- Exceso de confianza
- Caída de objetos

La información contenida en las investigaciones de los accidentes permite describir de una forma detallada cómo se producen. Las causas más frecuentes que los originaron fueron del personal que ya domina las actividades por su estancia en el puesto de trabajo, lo que hemos detectado genera un exceso de confianza o inmunidad subjetiva, que deriva el accidente.

En 2022,
sumamos
365 días más
sin ninguna
fatalidad.



Capacitación y desarrollo

La capacitación de nuestro personal es un eje prioritario y estratégico, que forma parte de la cultura de prevención que se quiere difundir, ya que es un recurso clave para implementar mecanismos que brinden a nuestros colaboradores conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para su óptimo desempeño.



Adicionalmente se llevan a cabo capacitaciones en temas de seguridad e higiene como:

Nombre del Curso	No. Asistentes	Duración del evento
Operación Segura de Montacargas	46	8 hrs
Acciones y Medidas Preventivas COVID-19	522	1 hr
Manejo de Residuos	829	1 hr
NOM-018-STPS-2015 Manejo de Sustancias Químicas Peligrosas	349	1 hr
Brigada contra incendios	20	4 hrs
Brigada de apoyo psicosocial	25	4 hrs
Brigada de comunicación	17	2 hrs
Brigada de evacuación	17	4 hrs
Brigada de primeros auxilios	18	4 hrs
Brigada multifuncional	15	8 hrs
Operación segura de maquinaria y EPP	368	1 hr
Respuesta a la emergencia	830	1 hr
Equipo de protección personal	254	1 hr
NOM-036-1-STPS-2018 "Manejo manual de cargas"	770	1 hr
Práctica de campo contra incendios (La Posta)	40	8 hrs

ACCIONES Y MEDIDAS PREVENTIVAS COVID-19

Para dar cumplimiento a los lineamientos emitidos por la Autoridad sobre la contingencia sanitaria y garantizar la continuidad de nuestras operaciones, te invitamos a participar en la plática sobre la prevención, manejo de cadenas de contagio SARS-COV-2 y sus implicaciones en la salud mental.

Elige la opción que mejor te funcione aceptando el meeting que recibirás:

Opción 1: 18 de octubre - 10:00 a 11:00 horas
Opción 2: 18 de octubre - 15:00 a 16:00 horas

A través de: Microsoft Teams
Imparte: Servicio Médico

En caso de dudas, comunícate con el área de RRHH.

Participa en el curso

NOM-036-1-STPS-2018: MANEJO MANUAL DE CARGAS

En este curso conocerás las bases de la NOM-036-1-STPS-2018, para su adecuada implementación y cumplimiento legal en los factores de riesgo.

Favor de coordinar la participación de todos los colaboradores de **Aseguramiento de Calidad** divididos en grupos equitativos



- Opción 1:** 11 - Mayo | 13:00 a 14:00 hrs
- Opción 2:** 11 - Mayo | 14:00 a 15:00 hrs
- Opción 3:** 17 - Mayo | 06:00 a 07:00 hrs



IMPARTE
Servicio Médico

LUGAR
Auditorio Amores

Para más información acercate a RRHH de tu centro de trabajo.

Salud Laboral

La salud de nuestros colaboradores es un tema prioritario, por lo cual realizamos diversas actividades y campañas en pro de la salud y su bienestar, como son pláticas informativas al personal, campañas de salud en coordinación con dependencias gubernamentales, exámenes médicos anuales, cursos y asesoría nutricional, entre otros.

Contamos con nuestro Programa de **"#BienestarEsNatural"**, el cual tiene como objetivo generar acciones que contribuyan directamente en el cuidado de tu salud, promoviendo entre nuestros colaboradores la importancia de mantener una vida sana.

ENFERMEDADES RESPIRATORIAS

Con el descenso de las temperaturas durante la época de otoño e invierno, hay una mayor propensión a tener las dolencias bajas o respiratorias.

- 1 Resfriado**
Síntomas: Congestión nasal, tos seca, estornudos, goteo nasal, ojos llorosos. Una rinitis rinitis, tomo estornudo o hay tos, también pueden ser signos de un resfriado.
- 2 Influenza**
Síntomas: Dolor muscular, fiebre, cansancio, fatiga y falta (puede ser alta). Vacunarse y evitar exponerse a contagios.
- 3 Bronquitis**
Síntomas: Dificultad al respirar, tos persistente con dolor de pecho. Es importante acudir al médico para un diagnóstico y tomar medidas para el tratamiento.
- 4 Faringitis y grietas**
Síntomas: Fiebre alta y garganta irritada. Cuidarse con la higiene de la nariz y la boca. La mayoría de veces tiene un origen viral, un contagio algunas bacterias también pueden provocar esta dolencia.
- 5 Covid-19**
Síntomas: Fiebre con tomo o grietas, fatiga, pérdida de apetito, dolor de cabeza, goteo nasal, tomo o estornudo, diarrea y pérdida de sentido del gusto o olfato. A pesar de no tener síntomas pueden transmitir el virus. Vacunarse y evitar exponerse a situaciones de contagio es un seguimiento de tratamiento especial.

La mayoría de estas dolencias son virales y no requieren antibióticos.

15 DICIEMBRE Día mundial de la lucha contra la Depresión

La depresión es un trastorno emocional que causa un sentimiento de tristeza constante y una pérdida de interés en realizar diferentes actividades. Afecta los sentimientos, los pensamientos y el comportamiento de una persona.

Características:

- Presencia de tristeza, pérdida o depresión.
- Disminución de las actividades físicas y sociales.
- Tristeza o dificultad para sentir placer.
- Pérdida del sentido de la realidad.
- Dolor abdominal y sentimientos de indefinición.

Requiere de atención médica.

26 DICIEMBRE Día Mundial de la Lepra

Las leishmaniasis pueden aparecer en 1 año, pero también pueden tardar hasta 20 años.

No transmiten a través de las garras que se espesan de la boca a la nariz, por medio de mordeduras y flebotomas con personas que no han recibido tratamiento.

La lepra se puede curar con un tratamiento multidroguista. Si no se trata, puede causar lesiones progresivas y permanentes en la piel, los nervios, los extremos y los ojos.

La lepra es una enfermedad infecciosa causada por un bacilo *Mycobacterium leprae*. Afecta principalmente a la piel, nervios periféricos, mucosa de las vías respiratorias superiores y ojos.

El *Mycobacterium leprae* es un bacilo muy resistente al periodo promedio de incubación de la enfermedad es de cinco años.

PARTICIPA EN LA PLÁTICA CÁNCER DE MAMA

Grupo Grisi te invita a formar parte de esta plática donde nos acompaña FUCAM A.C., fundación dedicada al diagnóstico oportuno, tratamiento y seguimiento especializado del cáncer de mama.

25 de octubre **10:00** horas duración de 1 hora. **A través de: Microsoft Teams**

Si deseas formar parte acepta el meeting que recibirás. **¡TE ESPERAMOS!**

Imparte: FUCAM

En caso de dudas, comunícate con Servicio Médico.

TU SALUD ES IMPORTANTE

Aprovecha los servicios que tenemos para ti

¡Regístrate!

Directamente en el Consultorio de Amores o envía un correo a enfermeria.amores@grisi.com. Tienes hasta el 20 de enero antes de las 12:00 horas.



Aplicación de vacuna de refuerzo contra Covid-19.
 Marca de la vacuna: Abdala.
 Nota: se aplicará a personas que tengan más de 4 meses de haberse vacunado.

Aplicación de implante Subdérmico.

Fecha de aplicación

Lunes 23 de enero 08:00 a 14:00 horas Consultorio Amores

#SomosUnEquipo

Para mayor información comunícate con nosotros enfermeria.amores@grisi.com | 55 5629 9902 Ext. 3800



Consulta Nutricional

Lunes
de 9:00 a 17:00 horas (Quincenal)
Seguimiento mensual



Consulta de Optometría

Viernes
de 13:00 a 15:00 horas (Semanal)
Consulta, examen de la vista y venta de lentes de armazón o contacto.



GRUPO GRISI

Servicio Médico

#BienestarEsNatural

Consulta en intranet nuestras infografías y tips mensuales para cuidar de tu salud.

Para más información acércate con nosotros **Servicio Médico Amores** enfermeria.amores@grisi.com | Tel. 55 5629 9902 | Ext. 3800



5.4. Clima Organizacional y Riesgos Psicosociales

Es fundamental que nuestros colaboradores cuenten con bienestar físico y mental, así como que existan relaciones armónicas entre todo el personal para poder mantener un ambiente de trabajo seguro.

En conformidad con la NOM-035-STPS-2018, *“Factores de riesgo psicosocial en el trabajo Identificación, análisis y prevención”*, de acuerdo con lo establecido y en lo dispuesto en la guía de referencia, aplicamos una encuesta que nos permitiera identificar y analizar los factores de riesgo psicosocial, dando como resultado el que no se detectaron trabajadores que fueron sujetos a acontecimientos traumáticos severos.



Como parte de nuestro compromiso por fomentar un **ambiente de trabajo favorable y seguro** para ti, durante el **mes de agosto** estaremos **aplicando una encuesta** que nos ayudará a **identificar y analizar los factores de riesgo psicosocial** en tu entorno. De esta forma podremos trabajar en **planes de acción** que fortalezcan nuestro clima laboral y contribuyan en tu bienestar.

Pronto te notificaremos cuándo y dónde se llevará a cabo la aplicación de esta encuesta. ¡ESPERALA!

¡Tu **participación** es muy **importante** para nosotros!



Nuestras Líneas de apoyo



GRISI

GRUPO
GRISI



Línea Bienestar

¿Quién no necesita ser escuchado?

La Línea de Bienestar es un espacio para ser escuchado, dónde podrás expresar tus emociones, tomar consciencia, encontrar respuestas ante algún tipo de situación que estés viviendo y mejorar tu bienestar emocional a través de los servicios de:

- Orientación psicológica y legal (penal/civil),
- Terapias breves por vía telefónica (hasta 14 sesiones),
- Seguimiento con el mismo psicólogo.

Beneficio exclusivo para colaboradores



800 520 00 90

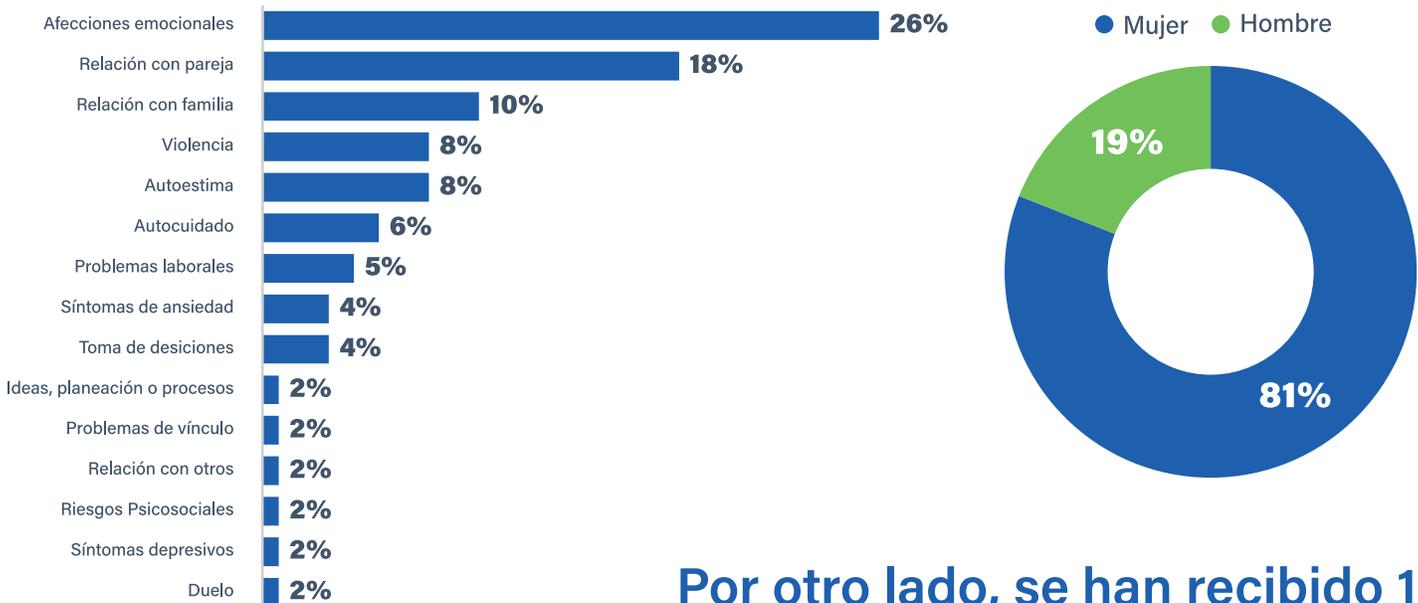
Servicio 24/7

También hemos hecho la difusión de la prevención de riesgos psicosociales a través de infografías y dando a conocer nuestros distintos medios de quejas y denuncias.

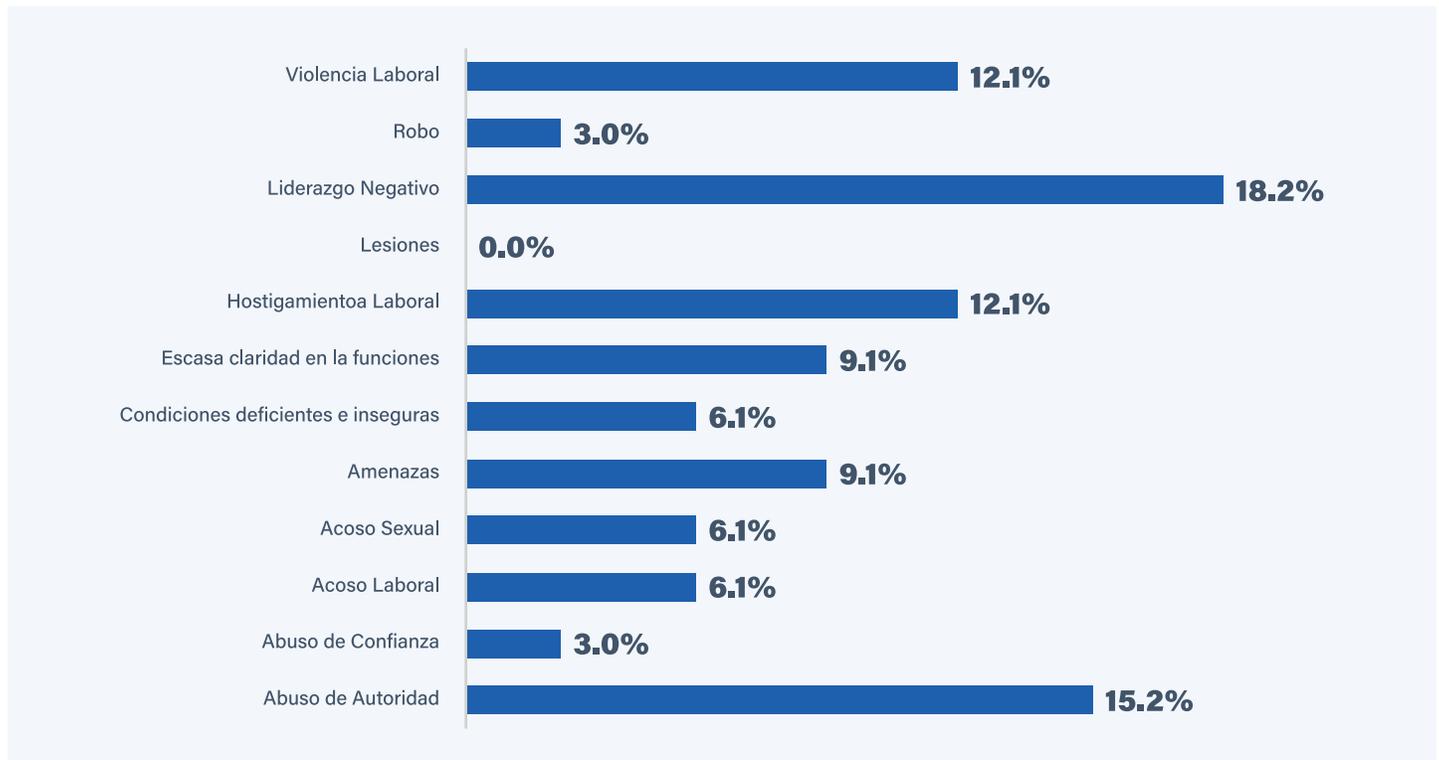
Contamos con una línea de apoyo psicológico-emocional, nuestra *“Línea Bienestar”* en la cual se brindan orientación psicológica a nuestros colaboradores.

Hasta el momento se han realizado 101 servicios, beneficiando a más de 89 colaboradores.

Podemos ver que el 81% de los casos han sido de mujeres.



Por otro lado, se han recibido 11 denuncias de diferente índole, entre ellas:



Clima Organizacional Grisi

En 2021 Grupo Grisi fue reconocido como una Súper Empresa, gracias a los resultados de la aplicación de una encuesta de clima laboral en todas nuestras compañías y centros de trabajo. Esta encuesta la llevamos a cabo con Top Companies, firma líder a nivel mundial en el diagnóstico y fortalecimiento de la cultura organizacional.



Gracias a ti
por primer año somos una **Súper Empresa**

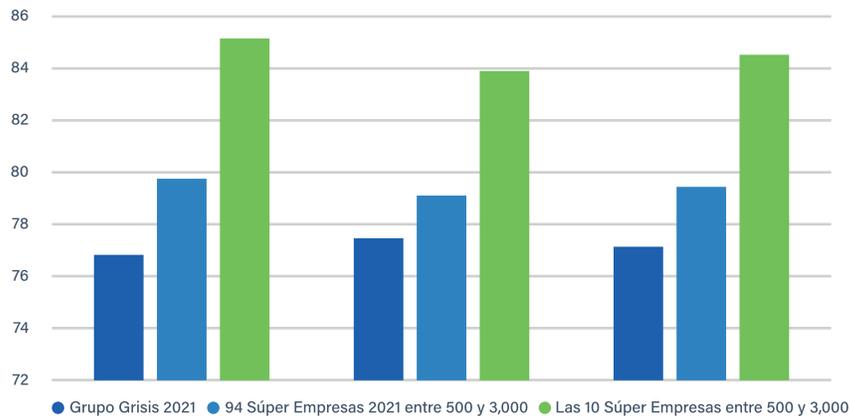
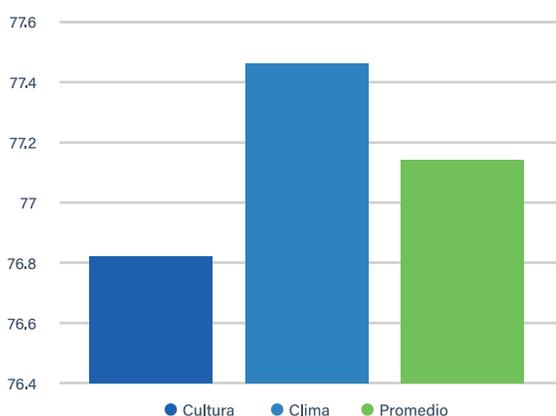
Como sabes, en febrero de este año Grupo Grisi participó en el ranking de Súper Empresas organizado por la firma consultora "Top Companies"; en este ranking participan las mejores empresas para trabajar en México, y en este año 2021 participaron 969 compañías de todos los giros, en donde sólo el 28% (276) lograron la certificación o ranqueo como una Súper Empresa.

Nuestro objetivo principal de participar en este ranking era conocer como ha sido tu experiencia con nosotros en relación a como percibes y vives nuestra cultura organizacional, por lo cual, aplicamos más de 1,000 encuestas (impresas y electrónicas) de todas nuestras compañías y centros de trabajo.

Nos llena de orgullo compartir contigo que como resultado de esta encuesta, Grupo Grisi fue reconocido como una Súper Empresa 2021, ubicándonos incluso por encima de la media de las empresas ranqueadas, lo cual es doblemente satisfactorio considerando que es nuestro primer año participando.

¡Gracias a ti lo hicimos posible!
Hoy queremos reconocerte y celebrar contigo este gran logro.
Sigamos trabajando para que Grupo Grisi sea el mejor lugar para trabajar.

¡Muchas felicidades!



Home Office

Nos adaptamos a las situaciones diversas que permitan a los colaboradores desempeñar sus funciones de la mejor manera, una de estas iniciativas es el "Home Office"

Entre sus beneficios:

- Fortalecer la confianza de colaboración
- Aprovechamiento de tecnologías
- Disminución en tiempos de traslado
- Mejorar la calidad / satisfacción del trabajo

Por otro lado, en Grupo Grisi buscamos la participación de nuestros colaboradores en diversos eventos, y dinámicas internas que fomentan la integración, generando un sentido de pertenencia, como, por ejemplo:



Home Office efectivo

Elige un lugar tranquilo y cómodo para trabajar.

¡Evita distracciones!

Cumple tus objetivos, te necesitamos:
¡Por ti, por tus compañeros!

Torneo de boliche (Vigésimo primera Edición)



Grisi Day (Primera Edición)



Campaña de recolección de Tapas VAPORTI (Octava Edición)

La meta principal es recaudar el mayor número de tapas, las cuales son vendidas y el dinero recaudado es donado para el tratamiento de pacientes con Cáncer de Páncreas.



Entrega de Presentes (Día de la madre y del padre)





Visita a Centro Teletón



Dinámicas (concursos y trivias)

Grisi Kids y Grupo Grisi te invitan a ver
JURASSIC WORLD
 DOMINION

Cinépolis Universidad
Sábado 18 de junio
Subtitulada
12:00 p.m.

Acude a Recursos Humanos de tu centro de trabajo este 16 y 17 de junio para pedir tus boletos*

¡TE ESPERAMOS!

***Cupo limitado. Hasta agotar existencias**

Duerme bien

y despierta mejor

Sub-Z^{zz}

¡Sé uno de los primeros en responder correctamente y GANA!

35 Ganadores*:

- Caja sorpresa (1er Lugar) (5)
- Pijama (2do Lugar) (10)
- Pulpo reversible (3er Lugar) (10)
- Caja de medicamento Sub-Z (4to Lugar) (10)

1. ¿A qué te ayuda Sub-Z?

2. Menciona las presentaciones de Sub-Z y de qué sabores son.

3. Completa la frase: "La melatonina es la hormona que te ayuda a _____ y el cortisol es la hormona del _____."

4. ¿Cuál es la frase que caracteriza la nueva campaña de Sub-Z?

5. ¿Un alto nivel de estrés te puede causar insomnio? ¿por qué?

Envía tus respuestas por correo electrónico a grisi.comunica@grisi.com. Coloca tu nombre completo, número de colaborador y centro de trabajo.

Fecha límite 29 de julio

es Melatonina

¡Llegó el momento de divertirse!

Sé uno de los primeros en resolver el reto y gana dos Súperpaquetes para asistir al increíble Papolote Museo del Niño. ¡Toca, juega y aprende!

Resuelve correctamente la sopa de letras y participa para ganar este premio (solicita el formato en RRHH)

súperpaquete
 (museo + mega + dama)

Envía una foto o escáner de tu resultado al correo de grisi.comunica@grisi.com o envíalo directamente en RRHH antes del **23 de Junio**

¡Participa ahora!

¡Se acerca el día del niño!
¿Y no sabes qué regalar?!

Únete a la dinámica para ganar un increíble kit de

Barbie o 5 kits Hot Wheels

Dibuja con tu pequeño algún personaje vigente de Grisi Kids en una hoja. Puedes utilizar para decorar los materiales que quieras y que tengas en casa (estambre, pintura, diamantina, etc.)

Envíanos la foto del trabajo antes del 25 de abril o este correo. grisi.comunica@grisi.com

Los 10 más originales ¡Ganarán!

Proporciona tu dato: nombre, línea y correo electrónico.

ALFOMBRISTAS MEXICANOS

OLOTERA

Como parte de nuestra responsabilidad social, buscamos apoyar acciones e iniciativas que contribuyan de manera positiva en nuestra comunidad, tal y como es la instalación artística "OLOTERA" que será presentada en **Wendigo**, el festival de arquitectura y urbanismo más importante de la CDMX. Este festival estará a cargo de los **Alfombristas Mexicanos** y tendrá como base piezas circulares de sábanas de mal (plátanos). Esta es una manifestación cultural e inclusiva en la que todos pueden aportar e integrarse desde el proceso creativo hasta su culminación.

¿Te gustaría ser parte de este proyecto?

te invitamos a participar como voluntario en la confección de "Olotera Tapete Urbano"

Elige una de las jornadas de confección y envía tu formato de inscripción (adjunto) a grisi.comunica@grisi.com (Puedes invitar a familiares y amigos)

Inscripciones del 14 al 20 de septiembre

Jornadas de confección			
22 de Septiembre Jornada vegetariana De 18:00 a 22:00 hrs.	23 de Septiembre Jornada mixta De 10:00 a 14:00 hrs.	24 de Septiembre Jornada mixta De 18:00 a 22:00 horas	25 de Septiembre Jornada mixta De 10:00 a 14:00 horas

Plaza Manuel Vela, Calle Tacuba s/n Centro histórico, CDIA / (Frente del IMAN, frente al Palacio de México)

Una vez inscrito deberás presentarte en el sitio de confección en la fecha y horario que elegiste

Con tu apoyo promovemos la sustentabilidad de la cultura del alfombrismo y apoyamos a fortalecer el tejido social de la comunidad de manera responsable con el medio ambiente.

EL RESCATE DE LA NORIA DE SANGRE



Fundación Grisi A.C.

Siendo congruentes con nuestros principios y con el fin de incrementar el impacto de nuestras acciones sociales, conformamos Fundación Grisi A.C., cuyo principal objetivo es fomentar acciones para que las familias mexicanas cuenten con mejores condiciones de igualdad e inclusión, para ejercer su derecho a la salud, bienestar y participación social.

En 2022 decidimos enfocarnos en los derechos de las personas con discapacidad, consideramos que hay mucho por hacer y está al alcance de todos, pero se requiere priorizarlos y generar los espacios necesarios para ejercerlos.

Buscamos el respaldo de expertos, nos capacitamos y logramos los primeros pasos para convertirnos en un Grupo inclusivo y abrir nuestras contrataciones a personas con discapacidad, algo que debería ser sencillo, representa cambios, trabajo adicional y empatía de las personas, pero es partir de un Derecho Humano, que todos deberíamos de respetarlo y ejercerlo.

En este mismo tenor, empezamos a sensibilizar a jóvenes para vivir experiencias con un grupo de atletas con discapacidad, enriqueciendo los espacios de convivencia y las actividades diarias, para que la diversidad no se vea como un problema, sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad.

Así mismo, nos trazamos el objetivo de dar más oportunidades y herramientas para que las personas ejerzan sus derechos a una vida digna. Convocando a diferentes sectores, para realizar el primer foro Cáncer y Trabajo, un espacio de diálogo para mostrar las necesidades laborales de un grupo creciente, así como la sensibilización sobre un tema clave, dando voz a todos los involucrados, para abrir la conversación sobre el bienestar social de las personas con cáncer, dando visibilidad a toda la problemática que se vive alrededor de las personas que lo han sufrido y la complejidad para tener o conservar su empleo.

Estamos orgullosos de cerrar el año con la segunda edición de emprendimiento para jóvenes supervivientes de cáncer en la infancia, ofreciéndoles herramientas y fortalecimiento, para que se conviertan en oportunidades de vida.

Fundación Grisi A.C., cuenta con diversos programas de apoyo como son:

- Participación de jóvenes de apoyo a la inclusión
- Apoyo al cáncer infantil en Coinversión con AMANC, IAP
- Apoyo al cáncer de mama en Coinversión con FUCAM
- Programa VaPorTi contra el cáncer de páncreas
- Grupo de apoyo emocional a pacientes y familiares con cáncer
- Campañas informativas para ejercer el derecho a la salud y su cuidado
- Apoyo a la inclusión de niños ciegos y sordos en Coinversión con el Instituto de Capacitación del niño ciego y sordo
- Apoyo a la inclusión laboral
- Desarrollo de proyectos de impacto social en coinversión con Somos el Cambio

Este año, 13, 614, es el número de personas beneficiadas directamente con el desarrollo de estos programas.

6. Anexos

Anexo 1 Contenidos Generales en cumplimiento con Estándares GRI (Global Reporting Initiative)



Indicador	Contenido	Referencia informe anual 2022
102-1	Nombre de la organización	Perfil Corporativo, Contacto
102-2	Actividades, marcas, productos	Perfil Corporativo, Productos
102-3	Ubicación de la sede	Perfil Corporativo, Contacto
102-4	Ubicación de las operaciones	Presencia Geográfica
102-5	Propiedad y persona jurídica	Perfil Corporativo
102-6	Mercados servidos	Presencia Geográfica
102-7	Tamaño de la organización	Perfil Corporativo
102-8	Información sobre colaboradores	Nuestros Colaboradores
102-9	Cadena de suministro	Cadena de Valor
102-11	Principio o enfoque de seguridad	Mensaje de Dirección General, Seguridad Industrial y Salud
102-12	Iniciativas externas, filantropía	Filantropía, Fundación Grisi, Objetivos de Desarrollo Sostenible
102-13	Asociación a afiliaciones	Filantropía, Prácticas Corporativas
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje de Dirección General
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Materialidad, Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas
102-16	Valores, principios, estándares, normas de conducta, ética	Mensaje de Dirección General, Código de Ética, Prácticas Corporativas, Canales de Denuncia anónima, Compromiso en Combate a Corrupción, Protección a Derechos Humanos, Protección de Ecosistemas
102-17	Mecanismos de asesoramiento ético	Código de Ética, Canales de Denuncia anónima, Riesgos Psicosociales
102-18	Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo
102-40	Lista de grupos de interés	Grupos de Interés
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Grupos de Interés, Materialidad
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de Interés
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de Interés
102-44	Temas claves y preocupaciones mencionados por el grupo de interés	Grupos de Interés, Materialidad
102-46	Definición de los contenidos y temas	Compromiso con la Sustentabilidad, Modelo de Sustentabilidad Grisi, Materialidad, Anexo Estándares GRI
102-47	Materialidad	Materialidad
102-50	Periodo objeto del informe	Mensaje de Dirección General, Acerca del Informe
102-53	Contacto para pregunta sobre el informe	Contacto
102-54	Declaración de elaboración del informe conforme los estándares GRI	Acerca del Informe
102-55	Índice de contenidos GRI	Anexos
102-56	Verificación Externa	Certificaciones y Acreditaciones, Filantropía, Fundación Grisi

Indicador	Contenido	Referencia informe anual 2022
103-1	Explicación de materialidad y cobertura	Materialidad, Acerca del Informe
103-2	Enfoque de gestión y componentes	Modelo de Sustentabilidad Grisi, Gobierno Corporativo, Desempeño Social, Desempeño Económico, Desempeño Ambiental
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Modelo de Sustentabilidad Grisi, Gobierno Corporativo, Desempeño Social
204-1	Proporción de compras con proveedores locales (SI APLICABLE)	
205-1	Operaciones evaluadas con respecto a riesgos de corrupción	Código de Ética, Acciones con Proveedores, Prácticas Corporativas, Compromiso en Combate a Corrupción, Protección a Derechos Humanos
205-2	Comunicación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Código de ética, Acciones con Proveedores, Compromiso en Combate a Corrupción
201-1	Valor económico directo distribuido	Desempeño Económico, Desempeño Ambiental
301-2	Insumos reciclados	Desempeño Ambiental
301-3	Materiales de empaquetado, productos reciclados o reutilizados	Desempeño Ambiental, Compras Sustentables, Economía Circular
302-1	Consumo energético en la organización	Desempeño Ambiental, Compromiso con el Medio Ambiente, Resultados Ambientales
302-4	Reducción de energía eléctrica	Desempeño Ambiental, Compromiso con el Medio Ambiente, Resultados Ambientales
303-5	Consumo de agua	Desempeño Ambiental, Compromiso con el Medio Ambiente, Resultados Ambientales
305-1	Emisiones CO2	Desempeño Ambiental, CDP Resultados y Oportunidades
403-1	Sistema de gestión de seguridad industrial y salud en el trabajo	Desempeño Social, Seguridad Industrial y Salud Laboral
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Desempeño Social, Seguridad Industrial
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Desempeño Social, Salud Laboral
403-5	Capacitación en temas de salud y seguridad en el trabajo	Desempeño Social, Seguridad Industrial y Salud Laboral, Capacitación y Desarrollo
403-6	Fomento de la salud en los colaboradores	Salud Laboral, Capacitación y Desarrollo
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los colaboradores y programas de ayuda	Desempeño Social, Capacitación y Desarrollo
405-1	Inclusión y equidad	Desempeño Social, Inclusión y Diversidad, Igualdad y no Discriminación, Prácticas Corporativas, Código de Ética
413-1	Participación en la comunidad, impacto y programas de desarrollo	Filantropía, Fundación Grisi
419-1	Leyes, normativas en ámbitos social y económico	Mensaje de Dirección, Código de ética, acciones con proveedores, Protección a Derechos Humanos

Anexo 2 Índice de cumplimiento con Indicadores SASB (Sustainability Accounting Standards)



CG-HP-000 B	Number of manufacturing facilities	Presencia Geográfica
CG-HP-410 ^a 1	Packaging Life cycle management	Compras Sustentables, Economía Circular

Refrendamos nuestro compromiso de impulsar la preservación del medio ambiente y evolución de la sociedad, a través de nuestro primer informe de sustentabilidad, que representa los resultados del estudio de materialidad, en donde se muestran los temas fundamentales para nuestra organización y nuestros grupos de interés, alineando las estrategias que se han implementado.

La información reportada comprende del periodo enero - diciembre 2022, y en conformidad con la opción Esencial de Estándares GRI, tomamos también como referencia los Estándares que nos aplican de SASB.

Los aspectos medio ambientales y de seguridad, fueron recopilados del centro de trabajo ubicado en la calle de Amores en la CDMX.





Sustentabilidad

América Agreda
Tel. 55 56 29 9902 ext. 3807
Email: sustentabilidad@grisi.com

Diseño:
CARE (Centro de Alto Rendimiento Empresarial)

Grisi Hnos., S.A. de C.V.
Planta Amores
Dirección: Amores 1746, Del Valle, Benito Juárez, 03100
Ciudad de México, CDMX

Tu opinión nos interesa
Te invitamos a que nos envíes cualquier sugerencia y/o comentario sobre nuestro informe de Sustentabilidad al email: sustentabilidad@grisi.com

TEL./ FAX (55) 5629-9902
TEL. (55) 5534-1003





Grisi Hnos.

Planta Amores
Amores 1746, Del Valle,
Benito Juárez, 03100
Ciudad de México, CDMX

TEL./ FAX (55) 5629-9902
TEL. (55) 5534-1003

www.grisi.com

GRUPO
GRISI.

2023, Grisi Hnos. S.A de C.V. Derechos Reservados.